

Fecha: 19-10-2024
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Especiales
Título: Starken es galardonado con el primer lugar del Ranking Most Innovative Companies

Pág.: 31
Cm2: 487,2
VPE: \$ 6.399.313

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

LÍDER EN INNOVACIÓN:

Starken es galardonado con el primer lugar del Ranking Most Innovative Companies

La empresa se consolidó en la primera posición de la categoría Transporte y Logística, un reconocimiento fruto del sistema de gestión implementado en 2021, con foco en la construcción de una cultura empresarial innovadora. Con 24 proyectos en marcha este año, sigue apostando por la digitalización y mejora de sus servicios, con iniciativas como los Smart Lockers, pre-emisión de envíos sin necesidad de impresión y por talla, y la expansión de la autoatención de alto estándar.

Por tercer año consecutivo, Starken se posiciona como líder en el Ranking "Most Innovative Companies", consolidando su lugar en la cima de la categoría Transporte y Logística. Este logro refleja no solo su enfoque en la transformación digital, sino también su compromiso con ofrecer soluciones cada vez más ágiles y eficientes para sus clientes en todo Chile.

Desde que implementó su sistema de gestión de innovación en 2021, Starken ha sido sinónimo de adaptación y modernización. Este año, la empresa avanza con 24 proyectos enfocados en mejorar la experiencia del cliente a través de la tecnología. Lockers inteligentes y pre-emisión de envíos por pagar desde la web y sin necesidad de imprimir etiquetas, son solo algunas de las iniciativas que están transformando la logística en el país.

Uno de los proyectos más ambiciosos y exitosos desarrollado por la compañía es "Soy Starken": una red de puntos PUDO (Pick up & Drop Off), diseñada para facilitar la entrega y recolección de paquetes. Esta solución no solo está dirigida a grandes comercios, sino también a negocios locales, brindándoles la oportunidad de participar en la cadena logística.



Soy Starken es una red de puntos PUDO (Pick up & Drop Off), diseñada para facilitar la entrega y recolección de paquetes.

Con una simple aplicación móvil, los puntos de recolección pueden emitir, imprimir etiquetas y gestionar envíos de manera inmediata, lo que reduce tiempos y agiliza los procesos.

Otra de las iniciativas que ha captado la atención del mercado es la implementación de Smart Lockers en distintas regiones del país. Estos casilleros inteligentes permiten a los clientes recoger sus paquetes a cualquier hora del día, evitando filas y optimizando el tiempo. Desde su lanzamiento a principios de 2024, los Smart Lockers han mantenido una

ocupación promedio del 100%, demostrando el éxito de esta tecnología en la vida cotidiana de los usuarios.

PROYECTOS QUE MARCAN EL CAMINO HACIA EL FUTURO

El compromiso de Starken con la innovación va más allá de la logística tradicional. La empresa está incorporando inteligencia artificial en varios de sus procesos, optimizando la automatización e incrementando tanto su volumen de paquetería como infraestructura. Esta visión ha



Ejecutivos de Starken en la ceremonia de premiación del Ranking "Most Innovative Companies".

permitido que Starken consolide su participación internacional a través de la alianza con Cainiao, el brazo logístico de AliExpress, y Temu, integrándose en el competitivo mercado global.

Rodrigo Prida, gerente general de Starken, atribuye el mérito al mencionado sistema de desarrollo innovador implementado desde hace cuatro años, "en Starken, convencidos de estar a la altura del desafío de la reinversión permanente, hemos puesto la innovación al centro de nuestro modelo de negocio, entendiendo que, en un mundo tan dinámico

como el actual, es esencial la creación constante y el desarrollo ágil de nuevas soluciones que aporten valor significativo a nuestros clientes. Un ejemplo de ello es nuestro modelo de sucursal 24/7, pionero en Chile y replicado por la industria", expresa.

La visión de Starken también incluye la apertura de nuevas sucursales 24/7 para el año 2025. Estos puntos automatizados permiten a los usuarios acceder a servicios logísticos de manera ininterrumpida, mejorando la experiencia para emprendedores, pequeñas empresas y usuarios

finales por igual.

A medida que Starken continúa su crecimiento y expansión, reafirma su compromiso con los avances tecnológicos y la creación de un ecosistema de innovación que no solo mejora sus procesos internos, sino que también impulsa alianzas estratégicas clave, ampliando su presencia en el mercado global. Al mismo tiempo, mantiene su enfoque en ofrecer soluciones logísticas integrales que benefician tanto a grandes empresas como a emprendedores, consolidando su posición a la vanguardia de la industria.