

Fecha: 15-01-2026  
 Medio: El Tipógrafo  
 Supl.: El Tipógrafo  
 Tipo: Noticia general

Título: Agrosuper reúne a sus proveedores regionales para fortalecer lazos y presentar nuevas herramientas de gestión

Pág. : 9  
 Cm2: 727,8  
 VPE: \$ 1.160.129

Tiraje: 6.500  
 Lectoría: 19.500  
 Favorabilidad: 

 El Tipógrafo Jueves, 15 de enero del 2026

9

## Agrosuper reúne a sus proveedores regionales para fortalecer lazos y presentar nuevas herramientas de gestión

 En la instancia, la compañía destacó el rol que han jugado las empresas locales en su crecimiento.

En el marco de sus 70 años, Agrosuper organizó el Encuentro con Proveedores Regionales, con el objetivo de fortalecer la relación con sus proveedores locales y presentar una serie de herramientas diseñadas para simplificar y agilizar la gestión de su trabajo conjunto.

La actividad, realizada en Rancagua, convocó a más de 200 empresas y pymes de diferentes sectores, como servicios industriales, insumos, transporte, agroindustria y construcción, y contó también con la presencia de autoridades regionales y ejecutivos de la empresa.



→ Dario García Seremi de Economía, Rafael Prieto (Gerente Asuntos Corporativos Agrosuper) y Carolina Tellería (Subgerente de comunicaciones internas Agrosuper).



→ Felipe Aguayo y Tamara Silva, coordinadores de medios regionales de Agrosuper; Andrés Parodi, subgerente de Comunicaciones Externas de Agrosuper; Trinidad Vergara, gerente comercial agencia Bernardo; Marcela Galvez, jefe de administración y servicios; Fabrizio Baracco, director creativo agencia Bernardo y Luis Córdova, coordinador de medios digitales de Agrosuper.



→ Mariela Oyarzún, Myriam Castillo, Valestra Ayala y María José Rojas (Equipo Gestión de Proveedores, Contabilidad de Agrosuper).



→ Diego Farias, Ignacia Ramírez, Camila Cáman y Carol Carrasco, todos parte del equipo de Finanzas de Agrosuper.



→ Tomás Garate, Christian Oviedo y Alejandro Molina, todos de agencia Taller Digital.

