

Fecha: 22-04-2026

Medio: La Estrella de Arica

Supl.: La Estrella de Arica

Tipo: Columnas de Opinión

Título: Columnas de Opinión: El verdadero origen de la sostenibilidad

Pág.: 6

Cm2: 127,0

VPE: \$ 206.704

Tiraje:

7.300

Lectoría:

21.900

Favorabilidad:

☐ No Definida**DINOS
QUE PIENSAS****opinion@estrellaarica.cl****@EstrelladeArica****La Estrella de Arica**

El verdadero origen de la sostenibilidad

En el marco del Día de la Tierra, que se conmemora cada 22 de abril, es oportuno recordar que la sostenibilidad no comienza en el consumidor, sino en el origen de lo que consumimos. En el caso del cacao, el desafío no está en el producto en sí, sino en la forma en que se cultiva y comercializa, donde por décadas ha predominado un modelo centrado en volumen y bajo costo, con impactos visibles tanto en los ecosistemas como en la calidad de vida de los productores.

Las cifras ayudan a dimensionar este escenario. Según la Organización Internacional del Cacao, más del 90% del cacao mundial proviene de pequeños agricultores, muchos de los

cuales enfrentan dificultades para lograr ingresos estables. En paralelo, el Intergovernmental Panel on Climate Change ha advertido que cultivos sensibles, como este, ya están siendo afectados por el cambio climático, lo que refuerza la necesidad de avanzar hacia prácticas más resilientes.

Por ello, transitar hacia una producción responsable implica observar con mayor atención toda la cadena de valor, es decir, desde precios más justos en origen hasta modelos que promuevan trazabilidad, protección de la biodiversidad y vínculos más directos con los agricultores. Porque la sostenibilidad, más que un atributo, es una construcción colectiva que

exige coherencia en cada etapa. En esta línea, como región de origen del cacao, América Latina tiene una oportunidad concreta para impulsar este enfoque, no solo desde la calidad del producto, sino también desde los principios que lo sustentan. La pregunta es si estaremos a la altura de ese desafío, es decir, si seremos capaces de avanzar hacia un modelo que equilibre desarrollo económico, respeto por la naturaleza y bienestar social, o si seguiremos postergando una transformación que ya no admite demora.

Santiago Peralta
CEO y cofundador de Paccari