

Fecha: 11-02-2026

Medio: Diario Chañarillo

Supl.: Diario Chanarillo

Tipo: Noticia general

Título: Coca-Cola logra ganar sobre un 20% más en 2025, pero sus acciones caen en la bolsa

Pág.: 12

Cm2: 152,6

VPE: \$ 122.112

Tiraje:

2.800

Lectoría:

8.400

Favorabilidad:

☐ No Definida

Coca-Cola logra ganar sobre un 20% más en 2025, pero sus acciones caen en la bolsa

The Coca-Cola Company obtuvo un beneficio de **US\$13.107 millones en 2025, un 23,29% más que el año anterior**, según anunció la compañía este martes.

La empresa estadounidense de bebidas también informó de unos ingresos operativos netos de **US\$47.941 millones en el ejercicio, un 1,8% más interanual**.

"Me siento alentado por nuestro desempeño en 2025, que demostró la resiliencia y el impulso que definen a nuestro negocio", declaró James Quincey, presidente y director ejecutivo de The Coca-Cola Company.

En el cuarto trimestre, el más seguido por los analistas de Wall Street, la compañía reportó unas ganancias de US\$2.271 millones, un

3,46% más a las del mismo tramo de 2024, con un aumento de la facturación del 2,4%, hasta los US\$11.822 millones.

Para 2026, la compañía proyecta un crecimiento orgánico de los ingresos del 4% al 5% y un crecimiento comparable de las ganancias por acción del 7% al 8% para todo el año.

"De cara al futuro, nos centraremos en ejecutar nuestra estrategia aún mejor y en posicionar nuestro sistema para el éxito a largo plazo", anotó Quincey.

Coca-Cola ha visto caer la demanda de sus bebidas a medida que los compradores intentan ahorrar más en sus compras y comen fuera con menos frecuencia, anota este martes la cadena CNBC.

El volumen de Coca-Cola en Norteamérica

aumentó un 1%, mientras que en Latinoamérica creció un 2%. A nivel mundial, la división de agua, bebidas deportivas, café y té de Coca-Cola superó al resto de su portafolio, lo que indica la disposición de los consumidores a gastar en bebidas que perciben como opciones más saludables.

El volumen del segmento creció un 3%, gracias a la mayor demanda de marcas como Smartwater y Bodyarmor.

Las acciones de Coca-Cola bajaban un 3,69% en las operaciones previas a la apertura del mercado. Sus acciones han subido aproximadamente un 22% durante el último año al cierre del lunes.

