

Fecha: 04-04-2026
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general
Título: ProChile destaca internacionalización de startups en "Made Inn Conce"

Pág.: 8
Cm2: 344,3
VPE: \$ 827.964

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

La quinta versión del evento emprendedor se realizará los días 7, 8 y 9 de abril

ProChile destaca internacionalización de startups en "Made Inn Conce"

Desde la entidad destacaron su rol articulador de conexiones globales y el arribo de cuatro inversionistas que permitirán vincular a negocios de la zona.

La quinta edición del festival "Made Inn Conce" que se desarrollará los días 7, 8 y 9 de abril en el Teatro Biobío, contará con una alta convocatoria y la presencia de autoridades regionales, representantes del mundo público-privado y actores del ecosistema emprendedor. La actividad, además, mantiene el respaldo de organismos como Corfo y ProChile, con foco en el desarrollo del ecosistema emprendedor y la generación de nuevas oportunidades para Biobío.

En esta versión, el evento incluirá charlas, experiencias y espacios de networking abiertos a toda la comunidad, que será completamente gratuito, el que en su versión anterior, el festival convocó a más de 10

mil asistentes.

En este contexto, el director macrozonal de ProChile, Cristóbal Herrera, destacó que la participación de la institución como patrocinador oficial "representa un paso estratégico para fortalecer el ecosistema de innovación del sur de Chile, posicionando a la entidad como articulador activo de conexiones internacionales". Herrera explicó que el foco estará en impulsar la proyección global de startups regionales, facilitando su acceso a redes internacionales de inversión, colaboración y expansión, "promoviendo así la exportación de servicios basados en conocimiento y alto valor agregado".

Como parte de esta estrategia, ProChile gestionó la llegada de cuatro actores internacionales con perfil inversionista: Richard Munassi, managing director de Tampa Bay Wave (Estados Unidos); Damaris Mendoza, partner de 500 Global (México); Alex Balderstone, cofundador y CEO de Kaiku (Reino Unido); y Herwin Stegeman, managing director de Heroes Corp (Países Bajos), además de otros expositores de la institución.



Charlas, espacios de networking y diversos expositores, serán parte.

El evento buscará impulsar la exportación de servicios locales basados en conocimiento y alto valor agregado.