

Para apoyar a empresas e instituciones

CADEM lanza nueva imagen y potencia área de estrategia

La empresa líder en investigación de mercado y opinión pública planea cambios en su estructura ejecutiva y en su gobierno corporativo.



Con esta nueva imagen de marca, CADEM comienza una ambiciosa etapa de crecimiento con el principal objetivo de profundizar su trabajo en el mundo de la estrategia: trabajar junto con las marcas, empresas e instituciones públicas, anticiparse a los cambios, examinar en profundidad los negocios y concentrarse en los ámbitos más desafiantes por el nuevo contexto político, económico y social del país.

“Nuestra nueva imagen consolida un cambio que ha vivido la empresa en el último tiempo, con la creación de un área de Estrategia. Hemos dado un paso desde los estudios hacia el acompañamiento de nuestros clientes en la definición e implementación de estrategias, siempre en base a datos, a lo que piensan y esperan los chilenos, y no por intuición”, explica la gerente general Karen Thal. Esto viene de la mano con el lanzamiento del nuevo producto “Inside-Chile”, la primera plataforma por suscripción que entrega información, contenido y análisis sobre los chilenos, sus características, opiniones, preferencias y comportamientos, en temas de consumo y marca, economía y empresa, trabajo, estilos de vida y política.

“Con Inside-Chile buscamos ir más allá de los datos, entregándole sentido y relato al Chile de hoy y al Chile que viene”, precisa el gerente de Asuntos Públicos y Estudios Cuantitativos, Roberto Izikson.

Para ello, la firma está armando una nueva estructura ejecutiva y algunos cambios en su

modalidad de gobierno corporativo. El proceso de cambio, que comienza hoy, debería concluir en el primer trimestre del 2022.

El equipo gerencial de CADEM lo componen, además de Karen Thal y Roberto Izikson, los gerentes Andrés Costas (Área Cualitativa), Montserrat Copaja (Estudios de Marketing), Víctor Solervicens (Estudios de Opinión Pública y Experiencia), Tomás Correa (Finanzas), Bastián Díaz (Desarrollo) y Raúl Olivios (socio y gerente).

El Directorio está integrado por Matías Claro, CEO Grupo Prisma; Ricardo Solari, ex ministro, vicepresidente de la Corporación Santiago Innova y presidente del directorio de la Fundación Arte y Solidaridad; Manuel Jorquera, director ejecutivo Doncreativo Con-

sultores; Gabriel Calgaro, director general BVS; y Ricardo Misraji, Gerente General Australis S.A.

Adicionalmente, funciona un Consejo Consultivo para su encuesta de opinión pública semanal Plaza Pública, que nace en 2014 y este mes completa 400 mediciones consecutivas. Lo forman el director Ricardo Solari; Eduardo Valenzuela, decano de la Facultad de Ciencias Sociales PUC; Susana Claro, de la Escuela de Gobierno PUC e investigadora en PERTS de Stanford University y Núcleo Milenio de Desarrollo Social; Javier Sajuria, profesor asociado en la School of Politics and International Relations, Queen Mary University of London; y Cristina Orellana, integrante del Consejo de Alta Dirección Pública para el período 2019 – 2025.

Marcas Ciudadanas

Roberto Izikson explica que “nuestro objetivo es ofrecer a los clientes una conexión relevante entre las personas y las marcas que permita visibilizar su propósito y generar valor para el negocio y la comunidad que la rodea”. Y no se trata de una redefinición, aclara Karen Thal, ya que los estudios cuantitativos y cualitativos, de marketing, experiencia y de opinión pública, entre otros, seguirán siendo el core de la compañía. “Estamos dando un paso más allá a través de una imagen y contenido que expresa

nuestro quehacer, los distintos servicios que ofrecemos y el enfoque que nos caracteriza”, enfatiza.

La mirada de CADEM apunta, tal como expresa su nueva imagen, hacia dos líneas de acción. “Research”, su ADN, y “Estrategia”. Esta mirada que vincula a las empresas y la sociedad ha sido recogida en los diversos proyectos que ha implementado CADEM en el tiempo, como Marcas Ciudadanas, el Chile que Viene, Plaza Pública, Escuchemos: historias de chilenos, entre otros.