

Fecha: 18-01-2026  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo C  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **OMODA | JAECOO acelera en Chile: cierra 2025 con fuerte crecimiento y se prepara para liderar la nueva era de la movilidad inteligente**

Pág. : 15  
 Cm2: 1.292,3  
 VPE: \$ 16.975.262

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad:  No Definida

# OMODA | JAECOO acelera en Chile: cierra 2025 con fuerte crecimiento y se prepara para liderar la nueva era de la movilidad inteligente

La marca superó las 6.000 unidades vendidas en el año y ya se posiciona entre los protagonistas del segmento SUV, impulsada por el éxito del OMODA C5, el avance de la tecnología híbrida enchufable SHS (Super Hybrid System) y un ecosistema de servicios diseñado para acompañar al cliente en el largo plazo.



OMODA | JAECOO  
El JAECOO 7 SHS puede realizar un viaje desde Santiago a Chiloé con una sola carga.



OMODA | JAECOO  
Nicolás Peitranoni, gerente general de OMODA | JAECOO Chile.



OMODA | JAECOO  
A nivel global, los modelos de nuevas energías ya representan más de la mitad de las ventas de la marca.



OMODA | JAECOO  
El robot humanoide Morinne anticipa cómo la tecnología cambiará la interacción con los usuarios.

**OMODA | JAECOO** cerró uno de los ciclos de crecimiento más relevantes de su llegada al mercado chileno. En un entorno altamente competitivo, la marca consolidó su propuesta durante 2025 y se prepara para un 2026 marcado por las nuevas energías, la tecnología y una visión de movilidad centrada en las personas.

"En poco más de dos años logramos ganarnos la confianza de miles de clientes en un mercado tan diverso y exigente, lo que confirma que nuestra propuesta de diseño, tecnología, seguridad y posventa va en la dirección correcta", señala Nicolás Pietranti, gerente general de OMODA | JAECOO en Chile.

Durante 2025, la marca alcanzó 6.099 unidades comercializadas, casi el doble que en el año anterior y ubicándose entre las 12 más vendidas del segmento SUV. Este desempeño no solo refleja una fuerte tracción comercial, sino que también la proyecta hacia un 2026 con la meta de superar las 10.500 unidades vendidas.

El principal motor de este crecimiento ha sido el OMODA C5, SUV de diseño futurista que cerró el año con 4.758 unidades comercializadas, posicionándose entre los modelos más vendidos de su categoría y convirtiéndose en la puerta de entrada a la marca para miles de familias chilenas. Desde su llegada al país en 2024, más de 9.200 clientes ya tienen su auto OMODA | JAECOO. El objetivo es alcanzar el cliente número 10.000 durante el primer trimestre de 2026.

Este crecimiento también implica una responsabilidad: seguir elevando de manera constante la experiencia del cliente, acompañarlo durante todo el ciclo de uso del vehículo y asegurar que cada punto de contacto con la marca esté a la altura de sus expectativas", agrega Pietranti.

## TECNOLOGÍA, DISEÑO Y LUJO ACCESIBLE

La propuesta de OMODA | JAECOO se articula en torno a una combinación de diseño vanguardista, alto equipamiento de seguridad y tecnología de última generación, incluyendo precios dentro del segmento de valor. El resultado es una alternativa atractiva para quienes buscan diferenciarse sin migrar al lujo tradicional.

Modelos como JAECOO 5

refuerzan este enfoque con una clara orientación a la vida outdoor y al uso familiar, incorporando soluciones *per friendly*, conectividad avanzada y elementos pensados para viajes largos. Este posicionamiento ya cuenta con reconocimiento: JAECOO 5 fue distinguido como Mejor SUV hasta \$20 millones en los premios Rutamatador y figura entre los "15 Recomendados 2026" de Autocosmos, mientras que el OMODA C5 fue elegido como el vehículo más recomendado de 2025 en Chile. A ello se suma el premio "El futuro es hoy" otorgado al JAECOO 8 EV, que subraya la apuesta de la marca por la electricidad.

## INNOVACIÓN, IA Y UNA EXPERIENCIA QUE VA MÁS ALLÁ DEL AUTO

La visión de OMODA | JAECOO trasciende la fabricación de SUVs. La marca busca construir un ecosistema de movilidad inteligente, en que el vehículo se integra de forma natural al estilo de vida digital de las personas. Esta mirada quedó reflejada en la última Cumbre Internacional de Usuarios presentada en Wuhu, China, bajo el concepto "Co-create".

Entre las innovaciones presentadas destacó Morinne, el robot humanoide desarrollado por AIMOGA Robotics, diseñado

para interactuar de manera natural con los usuarios, realizar presentaciones y aprender de cada experiencia, anticipando un futuro en el que la tecnología redefine la atención al cliente y la

posventa. Estas innovaciones se complementan con sistemas de estacionamiento remoto, asistentes de voz multizona e interfaces digitales envolventes que progresivamente se

incorpora función V2L para alimentar dispositivos externos y ofrece una conducción eficiente tanto para el uso diario como para trayectos de mayor exigencia. A nivel global, los modelos de nuevas energías ya representan más de la mitad de las ventas de la marca, con más de 200.000 unidades electrificadas comercializadas en 2025.

## ECOSISTEMA DE SERVICIOS: MÁS QUE UN AUTO, UNA EXPERIENCIA COMPLETA

Uno de los pilares de la

estrategia local es OMODA | JAECOO Plus, un ecosistema de servicios orientado a entregar tranquilidad y respaldo a largo plazo. Incluye una de las garantías más extensas del mercado: siete años o 200.000 km para vehículos a combustión y híbridos, ocho años o 160.000 km para baterías de modelos eléctricos y garantía ilimitada de motor, siempre con respaldo directo de fábrica.

Este enfoque se complementa con mantenciones prepagadas, seguros gestionados a través de la red oficial, cobertura de repuestos desde Iquique a Puerto Montt, asistencia en ruta y un Centro de Experiencia del Cliente que centraliza la atención y el seguimiento de cada caso.

## 2026: EXPANSIÓN DE LA TECNOLOGÍA SHS Y LA NUEVA GENERACIÓN HÍBRIDA

De cara a 2026, OMODA | JAECOO proyecta un año de expansión sustentado en la consolidación de la tecnología SHS como eje central de su portafolio. La ofensiva incluirá nuevos modelos híbridos y electrificados, mayor conectividad y una experiencia de conducción cada vez más inteligente.

Entre las principales novedades previstas para el primer semestre destacan el OMODA C5 SHS-H HEV, el OMODA C7 SHS PHEV y el JAECOO 8 SHS PHEV, todos desarrollados sobre la plataforma híbrida SHS, que combina eficiencia, autonomía extendida y menor impacto ambiental. "Nuestro foco será crecer en volumen, pero sobre todo en valor: ampliar la oferta electrificada, fortalecer la red y demostrar que OMODA | JAECOO llegó a Chile para quedar", concluye Nicolás Pietranti.

Con más de 800.000 unidades vendidas a nivel global en 2025, presencia en 64 mercados y múltiples premios internacionales, la marca reforza su mensaje al consumidor chileno: hoy, cambiar de auto ya no es solo elegir un SUV, sino decidir qué experiencia de movilidad se quiere vivir en los próximos años.