

Anuncian fecha de la tercera edición del Black Sale el "primer Black del año"

La empresa Wide Latam, en alianza con la Asociación de Emprendedores de Chile, dio a conocer la fecha de la tercera edición del Black Sale, el “primer Black del año”, especial de ventas que contará con la participación de diversas marcas que ofrecerán atractivos descuentos y excelentes oportunidades para los consumidores.

El 2025, más de 50 marcas confirmaron su participación, destacando en categorías como tecnología, alimentos, vestuario, mascotas, deportes, servicios, inmobiliarias, juguetes, muebles, entre otros.

El primer “Black” del año se extenderá entre los días 30 de marzo y 5 de abril a través del sitio web www.blacksale.cl, donde los usuarios podrán encontrar oportunidades en categorías como turismo, tecnología, alimentos, vestuario, belleza, deportes e inmobiliaria,

en un evento que es organizado por Wide Latam, empresa que durante 13 años ha liderado la edición chilena del Black Friday.

Así como el Black Friday nace para ayudar a los usuarios con las compras de fin de año, el Black Sale fue creado específicamente para permitir que los chilenos puedan darse un “gustito” y acceder a las mejores oportunidades luego de la carga económica del temido mes de marzo, y anticipar compras a bajos precios para los meses siguientes.

Tal como lo hemos hecho en eventos anteriores, Black Sale busca democratizar la participación de todas las empresas en los eventos de ventas en línea, sea cual sea su tamaño, entregando oportunidades para publicar sus ofertas y mostrar nuevos productos, en uno de los especiales con más participación del año”, comentan desde el equipo de Wide Latam. Cabe señalar que aún no se han confirmado las empresas que participarán este año, información que se comunicará prontamente.

