

Fecha: 14-01-2026
Medio: El Llanquihue
Supl.: El Llanquihue
Tipo: Noticia general
Título: Gremios productivos chilotes lanzan agenda con 25 actividades para el Bicentenario

Pág.: 16
Cm2: 375,1
VPE: \$ 411.057

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Carolina Larenas
cronica@laestrellachiloe.cl

A seis días de la conmemoración del Bicentenario de la anexión de Chiloé a la República de Chile, ayer comenzaron las definiciones de las actividades y actos con los que se recordará esta fecha histórica. Si bien aún no se ha entregado el calendario provincial oficial, los gremios productivos presentaron 25 actividades vinculadas a sus respectivas áreas.

Tras meses de trabajo en la gobernanza del Plan Económico del Bicentenario, impulsado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, sectores productivos convocados como la salmonicultura, mitilicultura, turismo y educación decidieron sumarse a esta conmemoración con un programa propio.

La agenda, que incluye por ahora 25 actividades y se extenderá hasta el primer semestre de este año, se presentó ayer en la Delegación Presidencial de Chiloé. Se espera que durante su desarrollo otras empresas y gremios se sumen para ampliar la oferta programática.

PRIMERAS INICIATIVAS

El respaldo a la Regata Aramco Bicentenario, instancia que promueve la participación comunitaria y el encuentro entre las distintas identidades; la impresión y distribución del calendario veliche; el apoyo al mejoramiento de la iglesia de Agoní Bajo en Queilen a través de un fondo concursable, y una fiesta costumbrista recreativa en Calén (Dalcáhue), destacan entre las actividades de enero.

El programa también contempla la impresión de un libro que recogerá la historia de la mitilicultura en Chiloé, un torneo de fútbol interislas 'Copa Bicentenario' y una caminata urbana para personas mayores en la comuna de Curaco de Vélez.

Pablo Moraga, representante de SalmonChile en la provincia, indicó que este fue "un arduo trabajo de varios meses que condensa la labor realizada por distintos sectores productivos de la provincia y logramos concentrar una cantidad importante de actividades que se van a desarrollar celebrando el Bicentenario de Chiloé de la anexión a Chile".

Además, el dirigente expu-

Gremios productivos chilotes lanzan agenda con 25 actividades para el Bicentenario

IDENTIDAD. A seis días de la fecha histórica, la industria del salmón y turismo oficializaron aporte a la conmemoración, cubriendo desde restauración patrimonial hasta el deporte.



EN LA DELEGACIÓN PRESIDENCIAL CHILOTA SE REALIZÓ LA PRESENTACIÓN DE LAS INICIATIVAS PRIVADAS.

so que "como sector productivo nacimos en Chiloé, nos hemos desarrollado en Chiloé, contamos con 17 plantas de proceso, entonces para nosotros Chiloé es tremendamente importante. Estamos felices de poder ser parte del tejido social y esperamos que en este bicentenario podamos compartir. No me cabe la menor duda que las empresas que están participando y otras que no, van a subir esta cantidad de actividades".

IMPACTO EN EL TERRITORIO

En este sentido, Ángela Saavedra, directora regional del Consejo del Salmón, expuso que "creemos que este Plan Económico del Bicentenario de Chiloé es una tremenda oportunidad, una tremenda instancia de poder relevar lo que se realiza en una provincia tan importante como esta. Ya hay 25 actividades planificadas en las áreas de turismo, educación, desde las empresas socias que trabajan con la comunidad".

Para febrero, la agenda considera el financiamiento de una escultura mitológica en el sector de Quetalco (Dalcáhue), el apoyo al cuarto encuentro de mitología de Chiloé en Tenaún, la celebración del Día del Trabajador Salmonero en Quellón y un operativo oftalmoló-

gico para personas de sectores rurales.

Rodrigo Carrasco, director ejecutivo de la Asociación de Mitilicultores de Chile (AmiChile), sostuvo que "ha sido muy interesante y colaborativo este trabajo de poder desarrollar una agenda y poder ir aportando con ciertas actividades desde la industria. En el caso nuestro, que somos un actor relevante en la provincia, nosotros exportamos muchos productos desde esta Isla, considerando que las 10 comunas de esta provincia son muy activas en esta industria".

VINCULACIÓN EDUCATIVA

Al trabajo de esta alianza público-privada también se suma el ámbito educacional. A partir de abril, Ceduc UCN comenzará a ejecutar "Sabores Bicentenario", una actividad que involucrará a seis liceos chilotes con especialidad de gastronomía. El Día de la Cocina Chilena, un seminario técnico y un encuentro gastronómico son parte de las actividades que se realizarán durante el año. Carlos Sainz, director ejecutivo de Ceduc UCN, mencionó que "para nosotros es muy importante porque estamos demostrando que la educación puede ser este nodo de redes en la provincia de Chiloé, y en este

año del Bicentenario estamos desarrollando un proyecto para apoyar la innovación y el emprendimiento".

BALANCE

Liderado por la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, el Plan Bicentenario cumplió su primer año con la ejecución de 15 programas y una inversión superior a los 1.900 millones de pesos. En este contexto, Luis Cárdenas, seremi del ramo, relató que "estamos muy conformes porque hemos trabajado arduamente para desarrollar un Plan Bicentenario con todos los actores, no solamente públicos sino también privados, como eje fundamental para el proceso de transformación que nosotros esperamos dejar".

A su vez, Paulina Muñoz, delegada presidencial regional, argumentó: "Quiero agradecer al sector privado, a quienes están en las distintas industrias en la provincia de Chiloé, porque lo que estamos relevando tiene que ver con la anexión de los 200 años de Chiloé a Chile. En este sentido, ha habido un trabajo muy importante para poder hacer esta articulación y reunir a distintas instituciones privadas para poder ir fortaleciendo las acciones".