

Accionistas de Transbank pondrán a la venta la red de adquirencia

El presidente de la Asociación de Bancos anunció que “los bancos, dueños de Transbank, iniciarán un proceso de venta del control de la compañía (...) ojalá en plazos cercanos de manera de generar certidumbre y que todos los actores del modelo de cuatro partes tengan claridad en su rol”. El ministro Marcel valoró la decisión.

MARIANA MARUSIC

—Una serie de medidas anunció este lunes la Asociación de Bancos (Abif) en conjunto con el Ministerio de Hacienda de cara a un 2023 que sería más desafiante para las personas y pymes en medio del proceso de ajuste de la economía y con una inflación que ha estado bastante más alta de lo habitual.

Allí fueron cuatro los anuncios que hizo el presidente del gremio de los bancos, José Manuel Mena. Primero, cada banco informará medidas para sus clientes en el sentido de poder hacer reprogramación de créditos, principalmente enfocado en las carteras hipotecarias para personas naturales y préstamos de pequeñas y medianas empresas. En segundo lugar, la banca se comprometió a participar activamente en los programas de apoyo estatal que impulse el Estado, tales como Fogape Chile Apoya, y el Programa para Construcción y Vivienda, en el Congreso aún.

En tercer lugar, Mena dijo que los bancos van continuar capitalizándose en línea con lo establecido en Basilea III, para lo cual propondrán en sus próximas juntas ordinarias de accionistas una distribución de dividendos que sea compatible con continuar reforzando sus niveles de solvencia.

LA SORPRESA: TRANSBANK

Y tal vez en el cuarto punto estuvo la mayor sorpresa: Mena oficializó que los bancos accionistas controladores de Transbank pondrán a la venta la red de adquirencia.

“Hay una última conversación que hemos tenido con el ministro, que se refiere a cómo podemos como banca acompañar de mejor forma para que el sistema de pagos sea más solvente, dado que hemos conocido, todos hemos visto en meses recientes, una situación de inestabilidad dada por algunos fallos judiciales”, comenzó diciendo Mena.

Con esto último se refiere a una serie de fallos, pero tal vez el principal se desencadenó cuando el 8 de agosto la Corte Suprema rechazó el sistema tarifario que Transbank había implementado desde abril de 2020, y todo se intensificó luego de que la Fiscalía Nacional Económica (FNE) le enviara el 22 de septiembre pasado un oficio a la red de adquirencia donde le instruyó fijar una comisión del 0,4%, de manera inmediata y de forma retroactiva. Ese, según confesó más tarde el gerente general de la compañía, Patricio Santelices, fue “sin duda” el momento de mayor preocupación desde que asu-



mió la administración de la red de adquirencia a fines de 2019, ya que “puso de manera integral en riesgo a la industria”.

Con todo, este lunes Mena anunció que “los bancos, dueños de Transbank, iniciarán un proceso de venta del control de la compañía (...) ojalá en plazos cercanos de manera de generar certidumbre y que todos los actores del modelo de cuatro partes tengan claridad en su rol”.

El presidente de la Abif explicó que esto ocurre luego de que se dieran dos situaciones. Primero, “es que había en camino, y todavía falta por ejecutarse, acciones que desde el mundo del regulador requieren definiciones. Una primera ya está hecha, en estos días recientes, y es que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) como regulador, y el Banco Central (BC) también, han dejado por escrito, en el caso de la CMF con una carta que destacamos los elementos técnicos que ella contiene, en donde señala que el modelo de cuatro partes está en vigencia en forma principal, y que daba argumentos que, pensamos, debieran minimizar las contingencias legales que el sistema de pagos tiene en este aspecto”.

El segundo tema, es que “en esa misma línea de acciones del regulador, es que pensamos que para que exista mayor certeza, y definiciones

de cómo opera el sistema de pagos, es que el Comité para la Fijación de Límites a las Tasas de Intercambio que por ley esta creado, entendemos que en pocos días debiera terminar su trabajo, y eso significa fijar tasas de intercambio de forma definitiva”.

Mena dijo que con esos dos elementos se entrega “certidumbre para poder señalar que el sistema de cuatro partes funciona en forma adecuada y lo que falta por desarrollar ya tiene un marco”. A raíz de eso es que la banca decidió que es momento de poner en venta la compañía.

QUE EL NUEVO DUEÑO NO SEA UN BANCO

El ministro de Hacienda, Mario Marcel, valoró que este tema busca “terminar con esta integración que ha habido entre Transbank y los bancos que ha generado muchas dificultades con el tiempo, pero con los avances en la regulación y en la competencia se va haciendo mucho más viable”.

Fuentes conocedoras señalan que la idea es ceder el control de Transbank a un tercer administrador que no sea un banco. La idea es contratar a un banco de inversión que concrete la venta, pero antes de eso hay que esperar que se fijen las tasas de intercambio definitivas, lo cual podría ocurrir tan pronto como este o el pró-

ximo mes, por lo que en caso de ser así, ya en marzo podría iniciarse el proceso de venta.

Según señala el sitio web de Transbank, sus accionistas “son un grupo de bancos nacionales e internacionales que operan en Chile. Tres de ellos, Banco Santander, BancoEstado y Scotiabank, cuentan actualmente con un mandato ciego en la administración de su participación accionaria en Transbank”. Además, Santander desde fines de 2018 tiene en venta su participación.

Banco de Chile es el mayor accionista de la red de adquirencia (26,2%). Le siguen Santander (25%), Scotiabank (22,7%), Itaú (8,7%), Bci (8,7%), BancoEstado (8,7%), Banco Security (8,7%), Banco Falabella (8,7%), y con una participación de 0,000003% o menos están Banco Internacional, Banco Bice y JP Morgan Chase Bank.

Tras consultar a Transbank sobre el anuncio, desde la compañía dijeron que “hoy nos encontramos enfocados y empeñados en lograr los desafíos comerciales que nos presenta el mercado; esto es: seguir creciendo en soluciones de pago, ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes —más de 250 mil comercios de todos los tamaños— y apoyar la inclusión de los miles de comercios que aún no se han sumado a los medios de pago electrónicos a lo largo del país”.