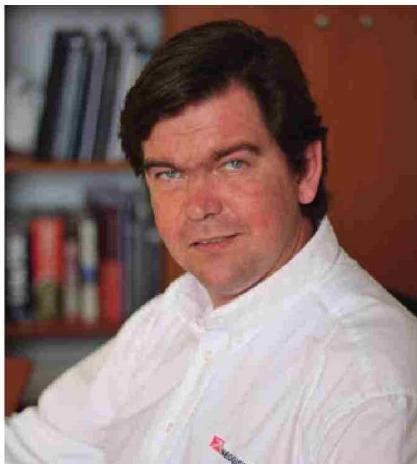


Neogística

Co-sourcing y tecnología para una gestión de inventarios más inteligente



Kert Neumann, Gerente General de Neogística.

¿Cuál es su propuesta de valor y qué problema resuelven con sus servicios?

Ayudamos diariamente a nuestros clientes a gestionar sus inventarios de forma más inteligente. Hoy el entorno es más desafiante que antes; la clave es comprar bien: no quebrar stock frente a largos tiempos de abastecimiento, proveedores lejanos y variabilidad en la entrega, inmovilizando la menor cantidad de capital posible.

Sugerimos reducciones en dos niveles: uno es el stock centralizado; el otro, el stock de la red de ventas. Al comprar o distribuir, se piensa en todo el conjunto; cada decisión de reposición impacta en el

Tras casi tres décadas de experiencia, Neogística integra tecnología, planificación y co-sourcing para enfrentar la complejidad de la gestión de inventarios. Kert Neumann, Gerente General, destaca las ventajas diferenciadoras de su propuesta.

sistema completo. Si no se trabajan juntos, las diferencias pueden ser enormes. Al final, gestionamos el inventario como un problema de riesgo: equilibrar tres variables clave: minimizar stock total, evitar quiebres y reducir obsolescencia. Esto se traduce en mejores decisiones con tecnología analítica.

¿Qué funcionalidades distinguen a Neogística?

No pedimos que el cliente se adapte al software, sino que ensamblamos las piezas que resuelven su problema. Una columna vertebral que nos permite traducir la estrategia del cliente en operación. A medida que las necesidades evolucionan, construimos más piezas.

Pero el software no alcanza, pues son las personas quienes generan valor. Por ello, diseñamos un modelo de Co-Sourcing: nuestros especialistas entienden el problema, hacen funcionar la tecnología y el cliente recibe las sugerencias de reposición directamente o integradas a sus sistemas. Luego, junto a la gerencia, revisamos la evolución de indicadores, sugerimos nuevos caminos de acción e imple-

mentamos nuevas directrices de negocio. Al final, la operación se orienta a la estrategia. Planificación como eje central: anticipar escenarios, análisis de datos; todo junto produciendo resultados deseados y medibles.

¿Cómo se organiza el trabajo con los clientes?

Asignamos a cada cliente un ingeniero de cuentas y uno o dos de respaldo. Así, aseguramos continuidad operativa, conocimiento del negocio y, apoyados en software, la detección temprana de desviaciones. Además, mantenemos reuniones periódicas con la gerencia para asegurar que todo marche de acuerdo con el plan y adaptarnos a los nuevos objetivos.

¿Qué beneficios concretos obtienen las empresas al trabajar con Neogística?

Los clientes incrementan la disponibilidad de productos y reducen stock, evitando la pérdida de ventas, mientras mejora la rentabilidad del capital invertido en inventario (GMROI). Con ello, el inventario deja de ser una carga para convertirse en un motor de generación de utilidades. /NG



Patricio Bravo, Maco Tattersall.
 "Más que un software de planificación de inventarios, Neogística nos acompaña con un equipo experto que entiende nuestra operación y ajusta la solución a nuestras necesidades estratégicas del negocio"



Oscar Irarrázaval, Marsol.
 "Neogística es el partner que siempre deseaste para el control de inventarios. Una atención personalizada, se adaptan a tus necesidades y siempre llegan con algo adicional para mejorar tu negocio. Cometimos el error de cambiarlos por otra empresa y nuestra rentabilidad cayó en un 35%. Volvimos con Neogística y nos recibieron con los brazos abiertos a solucionar nuestros nuevos problemas. ¡Sécos!"



Patricio Ramírez, Forus.
 "Neogística no solo ofrece un software, sino un equipo experto que comprende nuestra operación y adapta la solución a nuestras necesidades. Gracias a la implementación, logramos reducir inventarios, elevar el nivel de servicio y obtener una visibilidad total para controlar cada etapa de nuestra operación logística"