

EL MERCURIO

CHILE TECNOLÓGICO

AÑO XXI / N° 206

HTTPS://COMENTARISTA.EMOL.COM/CHILETECNOLÓGICO
SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 28 DE MAYO DE 2025

chiletecnologico@mercurio.cl

ALFREDO PAROT,
gerente general de Claro y VTR

"En Chile, con 20 millones de habitantes, existen cuatro operadores en el negocio móvil, es decir, un operador cada cinco millones de habitantes. En la OCDE, este número en promedio es de 3,3 operadores por país y de un operador por cada 13 millones de habitantes. Creo que esta es una de las principales diferencias y es algo muy complejo, porque nuestra industria es de grandes inversiones y para ello se requiere de escalas mínimas que hagan posible y justifiquen el enorme tamaño de las inversiones que se requieren para acompañar el desarrollo del país".

"Creemos que hay algunos elementos importantes que a nivel regulatorio se podrían trabajar e implementar para mejorar la operación y la propuesta de valor de la industria al país, como, por ejemplo, lograr una mayor flexibilidad para la compartición y despliegue de infraestructura, lo cual permitiría un uso más eficiente de los recursos y un mayor despliegue de infraestructura, e implementar mecanismos de control y/o bloqueo para disminuir el fraude asociado a la venta, no pago y robo de equipos móviles".



ANTONIO BÜCHI,
CEO de Entel

"En Entel nos encontramos en una posición privilegiada que nos ha permitido invertir para continuar consolidando el desarrollo de tecnologías y aumentar en conectividad. Sin embargo, la industria ha estado sometida a un sinnúmero de regulaciones, exigencias y obligaciones que han derivado en problemas financieros para los operadores. Forzar la existencia de capas de espectro por debajo del estándar mundial, que encarecen el desarrollo de la red, altísimos valores del espectro, y los gastos para cambiar su uso, que es una nueva exigencia reciente, la transferencia de costos por problemas de otras industrias, como la autonomía eléctrica, muy por encima del estándar europeo, son algunos de muchos ejemplos que podríamos enumerar. Si esto no cambia, viviremos en una industria en endémica crisis financiera, como ahora, que no permitirá el desarrollo de los proyectos ni inversiones necesarias para el avance de las telecomunicaciones, que son fundamentales para el progreso de los países, y van en directo beneficio de los ciudadanos y las empresas".



FERNANDO GANA,
gerente general de GT

"Debemos asegurar la rentabilidad empresarial como base para atraer inversiones a largo plazo, esenciales para el desarrollo continuo de infraestructura y servicios que impulsen la transformación digital de los procesos productivos y de la vida cotidiana, poner al cliente en el centro de la estrategia, respondiendo de manera efectiva a sus necesidades reales, y fomentar la innovación, orientada a mejorar la experiencia del cliente y generar valor para las comunidades. Ningún despliegue de infraestructura habitante—ya sea fibra óptica, datos centos o soluciones satelitales—es viable sin reglas claras que incentiven la inversión, fomenten la colaboración público-privada y protejan la continuidad operativa de servicios críticos. Esta certeza es la que permite planificar, innovar y responder con agilidad ante un entorno de alta demanda tecnológica".



LUZ MARÍA GARCÍA,
gerente general de ACTI

"El problema no es solo que el marco normativo está desactualizado—con reglas llenas de parches que no responden bien a la realidad tecnológica—, sino que también enfrentamos una ola de nuevas normativas que se elaboran de forma aislada, sin coordinación entre instituciones ni evaluación del impacto acumulado. Eso afecta a la industria, encarece los procesos, frena la innovación y, en definitiva, genera incertidumbre. Es urgente avanzar hacia una gobernanza moderna, que dé certezas, promueva la inversión, fomente la competencia y habilite la innovación en todos los niveles. Pero también se requiere una visión más amplia: hay que construir una industria distinta, con una lógica convergente, capaz de liderar junto a otros sectores la transformación digital de Chile".



NATALIA LÓPEZ,
gerente de Infraestructura Digital de Desarrollo País

"El Estado debe tomar un rol protagonista, con políticas públicas que permitan que la industria de las telecomunicaciones salga de ese estado de desaliento y riesgo financiero inminente".

"Convertirse en un socio de las empresas que ven a Chile como un potencial hub digital relevante en el mundo es imprescindible para no perder la posición competitiva ya alcanzada, al menos en la región. Este socio podría jugar un rol de co-inversor en el desarrollo de infraestructura digital estratégica para el país, de habilitante, que incentive la inversión en zonas resagadas digitalmente, permitiendo modelos de negocios más sostenibles, dando ciertas garantías en el uso de bienes de uso público como el espectro radioeléctrico o en el uso de terrenos fiscales".



