

Variación del precio de las acciones de los principales grupos fabricantes de perfumes del mundo Cifras en moneda de origen de cada grupo (dólares, libras, euros y reales)



Ventas locales llegan a los US\$ 715 millones

# Mercado de perfumes crece casi 60% en cinco años y anticipan un otro auge para el próximo lustro

El canal *online* gana terreno en la industria de la belleza y representaría el 26% de las ventas en 2027.

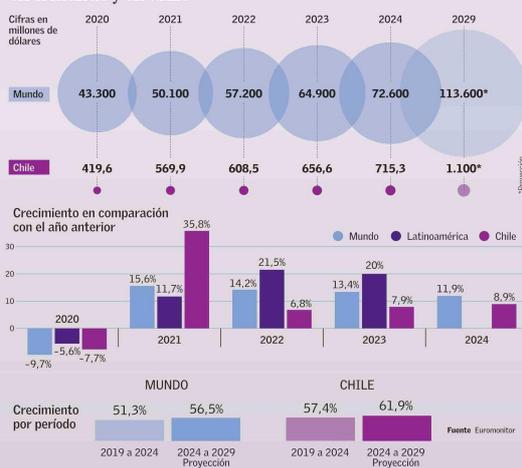
INFORMACIÓN | Sofía Álvarez y M. Carolina Cabral - INFOGRAFÍA | Natalia Herrera G.

## Principales grupos globales

Estas empresas también consideran otras líneas de negocios de moda. Valor bursátil calculado al 18 de junio



## Ventas y crecimiento del mercado de fragancias en el mundo y en Chile



Las cifras consideran productos vendidos directamente al consumidor, en canales como perfumerías, tiendas especializadas, mercados, farmacias y ventas directas (como Avon). La categoría de fragancias incluye los productos del mercado masivo y premium; para hombres, mujeres, unisex y también sets y kits.

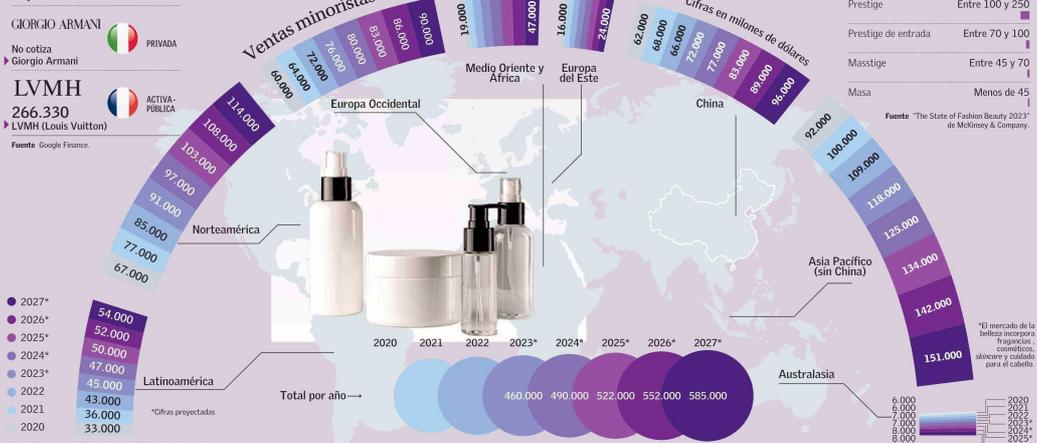
## Tipos de fragancias



## Mercado de la fragancia y sus segmentos



## Ventas minoristas del mercado de la belleza\* por región



## Participación por canal de ventas minoristas de belleza a nivel global

