

Fecha: 06-12-2022
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Actualidad
 Título: **Hablando de China: ¿dónde están las mujeres?**

Pág.: 14
 Cm2: 185,2
 VPE: \$ 1.641.054

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad:  Positiva

Hablando de China: ¿dónde están las mujeres?



CLAUDIA LABARCA Y MARÍA MONTT
 CENTRO DE ESTUDIOS ASIÁTICOS UC Y
 NÚCLEO MILENIO ICLAC

Muchos comentarios plagaron Twitter sobre la casi nula presencia femenina en el XX Congreso Nacional del Partido Comunista de China. Impactantes resultaban las fotos de cientos de hombres con corbata vestidos de negro ocupando los mayores puestos de poder en una de las potencias más relevantes del siglo XXI.

¿Verdadero? Sí, verdadero. La participación política de mujeres en los puestos de poder en China es escasa tanto a nivel interno como en política exterior. Sin ir más lejos, de los 16 embajadores chinos que han servido en nuestro país, solo ha habido una embajadora, Liu Yuqin, que estuvo en el cargo dos años, desde 2007 a 2009.

¿Pero qué pasa con la mirada chilena hacia China? ¿Existe presencia de mujeres en nuestra relación con el país asiático? Las cifras parecen decir lo contrario. Desde el inicio de las relaciones diplomáticas con este país, Chile no ha enviado ninguna embajadora a China. En la em-

“La participación política de mujeres en los puestos de poder en China es escasa tanto a nivel interno como en política exterior”.

presa privada tampoco hay una presencia significativa de mujeres. En 2008, como parte de una investigación doctoral, realizamos entrevistas a personas emprendedoras y empresarios chilenos en China. De todas las personas entrevistadas, solo una mujer destacaba en ese entonces. Hoy, si bien la presencia de las mujeres ha aumentado, es aún muy limitada.

Otro ámbito de influencia es el de la opinión pública. En un estudio que se encuentran realizando tres investigadoras de las Facultades de Comunicaciones y de Historia de la Universidad Católica, los resultados parecen ir en la misma dirección. Analizando columnas de opinión sobre China en cuatro medios de prensa chilenos (enero 2018-agosto 2021), observamos que, de las 194 columnas analizadas, hay solo

24 escritas por mujeres. La gran mayoría de las columnistas pertenecen al ámbito académico (58,3%); en tanto que los hombres son empresarios (36,7%), académicos (25,4%) o diplomáticos/gobiernos (chino o chileno, 16,5%).

¿Por qué las mujeres chilenas no están participando lo suficiente, están subrepresentadas o son muy pocas en la discusión sobre China en Chile y América Latina? Estas son preguntas que se deben abordar de manera integrada y urgente. Es importante seguir las iniciativas como #nosinmujeres que promueven, visibilizan y potencian la mirada de las mujeres para, finalmente, contribuir al pluralismo, el debate y la crítica.

Los textos en medios de comunicación ofrecen a sus lectores opiniones que se vuelven voces autorizadas y contribuyen a moldear la opinión pública. A medida que aumenta el impacto de China en América Latina, debemos resguardar la equidad y diversidad en la discusión pública. Para que -al menos en el campo de la opinión pública- no tengamos sólo corbatas negras.