RODRIGO RAMÍREZ,
presidente de la Cámara Chilena de Infraestructura Digital

"Se deben ejecutar acciones en siete ejes claves. Primero, contar con una estrategia de transformación digital país que entregue el horizonte hacia dónde queremos avanzar. Segundo, contar con un marco regulatorio moderno, flexible, promotor de la inversión, que reconozca la conectividad como infraestructura esencial y crítica. Tercero, simplificar la 'permisología', armonizar criterios, eliminar la sobreburocracia, aplicando silencio positivo efectivo y ventanilla única. Cuarto, asegurar la sostenibilidad financiera mediante políticas públicas que promuevan una competencia equilibrada, garantizando certidumbre jurídica, con concursos de espectro centrados en cobertura y calidad de servicio. Quinto, avanzar en más inclusión digital. Sexto, priorizar al sector de las telecomunicaciones en la relación con el sector energético, asegurando eficiencia y resiliencia, con infraestructura territorial inteligente y planificación territorial inteligente. Y, séptimo, eliminar asimetrías en el ecosistema digital, equilibrando responsabilidades entre operadores y plataformas OTT que usan intensamente las redes sin contribuir a su mantenimiento".



JORGE ATTON,
subsecretario de Telecomunicaciones

"Es fundamental que los profesionales de la Subsecretaría de Telecomunicaciones comprendan la necesidad de simplificar la tramitación y la 'permisología' en los procesos administrativos, de modo que se conviertan en procesos de rápida ejecución, que era el espíritu de la ley aprobada en 2012 tras el terremoto. Para ello, la incorporación del concepto de silencio administrativo a 30 días, que significa que si no hay una respuesta en dicho plazo, se entiende aprobada. Esta modernización genera grandes beneficios para el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones".



ROBERTO MUÑOZ,
CEO de Movistar Chile

"La industria de telecomunicaciones atraviesa una crisis estructural impulsada, principalmente, por la alta cantidad de actores en el mercado y por un marco regulatorio que requiere simplificación y modernización. Dado el carácter estratégico y esencial de este servicio, es urgente abordar ambos desafíos con seriedad y visión de largo plazo. Si queremos reactivar la inversión, garantizar un futuro sostenible para el sector y avanzar en la reducción efectiva de la brecha digital, necesitamos adoptar las reglas del juego a las dinámicas digitales del siglo XXI, y asumir que la consolidación de actores es un paso necesario hacia un modelo más eficiente y sostenible".



ENRIQUE COULEMBIER,
CEO de Mundo Telecomunicaciones

"Debido al nacimiento constante de nuevas tecnologías, la industria se ha visto en la necesidad de hacer inversiones que no siempre logran rentabilizar. Ejemplo de ello es la incorporación de tecnologías como el 5G, que no trajeron nuevos ingresos, ni tampoco un aumento del mercado. Soluciones a esto pasan por trabajar en procesos de compartición de infraestructura desplegada y no necesariamente competir en los despliegues de nuevas redes o antenas, que lo único que hacen es tener redundancias de inversiones rentables".

"Otro aspecto a considerar es la convergencia de los servicios, es decir, permitir a las compañías ofrecer servicios fijos y móviles en una sola operación comercial".



JOSÉ MIGUEL TORRES,
CEO de Onnet Fibra

"Debemos trabajar como sector con objetivos comunes, seguir avanzando en los modelos mayoristas, valorando los esfuerzos de inversión de todos los actores y generando alianzas público-privadas que convengan con las necesidades de las comunidades y la sociedad en general. En casi cuatro años, hemos hecho un enorme esfuerzo de inversión de US\$ 685 millones, proyectando otros US\$ 110 millones para el período 2025-2026, para continuar desplegando fibra óptica".



CHRIS BANNISTER,
CEO de WOM Chile

"Es fundamental acelerar el desarrollo de infraestructura compartida, lo que permite un uso eficiente de los recursos, reduce el impacto ambiental y permite brindar una mejor cobertura, especialmente en zonas rurales o de difícil acceso. Asimismo, es clave trabajar en proyectos de eficiencia energética en nuestras operaciones. Para la sostenibilidad no solo abarca el impacto en el medioambiente, también es fundamental el compromiso social para lograr una real disminución de la brecha digital; de acuerdo a los últimos datos entregados por Subtel, hoy, el 86% del país tiene cobertura. En este contexto, como industria tenemos que lograr no solo llegar al 100% de cobertura, debemos lograr que más personas tengan acceso a conectividad de calidad, sin importar su ubicación o condición socioeconómica. Como industria tenemos una enorme responsabilidad social, y solo con una visión colaborativa, innovadora y de largo plazo podremos estar a la altura de este desafío".



OPINIONES DE EXPERTOS