

Las investigaciones se han extendido entre nueve y 21 meses, dependiendo del mercado

Escáner de la competencia: Cómo y por qué la FNE efectúa estudios de distintos sectores

Los expertos que han asesorado en estos informes

La Fiscalía Nacional Económica considera diversas variables, que van desde la masividad del rubro y su impacto en los consumidores, hasta problemas similares en otros países.

CONSTANZA BRICEÑO Y RAPHAEL MÉNDEZ

Los efectos que han generado las plataformas digitales en la industria del hospedaje, principalmente a través de la publicidad y la intermediación de reservas, es el estudio de mercado que realiza desde marzo pasado la Fiscalía Nacional Económica (FNE). Los resultados deberían conocerse en unos meses.

Esta investigación se suma a los otros siete que ya ha desarrollado esta entidad para medir la competencia en ciertos sectores de la economía. Ha cubierto temas tan diversos como las rentas vitalicias, los útiles escolares, los notarios, los medicamentos, las compras públicas, el mercado del gas y los servicios fúnebres.

Estos análisis comenzaron en 2017. En principio, estas indagaciones no buscan la detección de un delito, sino la revisión en profundidad de un mercado particular. Pero tienen un alto impacto ante la opinión pública. La razón es doble: muchos de estos estudios abordan industrias masivas y proponen recomendaciones de cambios regulatorios.

El examen a la industria del gas, por ejemplo, llevó a que el Gobierno impulsara una pro-

puesta de modificación legal. En paralelo, desató la indignación de las empresas del sector, que acusaron que la FNE no comprendió de manera acertada la forma en que opera el rubro.

Según cálculos de la FNE, de aplicarse las recomendaciones propuestas en todos los estudios, se lograrían ahorros cercanos a los US\$ 1.800 millones, sumando el efecto para las personas y el Estado.

Elección de los rubros

La FNE sopesa diversos factores cuando decide qué mercado estudiar. Entre ellos, el interés por cuenta propia de la FNE, la información adquirida en el curso de alguna de sus investigaciones por posibles conductas ilícitas, o la información proporcionada por empresas, consumidores, asociaciones comerciales y otros actores relevantes.

“No existe una variable que se repita más que otra. Cada uno de los estudios tiene diversos orígenes y los hemos seleccionado tras ponderar una suma de factores, entre los que se cuentan el nivel de competencia existente en el mercado a estudiar y su incidencia en la economía”, agre-

¿Cuánto demora la FNE en realizar sus estudios de mercado?

Tema	Inicio de la investigación	Entrega del informe final	Número de meses
Rentas vitalicias	Mayo de 2017	Febrero de 2018	9
Notarios	Julio de 2017	Julio de 2018	12
Medicamentos	Abril de 2018	Enero de 2020	21
Textos escolares	Octubre de 2018	Junio de 2019	8
Compras públicas	Mayo de 2019	Noviembre de 2020	18
Gas	Noviembre de 2020	Diciembre de 2021	13
Mercado fúnebre	Diciembre de 2021	Enero de 2023	13
Mercado de hospedaje	Marzo de 2023	?	?

Fuente: FNE

gan desde la FNE.

Un factor adicional es que las autoridades de otros países hayan realizado algún estudio en un mercado que presente similitudes con la realidad local y que en esa investigación se haya identificado algún problema de competencia. “Esto sucedió, por ejemplo, en el caso del mercado fúnebre, sobre el cual se han hecho estudios en el Reino Unido y en Estados Unidos”, dice la FNE.

Como los estudios son limitados —solo uno o dos por año—, el organismo incluye elementos para priorizar los potenciales rubros a investigar. Se definen cuatro criterios: la importancia del mercado y el eventual impacto en los consumidores; la existencia de barreras de entrada; el grado de concentración o propensión a la concentración que tenga, y la cantidad y calidad de la información disponible.

El área a cargo de presentar las propuestas de los mercados a investigar es la División de Estudios de Mercado, que hoy lidera el economista Felipe Castro. Esta intercambia opiniones con las demás divisiones de la FNE y finalmente es el fiscal nacional económico —cargo hoy ocupado por Jorge Grunberg— quien por ley inicia cualquiera de los referidos estudios.

Pasos de un estudio

Las etapas para la realización de estas investigaciones están protocolizadas en una “guía para el desarrollo de estudios de mercado”. Esta establece como primer paso la formulación de la hipótesis sobre potenciales problemas de competencia en un sector específico, seguido de la elaboración de una minuta para su lanzamiento formal.

“Después se recolecta y analiza información de los principales actores del mercado usando las herramientas investigativas de la FNE. A partir de este análisis se revisan las hipótesis, se identifican los desafíos competitivos, se realiza un diagnóstico y se proponen soluciones. Todo ello se detalla en un informe preliminar que es sometido a una consulta pública, tras la cual la FNE elabora el informe final, que puede incluir algunos comentarios y observaciones recibidos en la fase previa”, explican desde el organismo.

A nivel de plazo total para realizar un estudio, el promedio es de 13 meses, aunque existe dispersión (ver infografía).

Los autores son estudiantes que integran el Laboratorio de Contenidos Periodísticos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.

Tanto el informe final como las conclusiones presentadas para cada estudio son de responsabilidad exclusiva de la FNE. Sin embargo, la entidad sí contrata a académicos para la realización de informes y asesorías que le ayuden a entender el funcionamiento de los mercados y entreguen información técnica valiosa.

Para el estudio del mercado del gas participaron los economistas Juan Pablo Montero (académico de la Pontificia Universidad Católica) y Eduardo Saavedra (decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado).

En el de los notarios se contrató la asesoría de los abogados Enrique Barros (expresidente del Colegio de Abogados) y Felipe Bulnes (exministro de Justicia), y de los economistas Claudio Agostini (Universidad Adolfo Ibáñez) y Eduardo Engel (Universidad de Chile). Adicionalmente, la FNE encargó informes a Roger van den Bergh, experto internacional en sistemas notariales, y a Alejandro Barros, especialista en políticas tecnológicas y gobierno electrónico.

Para el estudio sobre textos escolares participaron los economistas Nicolás Figueroa (académico de la Pontificia Universidad Católica), Claudia Peirano y Pilar Campero (Grupo Educativo), y la investigadora Sylvia Eyzaguirre (Centro de Estudios Públicos).

