

Dayana Muñoz Araya
 cronica@diarioatacama.cl

Potenciar el desarrollo de la región a partir de la innovación local es la base de la propuesta que hace Sebastián Salinas, fundador de Balloon Latam, empresa que promueve el desarrollo sostenible en comunidades rurales de América Latina, fortaleciendo el capital social de las comunidades.

Salinas visitó Atacama en el contexto del segundo ciclo de "Diálogos Copiapó", actividad organizada por la empresa Kinross, Corproa y diferentes instituciones educativas.

En la oportunidad analizó la situación regional respecto al desarrollo e innovación, haciendo énfasis en la importancia de fomentar los talentos y referentes locales, para lograr que los jóvenes se identifiquen con las oportunidades de la zona.

DIAGNÓSTICO

Desde la perspectiva de Sebastián, en Atacama el desafío se encuentra en poder cubrir las necesidades económicas y productivas de la región con ideas y soluciones que provengan de la misma comunidad.

Además apunta a una alianza entre distintos actores y generar un sentido de pertenencia e identidad que naturalmente promueve el avance.

"No tienen que venir soluciones de afuera, tienen que venir soluciones desde adentro y ahí tiene que haber una coordinación sobre todo público, privada muy intensiva para fomentar que la innovaciones venga desde acá", enfatizó.

Balloon Latam trabaja en nueve regiones del país. Al comparar Atacama con otros territorios en los que ha estado, Salinas considera que existe gran concentración de habitantes en las ciudades y en la economía.

"Una es que es una región donde hay una concentración de la población, sobre todo en centro urbano, siendo que tiene mucho mundo rural, más que el 80% de la gente vive en el sector urbano y eso



SEBASTIÁN SALINAS DIO SU CHARLA DURANTE EL SEGUNDO CICLO DE "DIÁLOGOS COPIAPÓ".

Capital social, talento y pertenencia: claves para el futuro de Atacama

SEBASTIÁN SALINAS. *El fundador de Balloon Latam, señala que se necesitan políticas de Estado que trasciendan las administraciones.*

hace que haya muchas veces una desconexión y fragmentación del mundo rural con la ciudad", explicó Salinas.

El empresario, señaló en segundo lugar, "la concentración económica. El PIB de la región hoy día es un 45% dependiente de la minería y el restante son servicios que en su mayoría son los que le prestan servicios a la minería. Entonces hay un desafío de empleabilidad muy importante y por ende también de retención de talento juvenil dentro de la región".

REFORZAR IDENTIDAD

Otro de los puntos que Salinas

considera esencial para el progreso, es el arraigo regional.

"Creo que también acá hay un desafío en poder sentirse orgulloso y perteneciente a Atacama y a la historia también que está viva y latente, ese ámbito cultural patrimonial que es muy grande. Por ejemplo, vas a la región de Magallanes y ellos andan con su bandera colgada, tienen una identificación muy fuerte con su territorio lo que aquí no pasa tanto. Creo que ahí hay una oportunidad súper potente en todo lo que se quiera hacer para adelante".

Un sentimiento identitario que podría proyectarse en

ideas de innovación relacionadas a la valoración de los paisajes y entornos naturales que permitan crear otras fuentes productivas.

"Los atractivos turísticos que tienen acá en la región, desde los parques nacionales, el Parque Nacional Nevado Tres Cruces, el mismo volcán Copiapó, el volcán Ojos del Salado, las lagunas, las ruinas que tienen, o sea un nivel de naturaleza que, yo personalmente, creo que está muy poco explotada todavía. Entonces quizás a través del turismo y esa combinación que se puede hacer en la diversificación de esa matriz productiva hay una tremenda oportuni-

dad y sobre todo también para que los jóvenes se quieran quedar", comentó el fundador de Balloon Latam.

CAPITAL SOCIAL

A pesar de identificar distintas problemáticas, Salinas observa una importante coordinación por parte de distintos sectores de la comunidad para abordar estas temáticas.

