

Aysén Sumergido 2026 reúne ciencia, arte y educación para mirar el mar como futuro regional

La tercera versión de la feria convocó a instituciones públicas, establecimientos educacionales, organizaciones sociales, empresas y artistas locales en Puerto Aysén, consolidándose como un espacio ciudadano para valorar el patrimonio marítimo y proyectar un desarrollo sostenible del borde costero regional.

Puerto Aysén.- Con una alta convocatoria se desarrolló en la Casa de la Cultura de Puerto Aysén la tercera versión de “Aysén Sumergido”, iniciativa realizada en el marco del Mes del Mar y organizada por el Instituto de Fomento Pesquero, IFOP, la Dirección Zonal de Pesca Aysén y una amplia red de instituciones públicas, organizaciones sociales, establecimientos educacionales, empresas vinculadas al maritorio regional y artistas locales.

La actividad tuvo como propósito acercar a la comunidad al patrimonio marítimo de Aysén, promoviendo la valoración del mar como parte esencial de la identidad regional, pero también como eje estratégico para el desarrollo productivo, cultural, científico y

ambiental del territorio.

En esta edición participaron organizaciones, establecimientos educacionales, instituciones públicas y privadas, además de expresiones artísticas vinculadas a la pintura y la danza, generando un espacio de encuentro ciudadano en torno al mar interior, sus ecosistemas y las historias humanas que se construyen en el litoral aysenino.

El seremi de Economía, Fomento y Turismo de Aysén, Rodrigo Aguilera Silva, destacó el impacto territorial de la feria y el interés que generó entre las nuevas generaciones, “Esta feria es tremendamente relevante porque permite dar a conocer todos los actores que se vinculan y trabajan en torno a nuestro mar, contribuyendo además



a su desarrollo sustentable”, señaló la autoridad regional.

Desde IFOP Aysén, su jefa Alejandra Lafon Vilugrón valoró la masiva respuesta de la comunidad y el trabajo colaborativo que permitió levantar esta tercera versión de la feria.

“Hemos tenido una convocatoria espectacular. Este año contamos con 12 stands de establecimientos educacionales que abarcaron desde los nive-

les de párvulos hasta liceos técnicos, y 24 stands a cargo de instituciones públicas, instituciones de investigación, ONG, el pintor Pablo Lema y tres importantes empresas regionales: Mowi, Friosur y AquaChile”, detalló.

Lafon añadió que el sentido de la iniciativa está en vincular conocimiento, comunidad y territorio, “Aysén Sumergido es una instancia que se construye desde el

cariño hacia la comunidad, gracias a una gran red colaborativa que pone en valor el mar de nuestra región y permite mostrar qué estamos haciendo hoy en nuestro mar interior, en ciencia, desarrollo y protección”, afirmó.

Por su parte, el director zonal de Pesca de Aysén, Luis Campos Joost, recaló la importancia de que la ciudadanía conozca el trabajo que desarrollan las instituciones públicas y privadas en torno al borde costero y los recursos marinos.

“Es importante que la comunidad conozca las funciones y acciones que desarrollan día a día las instituciones públicas, en relación con el uso sustenta-

ble y armonía tanto en el borde costero como en el maritorio”, expresó.

Campos también destacó la presencia de comunidades educativas, señalando que serán ellas quienes recibirán el legado de las decisiones que hoy se adopten respecto del mar regional.

Año a año, Aysén Sumergido se ha consolidado como una plataforma para acercar la ciencia, la educación ambiental, el arte y la cultura marítima a la ciudadanía. En su versión 2026, la feria reafirmó su rol como un espacio de articulación entre el mundo público, privado, educativo y comunitario, con foco en proyectar un desarrollo sostenible y consciente del borde costero de Aysén.

