

Fecha: 26-04-2026
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Edición Especial III
 Tipo: Noticia general
 Título: Los cinco tipos de personas que donan según un estudio

Pág.: 1
 Cm2: 839,3
 VPE: \$ 8.350.081

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Los cinco tipos de personas que donan según un estudio

Un estudio definió la generosidad en un sentido amplio, abarcando los esfuerzos o donaciones destinados a apoyar a personas necesitadas, causas benéficas u organizaciones filantrópicas mediante acciones como donaciones y voluntariado. **Por: George E. Mitchell (The Conversation)**



Soy profesor y me dedico a la docencia y la investigación sobre organizaciones sin fines de lucro y filantropía.

Para comprender la diversidad de la generosidad, colaboré con Paige Rice y Veronica Selzler, dos consultoras en filantropía que contribuyeron al informe de la Comisión de Generosidad sobre la generosidad en Estados Unidos titulado "Cómo y por qué donamos".

La Comisión de Generosidad es un grupo no partidista de líderes de todo el sector benéfico. Su informe de 2023 compartió los resultados de una encuesta nacional realizada a 2.569 adultos.

Basándonos en los datos de ese estudio, buscamos comprender cómo diferentes tipos de personas pueden estar motivadas a actuar con generosidad por diferentes razones y, como resultado, expresar su generosidad de manera diferente.

El estudio definió la generosidad en un sentido amplio, abarcando los esfuerzos o donaciones destinados

2.569

personas participaron en una encuesta que determinó el perfil de la gente que dona.

a apoyar a personas necesitadas, causas benéficas u organizaciones filantrópicas mediante acciones como donaciones y voluntariado. Nuestro estudio se publicó en marzo de 2026.

Buenos donadores

La propensión general a donar fue de aproximadamente el 82%, según las respuestas a esta pregunta en la encuesta de la Comisión de Generosidad: "En promedio, ¿cuánto dinero dona cada año a personas necesitadas, causas benéficas u organizaciones filantrópicas?".

La encuesta también preguntó a los cómo expresan su generosidad. Descubrimos que la generosi-

dad varía según sus aspiraciones, motivaciones y características demográficas. En otras palabras, los estadounidenses son generosos de maneras distintas.

Mediante una técnica de modelado estadístico llamada análisis de perfiles latentes, que permite descubrir grupos ocultos de personas a partir de datos observados, identificamos cinco segmentos de la sociedad. Estos provienen de la población general, no solo de donantes o voluntarios.

Las personas con mentalidad de cambio, que representan aproximadamente el 42% del total, son en su mayoría mujeres y personas de bajos ingresos. Desean sinceramente ayudar a los demás, pero se ven limitadas principalmente por la falta de recursos económicos.

Los moderados flexibles, que representan aproximadamente el 35% de los encuestados, son un grupo ecuaníme sin fuertes motivaciones políticas o religiosas. Están

dispuestos a colaborar de diversas maneras cuando se les presenta la oportunidad.

Los escépticos guiados por valores, que representan alrededor del 11% de los encuestados, son en su mayoría hombres mayores, conservadores, religiosos y de edad avanzada. Están dispuestos a donar dinero, pero les preocupa que las organizaciones benéficas no le den un buen uso.

Quienes buscan estatus, aproximadamente el 9%, constituyen el grupo más generoso. Son personas acomodadas, con estudios superiores y religiosas, muy activas en donaciones y voluntariado, motivadas por el reconocimiento social y los beneficios personales.

Los activistas frustrados, que representan apenas el 4% del total, son personas apasionadas, liberales y con dificultades económicas. Suelen ser mujeres y personas de color. Les importan profundamente las causas y prefieren la acción directa a las donaciones económicas.

Para las organizaciones sin fines de lucro que buscan atraer más donantes y voluntarios, puede ser útil comprender que los distintos grupos de personas pueden tener diferentes motivaciones e inquietudes. Al apelar a las características distintivas de cada grupo, las organizaciones sin fines de lucro pueden obtener mayor apoyo para sus causas.

"En nuestro estudio buscamos comprender cómo diferentes tipos de personas pueden estar motivadas a actuar con generosidad por diferentes razones y, como resultado, expresar su generosidad de manera diferente".

GEORGE E. MITCHELL, BARUCH COLLEGE.

Fecha: 26-04-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Edición Especial III
Tipo: Noticia general
Título: Los cinco tipos de personas que donan según un estudio

Pág.: 2
Cm2: 368,1
VPE: \$ 3.662.257

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida



El voluntariado es mucho más que una respuesta asistencial. Es una herramienta concreta para enfrentar los desafíos de nuestro tiempo.

Porque Chile, no es solo un país de poetas. Es también, y cada vez con mayor evidencia, un país de voluntades.

CLAUDIA CASTAÑEDA, DIRECTORA EJECUTIVA DE FUNDACIÓN TRASCENDER

un crecimiento sostenido en la participación durante los últimos diez años, alcanzando en su medición más reciente un 30% de personas que han participado en alguna acción voluntaria. A esto se suma que el 57% declara hacerlo porque la experiencia les genera bienestar, mientras que un 41% lo hace porque siente que contribuye a una sociedad más equitativa. Es

una práctica en expansión que da cuenta de una ciudadanía activa y, sobre todo, de una disposición a involucrarnos en las realidades y dolores de otros.

Poner sobre la mesa este Año Internacional invita a una reflexión más profunda. El voluntariado es mucho más que una respuesta asistencial. Es una herramienta concreta para enfrentar los desafíos

de nuestro tiempo. Reconocer su poder transformador implica entender que cada persona voluntaria no solo impacta en otros, sino que también desarrolla habilidades como liderazgo, resolución de conflictos y trabajo en equipo, conectándose con un propósito.

Desde Fundación Trascender, tras 25 años conectando voluntariado profesional con organizaciones

sociales en espacios ciudadanos y corporativos, hemos sido testigos de cómo la articulación de voluntades construye vínculos que sostienen la vida en común. Sabemos que cuando existen condiciones adecuadas, el voluntariado no solo responde a necesidades inmediatas, sino que también fortalece la confianza social y proyecta sociedades más resilientes.

Nuestra voluntad y humanidad, es nuestro Patrimonio Social, es por ellos que desde las organizaciones de la sociedad civil se promueve año a año la difusión de las distintas alternativas de voluntariado a nivel nacional y en esta celebración del

año del voluntariado esperamos que más iniciativas se sumen, y transformemos la solidaridad que siempre ha distinguido a nuestro país en tiempos de emergencia en nuestro mayor legado para las futuras generaciones.

Porque Chile, no es solo un país de poetas. Es también, y cada vez con mayor evidencia, un país de voluntades.

"Toda la naturaleza es un anhelo de servicio. Sirve la nube, sirve el viento, sirve el surco. Donde haya un árbol que plantar, plántalo tú; donde haya un error que enmendar, enmiéndalo tú."

Gabriela Mistral