"Por un lado, uno puede pensar que hay una fragmentación en términos sociales, pero por ejemplo, yo que vengo a este evento de "Diálogos Copiapó", no me había pasado en otras regiones donde en una mesa que estén convocan-

do a un evento esténdiarios, universidades, empresas, establecimientos educacionales, como escuelas, colegios haciendo que la gente, converse, llevando también distintas discusiones. Yo lo tomo como una connotación bien particular respecto a lo que podemos entender como capital social", destacó Sebastián que agregó "yo creo que talento hay, disposición en este caso hay y están los espacios para poder hacerlo", apuntó.

Asimismo, resaltó el potencial de la región para promover sus propios talentos, ya que considera que existe una base sobre la cual trabajar para el futuro.

45% es el PIB

actual de la región de Atacama, dependiente de la minería.

(viene de la página anterior)

FOTOS DE ISRAEL CHÁVEZ



IDENTIDAD Y PERTENENCIA ES UN FACTOR CLAVE PARA IMPULSAR EL DESARROLLO.

“Aquí ese puede hacer algo desde abajo hacia arriba, como desde la base hacerlo aflorar porque no hay nadie más que conozca la región de la misma forma que la gente de acá”, dijo Salinas.

En esta línea, considera que es muy relevante mostrar referentes de emprendimiento, liderazgo o innovación locales a las nuevas generaciones, ya que de esta manera sentirán esos proyectos más cercanos.

“Empezar a darles referentes que no solamente vengan de afuera, justamente eso va a hacerles notar que no es tan lejano o tan difícil lo que puedo estar haciendo. Desde mi percepción, esto no se da en todas partes, hay regiones que no es así, que necesitan que vengan cosas de afuera para empezar”, añadió.

POLÍTICAS TRASCENDENTES

Por último, respecto al rol de las autoridades sobre el reformamiento de la innovación y talento local, Salinas es crítico en indicar que son ellos los responsables de pensar en el futuro a largo plazo.

“Se necesita más que políticas de Gobierno, políticas, en este caso de Estado, que trasciendan los tipos de administración. Los que están hoy día, ponerse al servicio y hacer una hoja de ruta con las distintas partes, no hablo de un partido o un lado, aquí ne-



DIÁLOGOS COPIAPÓ EN SU SEGUNDO CICLO.

cesitamos una política de Estado que pueda trascender, en este caso dos o tres administraciones pensando en una estrategia regional de desarrollo”, aclaró.

En este sentido, Sebastián resaltó la relevancia de la participación para generar estas políticas.

“Nosotros en Balloon siempre hablamos del modelo PPP. Que viene de un principio de la sociocracia, se trata que la gente que se va a ver afectada por una decisión forme parte del proceso de creación de esa decisión. Entonces, si la gente participa, eso te da pertinencia y si tú sumas participación y pertinencia, eso te da la permanencia en el tiempo. Yo creo que acá se

necesitan soluciones que sean permanentes, que no venga un cambio en la administración y vamos todo de nuevo”, puntualizó.

Esta trascendencia, Salinas considera que es fundamental aplicarla en la educación y así los jóvenes puedan retribuir a su territorio.

“Hay que invertir localmente, creo en un mecanismo donde por ejemplo se les entregan ciertas becas, ciertas inversiones en ciertas personas, por ejemplo, para que se puedan formar afuera, tomar ciertas inferencias, pero con el compromiso que vuelvan a retribuir esto a más personas, creo que puede ser un tremendo factor, sobre todo generar incentivos para que

la gente en este caso se quede”, sentenció Salinas.

Por último, considera que también se debe invertir en la educación de niños y niñas.

“Quizás el resultado no se ve de inmediato, es distinto cuando tú construyes la infraestructura, tal vez ese resultado lo voy a ver en 10 años más. Entonces es necesario ese compromiso de decir sabes que, yo quiero invertir a largo plazo con mi territorio, con mi región”, concluyó Sebastián Salinas apuntando a esta inversión como una solución ante los resultados de Atacama en pruebas como el Simce y PAES, además como una posibilidad para que las personas quieran permanecer en la región”, finalizó. **CS**