

Fecha: 06-03-2026
 Medio: Semanario Tiempo
 Supl.: Semanario Tiempo
 Tipo: Noticia general

Pág.: 11
 Cm2: 718,3
 VPE: \$ 1.436.503

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida

Título: Más de 3,8 millones de botellas de pisco fueron exportadas en 2025 e industria logra alza de un 27,6%

ATRIBUYEN POTENTES CIFRAS A PLAN DE POSICIONAMIENTO EN MERCADOS EXTERNOS:

Más de 3,8 millones de botellas de pisco fueron exportadas en 2025 e industria logra alza de un 27,6%

Más de 3.800.000 unidades de Pisco fueron exportadas desde la región de Coquimbo durante el 2025. Y es que 46 productores locales del emblemático destilado nacional llegaron a diferentes destinos del mundo a través de 26 importadoras, logrando un aumento del 27,6% en los envíos respecto del año anterior.

Son cifras entregadas por ProChile a las y los consejeros regionales integrantes de la comisión de Fomento Productivo, espacio en el que se hizo un completo balance del programa de "Competitividad y promoción comercial de la categoría pisco", financiado con recursos regionales con una inversión de \$1.000 millones. Según Paola Vásquez, directora Regional de

Cifras de la industria reflejan que 46 productores regionales llegaron a diferentes destinos del mundo, a través de 26 importadoras. En tanto, estrategia elaborada por ProChile y actores del sector, valorado en \$1.000 millones vía recursos regionales, impactó a 17 naciones, con más de 70 actividades ejecutadas.

ProChile, a través de la iniciativa se llegó a más de 17 países, con más de 70 actividades realizadas para lograr un incremento de las exportaciones.

"Logramos que nuevas empresas se sumaran al proceso exportador, empresas que ya

han exportado encontraron nuevos mercados. Fuimos incorporados a actividades y actividades de carácter mundial, como la asociación de bar tender, con lo que dimos un crecimiento cualitativo y cuantitativo a las empresas, partiendo



EXPORTACIONES DE PISCO

Montos Exportados	2023	2024	2025
Pisco	2.309.100	3.020.500	3.855.415

Distribución por zona geográfica de las exportaciones de pisco



por entregarles capacitación y herramientas para que puedan enfrentar el desafío de la internacionalización", dijo Vásquez.

Un trabajo en el que todos los actores presentes concuerdan que debe ser sostenido, considerando que la promoción internacional se considera un desafío constante.

Para la presidenta de la comisión de Fomento Productivo del CORE, Ximena Ampuero, "lo que queremos a futuro es seguir invirtiendo en este producto emblemático para nuestro país, beneficiando a toda la base de pequeños productores de uva pisquera. Por todo eso seguiremos trabajando de forma colaborativa como cuerpo colegiado, con las distintas entidades relacionadas.

Hoy más del 90% del pisco se consume en el mercado nacional, sin embargo, la apertura de mercados genera importantes oportunidades a los productores de pisco y, a través de ellos, a los pequeños agricultores.

"Esto se produce a través de nuevas oportunidades de venta, porque el mercado nacional también es competitivo con grandes marcas, aparecen nuevas etiquetas cada día y es muy importante abrir nuevos mercados, porque el pisco es un producto muy versátil para la producción de cocteles, por ejemplo, y eso es lo que estamos dando a conocer", detalló Manuel Schneider, Gerente General de Pisco Chile.

Un objetivo al que se apunta mediante la capitalización de todas las medallas y reconocimientos internacionales alcanzados por los productores locales, fortaleciendo la promoción internacional y lograr mayor número de ventas.

En cifras, el proyecto consideró 6 talleres de mercado, con 11 capacitados en coaching y 6 beneficiados con mentorías; 8 misiones y ferias en 8 países, donde se promocionaron 30 etiquetas; 19 activaciones relevando del día del Pisco, 18 SHOWROOMS Y MASTER-CLASS, con más de 40 etiquetas mostradas; invitación a más de 46 importadores, prensa o expertos provenientes de 12 mercados, entre otras acciones.

