

Fecha: 11-02-2026  
 Medio: El Diario de Atacama  
 Supl.: El Diario de Atacama  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Programa de Sercotec impulsa crecimiento de comercio local en Copiapó

Pág.: 11  
 Cm2: 403,1

Tiraje: 2.200  
 Lectoría: 6.600  
 Favorabilidad: ☐ No Definida



# Programa de Sercotec impulsa crecimiento de comercio local en Copiapó

**DATO.** El cierre de la convocatoria para el programa "Digitaliza Tu Almacén" es el próximo 16 de febrero.

Redacción  
 cronica@diarioatacama.cl

Desde hace 8 años que el negocio "Multiservicios" que está ubicado al interior de un reconocido supermercado en la comuna de Copiapó, abrió sus puertas con el objetivo de vender productos en un sector, en donde los vecinos no tenían acceso a artículos de bazar y paquetería. Es así que, desde ese momento y hasta la fecha, el local de la señora "Marisel" no sólo se mantuvo, sino que con el tiempo, ha ido incorporando otros productos y servicios para su clientela y vecinos del lugar.

## DECLARACIONES

"Cuando arrendamos este local, muchos nos comentaron que otros comerciantes habían apostado a colocar su negocio y a los pocos meses debían cerrar, sobre todo por

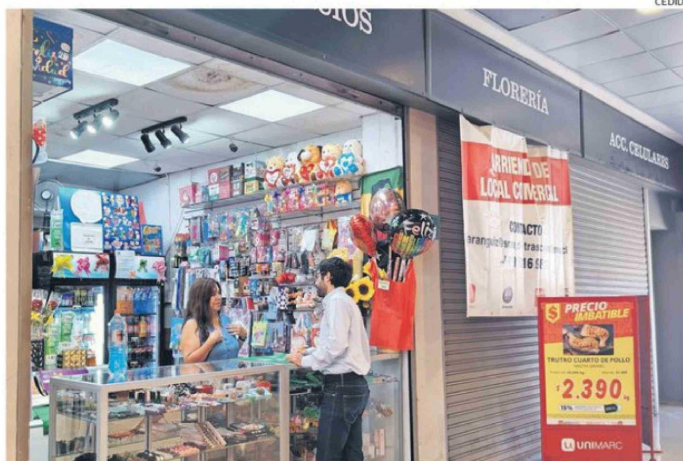
las bajas ventas. Fue un gran desafío que decidí apostar y no fallé, porque van cerca de 8 años y hemos aumentado no sólo el tipo de productos, sino que también los servicios", destacó Marisel Salinas, dueña del local comercial "Multiservicios".

El local comercial comenzó con productos de bazar como papelería, útiles escolares, decoración y paquetería. Son obstante, con la idea de ampliar sus productos, Marisel, decide postular a uno de los programas de Sercotec "Digitaliza Tu Almacén", el que le permitió poder comprar máquinas para su negocio, implementar un nuevo sistema de venta y mercadería: "Compramos varias máquinas. Una de ellas, para tener bebidas y latas. Otra de nuestras compras fue para poder vender helados, y por supuesto, todo lo referido a la venta electrónica y la imple-

mentación de un sistema digital para poder ver y hacer inventario, entre otros", destacó Salinas.

Recordemos que, el programa otorgará acceso a un financiamiento no reembolsable de \$3 millones para que los almaceneros y almacenaras puedan realizar inversiones que hagan más competitivos sus negocios, mediante la incorporación de avances tecnológicos que fortalezcan su crecimiento y su modernización.

En ese sentido, el director de Sercotec Atacama, Marcelo Quiroga Salas, quien visitó a la señora "Marisel" en su negocio, destacó que la digitalización de los comercios y negocios no sólo permite una mejor atención a los clientes, ofreciendo formas de pago electrónico, sino que puede incluso mejorar la gestión con sistemas de control de inventario.



EL NEGOCIO "MULTISERVICIOS" UBICADO AL INTERIOR DE UN SUPERMERCADO EN LA CAPITAL REGIONAL.

"Con este fondo, los negocios pueden invertir en herramientas de digitalización como pago con tarjeta o sistemas de venta y control de inventario, facilitando la atención a clientes y mejorando la gestión diaria del local", indicó el director de Sercotec Atacama.

## PRODUCTOS DE TEMPORADA

Los tipos de almacenes considerados para la convocatoria incluyen, entre otros, a rotiserías, minimarkets, minimercados, mercados particulares, pastelerías, panaderías, amasanderías, carnicerías, pescaderías, heladerías, botillerías, confiterías, tostaderías y frutos del país, emporios de venta a granel, frute-

rias, verdulerías, bazares y librerías de barrio.

"Uno de los requisitos que más destaca de este fondo, es que no sólo pueden acceder los almacenes de barrio, sino que el rubro es más amplio. Por ejemplo, nosotros con este apoyo, compramos mercadería y eso ayudó a que ahora tengamos el servicio completo, es decir, si alguien busca un regalo en especial, tenemos el producto, el que además lo envolvemos en papel de regalo o cajas que se usan e incluso, se puede incorporar un globo o flores. A gusto de consumidor", manifestó Marisel, quien además agregó que "tenemos una diversidad de clientes, por ejemplo estudiantes y apoderados en época escolar, mientras que en

fechas importantes del calendario, contamos con artículos para el día de la madre, ahora que viene el día del amor. Al final, nuestra clientela es variada, pero igual tenemos algunos regalones".

## POSTULACIONES

Por último, el periodo de postulaciones se extendió hasta este próximo 16 de febrero a las 12:00 horas. La postulación se realiza a través de [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl).

En el caso que, tengas dudas pueden contar al "Punto Mipe" a los teléfonos 232425173 - 232425175, que atienden de lunes a Jueves de 9:00 a 13:00 horas / 15:00 a 18:00 horas, y viernes de 9:00 a 13:00 horas / 15:00 a 16:00 horas. 