

Fecha: 31-01-2026

Medio: El Pinguino

Supl. : El Pinguino

Tipo: Noticia general

Título: Vértice posiciona a Magallanes en la feria de turismo más importante del mundo

Pág. : 25

Cm2: 425,6

VPE: \$ 509.852

Tiraje:

5.200

Lectoría:

15.600

Favorabilidad:

No Definida

Fitur 2026

# Vértice posiciona a Magallanes en la feria de turismo más importante del mundo

● La empresa que opera en Puerto Natales y Torres del Paine participa en el evento internacional que se desarrolla en Madrid, integrando el stand oficial de Chile.

Scarleth Vásquez Cárcamo  
svasquez@elpinguino.com

**EP** PÁGINA WEB

**D**esde el 21 de enero, la empresa turística Vértice participa en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2026 que se desarrolla en Madrid, España, y que es considerada uno de los encuentros más relevantes de la industria turística a nivel mundial. En esta edición, la compañía que opera en la Región de Magallanes forma parte del stand oficial de Chile, junto a Marca Chile y Sernatur, representando la oferta turística nacional ante operadores, agencias, inversionistas y medios especializados.

La presencia de Vértice en esta importante vitrina internacional busca fortalecer la promoción de Magallanes como un destino de naturaleza, aventura y experiencias de alto estándar, destacando el valor de sus paisajes, la conservación del entorno

y el desarrollo de un turismo sustentable en una de las zonas más australes del planeta.

Durante el evento, la empresa expone su completo portafolio de servicios, el que incluye refugios y campings ubicados en el Parque Nacional Torres del Paine, el Restaurante Río Pingo, emplazado al interior del área protegida, el Hostal Factoría en Puerto Natales, además de programas de trekking, excursiones de día completo en distintos puntos de la región y experiencias premium orientadas a visitantes que buscan un contacto profundo con la naturaleza.

Desde Vértice destacaron que esta participación en Fitur 2026 permite ampliar su presencia en mercados internacionales, generar nuevas oportunidades comerciales y fortalecer alianzas estratégicas con operadores turísticos de distintos países, contribuyendo de esta forma al posicionamiento de Magallanes como un destino turístico de clase mundial.

Al respecto, el gerente comercial de la empresa, Juan Pablo Ozaki, señaló que "esta es una oportunidad clave para cerrar nuevos convenios, fortalecer relaciones comerciales y fidelizar clientes, compartiendo las principales novedades de la temporada". En ese contexto, explicó que durante esta edición se está promoviendo especialmente la temporada de Invierno 2026 en Puerto Natales y Torres del Paine, apostando por desestacionalizar la oferta turística y atraer visitantes durante todo el año.

Asimismo, Ozaki destacó la promoción del programa Wildlife Observation and Photography Experience, una propuesta premium enfocada en la observación de fauna, la conservación y la fotografía, dirigida a un público especializado que busca experiencias exclusivas en entornos naturales únicos.

La participación de empresas regionales como Vértice en este tipo de instancias internacionales resulta clave para visibilizar el poten-



Representantes de Vértice participaron en Fitur 2026 en Madrid, integrando el stand de Chile y promoviendo la oferta turística de Magallanes ante operadores y profesionales del sector a nivel internacional.

cial turístico de Magallanes, fortalecer la economía local y posicionar a la región como un referente en turismo de naturaleza, aventura y sustentabilidad.

Cabe destacar que Fitur 2026, en su edición 46, se

consolida como la feria líder de los mercados turísticos a nivel global, reuniendo a más de 255 mil asistentes, de los cuales cerca de 155 mil corresponden a profesionales del sector con alto poder de decisión, además

de más de 10 mil empresas, 161 países representados y 967 expositores provenientes de distintas partes del mundo, lo que la convierte en una plataforma estratégica para la promoción turística internacional.