

El periodismo como oficio democrático

En el marco de la conmemoración del Día del Periodista, La Prensa Austral reafirma un compromiso profundo con la democracia, la verdad y la ciudadanía. En tiempos complejos y desafiantes, ejercer el periodismo exige algo más que vocación, pues requiere coraje, ética, capacidad crítica y una disposición permanente a incomodar al poder, interrogar los discursos oficiales y fiscalizar el actuar de las autoridades.

Más allá de la objetividad que se exige a la prensa, los periodistas y la prensa no son ni actores neutrales ni meros transmisores. Sin intermediarios entre los hechos y la sociedad, intérpretes de la realidad con la obligación de

construir sentido y develar lo oculto. Hoy más que nunca, el periodismo debe abrazar su rol como pilar democrático y agente transformador. Cada día, se debe interpelar, explicar e incomodar. Pero, también se tiene que mantener el pluralismo y abrir espacios de diálogo, que permitan a todos expresarse con respeto y sin descalificaciones.

En Magallanes, como en todo el país, los desafíos que enfrenta la profesión no son menores. Uno de ellos es la transformación digital, la que ha alterado las lógicas de producción y consumo de noticias, exigiendo una constante actualización de competencias. La irrupción de las redes sociales y los algoritmos reconfigura los espacios

del debate público. En esta sobreabundancia de información, surgen la desinformación y las noticias falsas.

Frente a este escenario, el periodismo profesional debe levantar con fuerza sus estándares: chequear, contrastar, investigar, no ceder a la inmediatez vacía. La verificación rigurosa y la alfabetización mediática no son tareas opcionales, son esenciales para preservar la credibilidad y para formar audiencias críticas, activas y conscientes.

El reciente "Informe Nacional sobre Consumo de Noticias y Evaluación del Periodismo en Chile 2025", elaborado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, entrega datos tan alentadores como desafiantes. Un 82,6% de la población se informa con

regularidad y las redes sociales son ya la principal puerta de entrada a las noticias. Sin embargo, la percepción del periodismo sigue siendo mayoritariamente negativa, pues se lo ve como sesgado, injusto y permeado por intereses. Un 84% de los encuestados ha evitado deliberadamente las noticias, muchos por considerarlas demasiado negativas o por afectar su bienestar emocional.

El informe subraya además un dato clave para quienes ejercen en regiones: el 55,3% de las personas en territorios fuera de la capital tiene un alto interés por las noticias locales. Esta cifra, sin duda, es alentadora, pero también imprime un gran desafío para los medios locales y para los periodistas.