

CUATRO COMPAÑÍAS DELINEAN SUS FOCOS:

Las prioridades que hoy marcan la hoja de ruta de la minería y las comunidades

MONTSERRAT TOLEDO E.

Situarse a las comunidades en el centro de su gestión es una prioridad de las empresas mineras que operan en Chile. Las firmas coinciden tanto en que el trabajo territorial es "parte estructural" de su forma de operar, como en los ejes prioritarios de dichos labores. También prevén mantener estos focos hacia adelante, aunque anticipan que el trabajo estará cada vez más enfocado en profundizar el impacto y en generar capacidades e iniciativas locales sostenibles.

Para dar a conocer estos proyectos, el Consejo Minero actualiza cada año su Plataforma Social, que sistematiza más de 650 iniciativas de las empresas de la gran minería vigentes en el país. "Un 80% de las iniciativas de buenas prácticas de nuestras empresas socias están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, especialmente en áreas de educación de calidad, trabajo decente y comunidades", resume su presidente, Joaquín Villarino.

El ejecutivo resalta, por ejemplo, el programa Somos Choapa de Antofagasta Minerals, que mediante soluciones de desalinización dispone de agua para el consumo humano en zonas de escasez extrema. También destaca Compra Local de BHP, que moviliza más de US\$1.000 millones anuales hacia pequeñas y medianas empresas locales. Y en inversión en capital humano para la minería 4.0, distingue el modelo Meso Innova de Anglo American, que impulsa la formación de liceos técnicos.

ESTRATEGIA TERRITORIAL

Para potenciar el relacionamiento comunitario, Codelco desarrolló su Estrategia Territorial con Valor Social, que comenzó a implementarse en 2025 y que se sostiene sobre cuatro pilares, cuenta la gerente de Gestión Social, Claudia Sandoval. El primero es empleo y desarrollo económico local, en el marco del cual se realizaron más de 1.400 contrataciones locales en 2025. Esto se suma a compras a proveedores locales y regionales por más de US\$ 960 millones, casi un 9% lo adquirido por la Corporación ese año. También se inauguró el Centro de Colaboración para el Empleo y Proveedores de Calama.

El segundo eje es educación y capital social, mediante el cual la estatal mantiene alianzas con liceos técnicos de 10 comunas, además de programas de atracción temprana de talento como "Técnicos del Futuro", iniciativa conjunta entre la División Ventanas y la Universidad Técnica Federico Santa María para apoyar el acceso de jóvenes de escasos recursos a la educación superior.

En medioambiente y sustentabilidad, el tercer pilar, destacan la reutilización de escoria de cobre —subproducto del proceso de fundición—, como pavimento del andén de llegada de buses del personal de Ventanas y desarrollar mobiliario urbano en una plazoleta de Quintero. Por último, el eje de infraestructura y servicios básicos consideró el mejoramiento de infraestructura escolar en Chañaral y el apoyo a la recuperación de al menos 25 espacios públicos en localidades ubicadas en las áreas de influencia de las Operaciones Norte de Codelco.

Estos son solo algunos ejemplos, pues el año pasado Codelco concretó 398 iniciativas de este tipo con una inversión total superior a US\$ 25 millones, cuenta Sandoval.

Empleo local, educación técnica y sostenibilidad se consolidan como los ejes de trabajo de las principales compañías. Las empresas buscan profundizar el impacto de sus proyectos y avanzar hacia vínculos de largo plazo con su entorno.



Rio Tinto Chile ha puesto el foco en el diálogo y la colaboración en etapas tempranas, como ocurre en Nuevo Cobre, proyecto que desarrolla en sociedad con Codelco.



Teck está fortaleciendo el capital humano local mediante inversión en educación y formación técnico profesional.

DIÁLOGO EN ETAPA DE EXPLORACIÓN

Para Rio Tinto Chile, el foco está en el diálogo y la colaboración en la etapa de exploración, a través de una aproximación basada en la escucha activa, la adaptación y el aprendizaje continuo con actores locales. Su gerente de Comunidades y Desempeño, Luz Yáñez, resalta justamente el trabajo que realizan previo a iniciar las actividades en terreno en Nuevo Cobre, proyecto que desarrolla en sociedad con Codelco. "Buscamos convertir a Nuevo Cobre en una operación que cuente con la licencia social de estas comunidades y con colaboración en el largo plazo. Creemos que hay un gran valor en integrar miradas distintas del territorio y trabajar en conjunto por un desarrollo sustentable que nazca desde el territorio", cuenta.

VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

Desde Teck cuentan que en la operación Quebrada Blanca su foco está en mejorar la calidad de vida, fortalecer el desarrollo de personas y poner en valor el patrimonio cultural y los pueblos indígenas, con iniciativas en salud, educación, empleabilidad local y resguardo del patrimonio arqueológico. Ejemplo de ello es el programa Originarias, desarrollado junto a ONU Mujeres para el empoderamiento económico de mujeres indígenas del norte del país.

Por otro lado, en la operación Carmen de Andacollo, dada su cercanía urbana, el énfasis está en el fortalecimiento del capital humano local, mediante inversión en educación, formación técnica profesional, becas y programas culturales que refuerzan la identidad y cohesión social de la comuna. Destacan proyectos de rescate patrimonial, como la actualización del diseño eléctrico y del sistema de iluminación de la Basílica de Andacollo.

FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO

La gestión de Glencore se articula en tres ejes: desarrollo social y fortalecimiento comunitario, empleabilidad y formación de capital humano, y sostenibilidad territorial, y de manera transversal impulsan iniciativas que contribuyen al uso eficiente de recursos y al desarrollo sostenible del territorio. El gerente general de Glencore Chile, Andrés Souper, ejemplifica con su operación en Compañía Minera Lomas Bayas, donde el foco ha estado en la formación y empleabilidad, especialmente a través de iniciativas como Semillero LomasLab y el trabajo con establecimientos técnicos como el Liceo Politécnico Los Arenales de Antofagasta. Ahí se enfocan en impulsar habilidades STEM, formación técnica y socioemocional para acercar a jóvenes de la región a la industria minera.

En tanto, en el Complejo Metalúrgico Altonorte este se materializa en el desarrollo de iniciativas sociales a través de mesas de trabajo en sus áreas de influencia directa, promoviendo la participación y el fortalecimiento del tejido social. Esto se complementa con iniciativas de vinculación académica orientadas a fortalecer la empleabilidad local y la preparación de talento para la industria.



Andrés Souper, gerente general de Glencore Chile



Luz Yáñez, gerente de Comunidades de Rio Tinto Chile



Joaquín Villarino, presidente del Consejo Minero

EL CONSEJO MINERO actualiza cada año su Plataforma Social, que sistematiza más de 650 iniciativas de la gran minería.