

# CHILE EN EL TOP 10 de los países del mundo que más extrañan su hogar al vivir en el extranjero

**La familia** (80%), los amigos (62%) y la comida (54%) son lo que más se echa de menos cuando se vive lejos de casa.

## Angélica Baeza

Un nuevo estudio global de la compañía de servicios financieros Remitly revela que más de nueve de cada diez personas migrantes han sentido nostalgia al vivir en el extranjero. En el ranking, México se sitúa entre los países con mayor porcentaje, con un 96 %, mientras que Chile también figura entre los diez primeros, con un 93 %.

El estudio, en el que participaron 3.100 personas de 21 países, confirma algo bastante común: vivir fuera casi siempre implica echar de menos el hogar. Perderse cumpleaños o bodas, o añorar la comida de siempre, forma parte del precio emocional de empezar de nuevo en otro país.

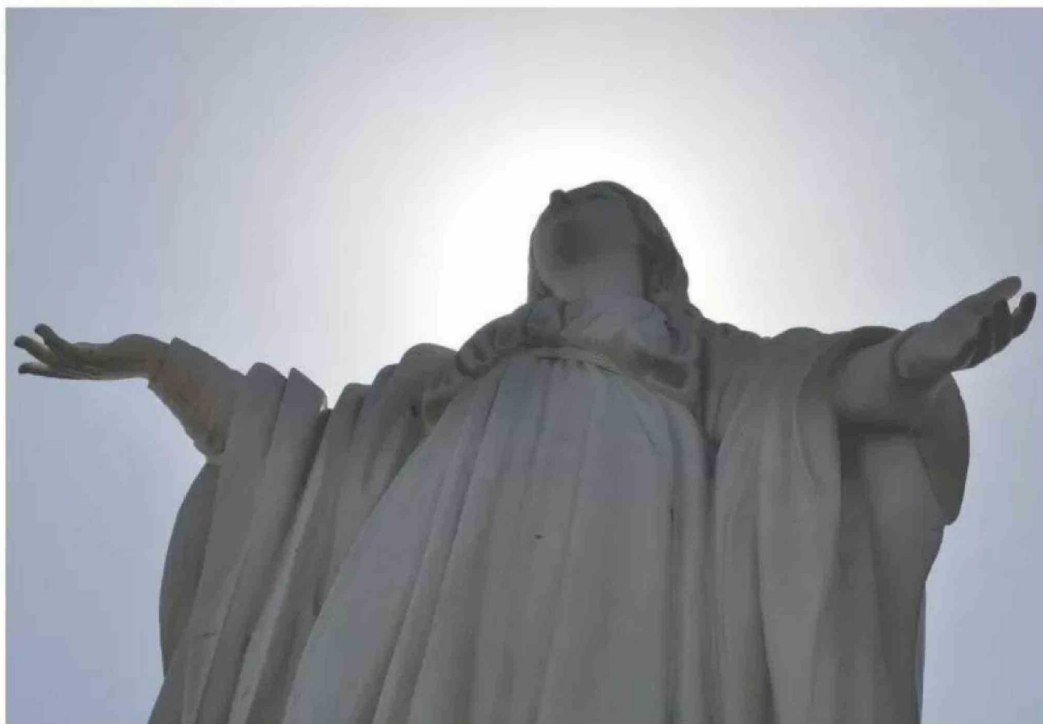
## ¿Qué países sienten más la nostalgia?

Filipinas encabeza la lista: el 96 % de las personas encuestadas asegura haber echado de menos su hogar en algún momento tras mudarse al extranjero. Muy cerca se sitúa Sudáfrica, con un 96 %. Canadá (96 %) y México (96 %) comparten la tercera posición, y Brasil cierra los cinco primeros puestos.

Japón (86 %) e Irlanda (89 %) registran los porcentajes más bajos del ranking. Aun así, las cifras siguen siendo elevadas y muestran que la mayoría también ha sentido nostalgia al vivir fuera.

## Qué es lo que más se echa de menos al vivir fuera

El estudio también analizó qué es lo que más añoran las personas migrantes cuando están lejos de casa. La fami-



Chile. Virgen cerro San Cristóbal. / ASASCH EN PIXABAY

lia ocupa el primer lugar (80 %), seguida de los amigos (62 %). En tercer puesto aparece la comida y la bebida (54 %): más de la mitad afirma que lo que más extraña son los sabores de siempre, ya sea un plato casero o una bebida típica de su país.

También influyen el idioma, es decir, hablar y escuchar la lengua materna, con un 36 %, y el clima con el que crecieron, señalado por un 34 %.

- La familia (80 %)
- Los amigos (62 %)
- La comida y la bebida (54 %)
- Hablar o escuchar la lengua materna o local (36 %)
- El clima (34 %)

## Cuando aparece la nostalgia

La nostalgia suele surgir cuando menos te lo esperas. Casi la mitad de las personas

encuestadas (49 %) afirma que aparece de repente. Aun así, hay situaciones que la despiertan con más facilidad: hablar con la familia (53 %), atravesar un momento complicado y necesitar apoyo (50 %), perderse fiestas y celebraciones importantes (43 %) o sentirse enfermo y echar de menos los cuidados de casa (40 %).

Ryan Riley, vicepresidente de Marketing para EMEA y APAC en Remitly, aseguró que "la nostalgia aparece en algún momento para casi todo el mundo, sobre todo cuando empiezas una nueva vida lejos de casa. Es no poder estar en un cumpleaños importante, en una celebración familiar o echar de menos algo tan simple como la comida de tu madre. Al final, son esos pequeños detalles los que más pesan".

## Los países donde más se echa de menos el hogar

| Posición | País          | % Siente nostalgia |
|----------|---------------|--------------------|
| 1        | Filipinas     | 96,15%             |
| 2        | Sudáfrica     | 96,10%             |
| 3        | Canadá        | 96,02%             |
| 3        | México        | 96,02%             |
| 5        | Brasil        | 94,44%             |
| 6        | India         | 94,12%             |
| 7        | Francia       | 93,53%             |
| 8        | Chile         | 93,33%             |
| 9        | Australia     | 93,00%             |
| 10       | Grecia        | 91,84%             |
| 11       | Suecia        | 91,78%             |
| 12       | España        | 91,75%             |
| 13       | Portugal      | 91,18%             |
| 14       | Reino Unido   | 91,13%             |
| 15       | Nueva Zelanda | 90,97%             |
| 16       | Alemania      | 90,55%             |
| 16       | EE.UU.        | 90,55%             |
| 18       | Rep. Checa    | 90,32%             |
| 19       | Italia        | 90,20%             |
| 20       | Irlanda       | 89,01%             |
| 21       | Japón         | 85,71%             |