

Fecha: 23-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: Vacaciones de invierno a la brasileña: dos fintech traen popular sistema de pago Pix a Chile

Pág.: 40
Cm2: 729,3

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

LUNES 23 DE JUNIO DE 2025 40



■ Serán más de 50 los comercios turísticos en que se podrá ocupar este medio de pago. Entre ellos destacan centros de esquí, hoteles, restaurantes y malls de Santiago.

POR SOFÍA PUMPIN

Se hacen notar por su masiva presencia y el inconfundible acento portugués que dejan como estela en cada tienda por la que pasan en centros comerciales como el Parque Arauco y el Cenco Costanera.

Por estas fechas, los turistas brasileños copan hoteles, restaurantes y comercios del sector oriente de Santiago mientras esperan por el transporte que los lleve a un centro de esquí.

A días del puntapié inicial de las vacaciones de invierno, los turistas brasileños serán recibidos con un guiño adicional: Pix, su medio de pago favorito.

Son más de 50 comercios turísticos en los que se podrá pagar con Pix. Entre ellos destacan las tiendas Alquiler de Neve, Brasil na Neve, La picá del Ski, Lake Lodge, Kilómetro 0, Km 4, Ski in Chile, Skiando, entre otros. Además, el popular medio de pago podrá ser utilizado en un conjunto de tiendas en los grandes centros comerciales de Santiago y restaurantes en diferentes comunas de la capital.

Pix aterriza en Chile gracias a la alianza entre PagBrasil, una fintech brasileña especializada en soluciones de pagos digitales, y VirtualPOS, una firma chilena de tecnología financiera.

¿Qué es Pix?

Pix es un sistema de pagos instantáneos del banco central de Brasil y es usado por el 76% de los brasileños, es decir, cerca de 160 millones de personas. El método permite enviar y recibir dinero en segundos, sin uso de tarjetas ni efectivo.

Durante el año pasado, los movimientos de Pix en Brasil totalizaron unos US\$ 4,5 billones (millones de millones). El CEO y cofundador de PagBrasil, Ralf Germer, lo ejemplificó de esta forma: "Es más de dos veces el PIB de Brasil y continúa creciendo".



Vacaciones de invierno a la brasileña: dos fintech traen popular sistema de pago Pix a Chile

El sistema opera con la lectura de un QR con el teléfono que deriva a la cuenta corriente del banco de preferencia del cliente, donde debe autorizar el pago, evitando la tasa de intercambio.

"Es mucho más barato que las tarjetas, implica menos costos al banco porque no debe imprimir el efectivo (...). El comercio es realmente el motor de esto, por las ventajas que tiene", agregó Germer.

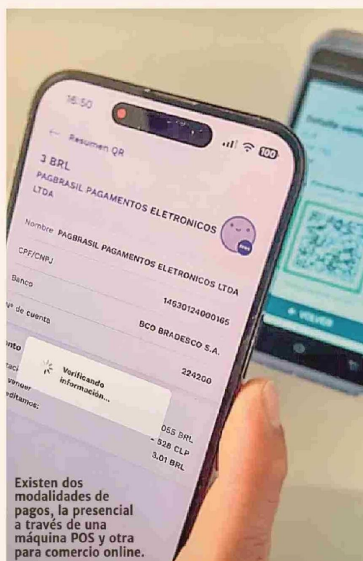
Añadió que el boom de Pix ha derivado en que el dinero en efectivo ha disminuido notoriamente en Brasil.

Por su parte, el gerente general de VirtualPOS, Carlos Molineiro, expresó que la intención es fomentar el turismo en el territorio nacional y que Chile se convierta en el primer

destino de los brasileños.

VirtualPOS es responsable de facilitar la máquina POS que registra el pago realizado con Pix a los comercios donde los brasileños acostumbran comprar.

Además del formato presencial con la máquina de pago, existe uno orientado al comercio online, por medio de un link de pago o web checkout, donde también, a través de un código QR, el usuario podrá



Existen dos modalidades de pagos, la presencial a través de una máquina POS y otra para comercio online.

pagar con su aplicación bancaria.

Flujo de turistas

Durante 2024, más de 787 mil brasileños viajaron a Chile, según datos del Servicio Nacional de Turismo de Chile (Sernatur), lo que representó un aumento de 62% en comparación con 2023.

De cara al presente año, Molineiro proyectó que las visitas de turistas provenientes del gigante latinoamericano superarían las 800 mil.

En términos de ingresos, el año pasado el turismo, explicado por los visitantes de Brasil, generó US\$ 604 millones y se proyecta que la cifra suba a US\$ 700 millones durante esta temporada.

En promedio, el turista brasileño en Chile gasta US\$ 103 diarios, en un rango de una a cinco transacciones, siendo el más alto entre todos los visitantes a nuestro país, de acuerdo

con un informe de ambas empresas, en base a cifras de la Subsecretaría de Turismo.

"Los destinos turísticos de los brasileños son la nieve, las viñas y les encanta el centro de Santiago", comentó el ejecutivo de VirtualPOS y aseguró: "El 90% de los brasileños que visita Chile viene a conocer la nieve, renta ropa y sube a Farellones a sacarse fotos".

De igual manera, el turista también "viene a Chile por lujo, ropa y tecnología", comentó Molineiro. Por ello, tiendas de Parque Arauco, Cenco Costanera y Alto las Condes también se han interesado en contratar Pix para facilitar los pagos entre estos visitantes.

Fase piloto

El sistema Pix ya debutó en Chile, con la tienda de equipamiento de esquí Skianto, ubicada en Camino Farellones. El 55% de sus clientes son brasileños, y lleva dos semanas utilizando el sistema de pagos.

A pesar de que aún no ha comenzado la temporada alta, ya han realizado cerca de 25 transacciones y afirmaron que el sistema es un éxito, ya que fomenta el turismo.

Además, Molineiro enfatizó los menores costos. El sistema Pix -a través de VirtualPOS- presenta una comisión de 1,59%, mientras que "con una tarjeta MasterCard o Visa, al brasileño le cuesta 3,6%, más las comisiones por pago internacional", dijo.

Proyecciones

Germer aseguró que Santiago es solo el comienzo de la expansión en el país. Para 2026, el objetivo es llegar a otros lugares turísticos del territorio nacional, como Valparaíso, San Pedro de Atacama, entre otros.

"Nuestra idea es que (mientras está de visita en Chile) el brasileño se sienta en Brasil", comentó el CEO de VirtualPOS.

US\$ 700 MILLONES
SE ESPERA QUE GENERE EL TURISMO BRASILEÑO EN CHILE.

