

Fecha: 26-03-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 23
Cm2: 253,8
VPE: \$ 2.248.806

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Título: **Starken suma 86 nuevos puntos de envío y retiro a su red nacional, a través de alianza estratégica con Autoplanet y Agroplanet**

Starken suma 86 nuevos puntos de envío y retiro a su red nacional, a través de alianza estratégica con Autoplanet y Agroplanet

Acuerdo potencia el modelo "Pick Up & Drop Off" y permitirá a Starken aumentar su cobertura en un 15%, al incorporar todas las tiendas de ambas empresas.

Santiago, marzo de 2026 – Starken, líder en soluciones logísticas en Chile, anunció hoy una alianza estratégica con Autoplanet y Agroplanet, que habilitará las 86 tiendas de ambas cadenas como puntos de envío y retiro de paquetería a lo largo del país. Este acuerdo permitirá a la empresa incrementar su cobertura nacional en aproximadamente un 15%, consolidando su estrategia de expansión y fortaleciendo su presencia en sectores donde no contaba con sucursales propias.

La alianza integra a las empresas al modelo PUDO (Pick Up & Drop Off) de Starken, habilitando sus tiendas especializadas en repuestos automotrices y maquinaria agrícola como puntos donde los clientes podrán realizar o retirar envíos. Con esta incorporación, Starken alcanzará más de 800 puntos de atención a nivel nacional.

"Esta alianza con Starken busca ofrecer una solución logística rápida y completa. Entendemos que en repuestos el tiempo es crítico; por ello, unimos nuestra presencia nacional con la cobertura de Starken para acortar plazos de entrega y agregar valor real a nuestros clientes,



respondiendo con soluciones prácticas y reales," afirma Ignacio Aránguiz, gerente general de Grupo Planet.

Para Starken, en tanto, este acuerdo también genera múltiples beneficios: entre ellos, "mayor cobertura nacional con expansión hacia localidades donde no teníamos presencia, optimización de la experiencia del cliente con más puntos cercanos para retiro y despacho, reducción de costos operativos al usar infraestructura exis-

tente, y fortalecimiento de marca al asociarse con empresas reconocidas en retail automotriz y agrícola" agrega Rodrigo Albarrán, gerente general de Starken de la compañía. (agregar atención humana, facilidad, omnicanalidad en los distintos modelos de atención)

Esta iniciativa también refuerza el compromiso de la empresa de envíos con una experiencia humana, personalizada y sencilla, a través de los múltiples formatos que ofrece al cliente hoy

en día; además apunta al objetivo de descentralización, reduciendo la huella de carbono, descongestionando las sucursales tradicionales que operan a alta capacidad y diversificando canales de entrega.

La habilitación de los 86 puntos se realizó de manera progresiva a nivel nacional durante el primer trimestre de 2026. A partir de hoy, los clientes que van a Autoplanet y Agroplanet podrán también usar el servicio de Starken.

Sobre Autoplanet

Autoplanet, fundada en 2007, es la primera y más grande cadena de repuestos automotrices del país. Con presencia en varias regiones de Chile, ofrece más de 14.000 repuestos y accesorios para todas las marcas, estacionamiento propio y gratuito en todos nuestros locales, atención experta y especializada brindando soluciones integrales para tu auto con un compromiso permanente de calidad y servicio al cliente.

Sobre Starken:

Starken, miembro del grupo JEDIMAR, es la empresa líder en el rubro de distribución, almacenaje y logística del país. Con más de 40 años de historia, su propósito es simplificar y mejorar la vida de las personas, conectando comunidades, potenciando negocios y acortando distancias. Actualmente cuenta con cerca de 800 puntos de envío en todo Chile y 18 centros de distribución desplegados a lo largo del territorio nacional.