

Fecha: 28-03-2026
Medio: El Diario de Atacama
Supl.: El Diario de Atacama
Tipo: Noticia general

Pág.: 7
Cm2: 131,3
VPE: \$ 146.223

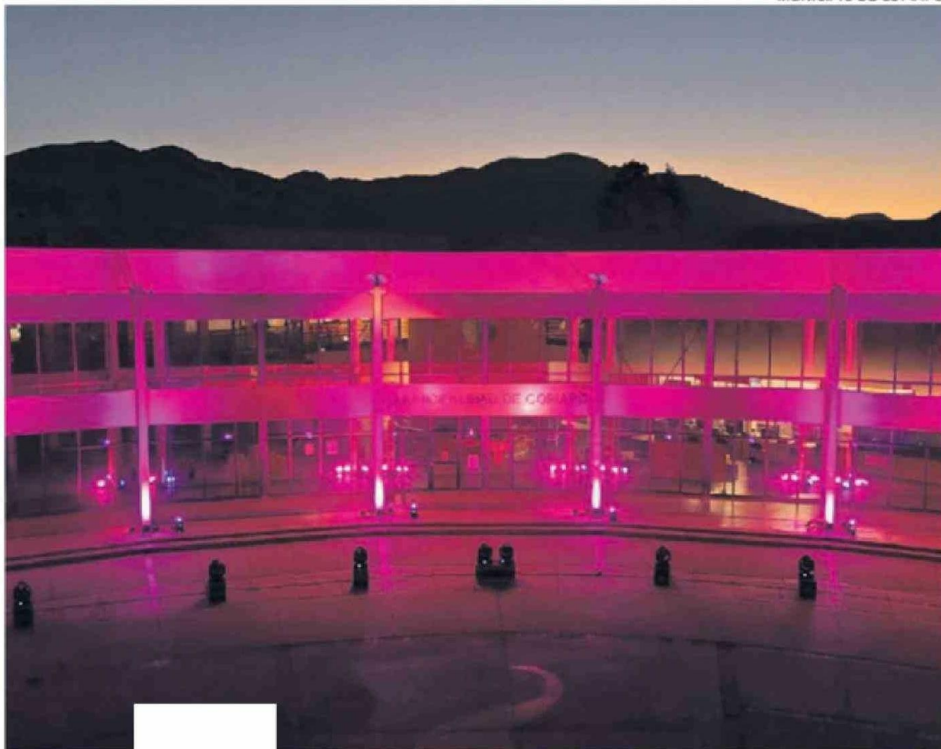
Tiraje: 2.200
Lectoría: 6.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: En el contexto de la conmemoración del Día Púrpura, el Municipio copiapino quedó iluminado con un color púrpura en su frontis como una forma de visibilizar la epilepsia y promover una mayor comprensión de la epilepsia. Este año, la campaña de iluminación contempló diversos puntos icónicos a nivel nacional

F Foto del día

LA MUNICIPALIDAD DE COPIAPÓ QUEDÓ DE COLOR PÚRPURA

En el contexto de la conmemoración del Día Púrpura, el Municipio copiapino quedó iluminado con un color púrpura en su frontis como una forma de visibilizar la epilepsia y promover una mayor comprensión de la epilepsia. Este año, la campaña de iluminación contempló diversos puntos icónicos a nivel nacional, entre ellos el Estadio Tierra de Campeones de Iquique, el Faro Monumental de La Serena, el Teatro Municipal de Santiago, el Templo Votivo de Maipú, el Movistar Arena, el Museo Nacional de Bellas Artes, el Estadio Claro Arena, la Casona Nemesio Antúnez, el Arco de Medicina de la Universidad de Concepción, el Monumento al Ovejero en Coyhaique y el Palacio Montes en Punta Arenas, entre muchos otros.



MUNICIPIO DE COPIAPÓ