

Constanza Paredes lidera un emprendimiento sustentable

La Plantería Patagonia busca cultivar alimentación consciente desde Punta Arenas

Desde la venta de suculentas hasta la producción de brotes, germinados y hortalizas jóvenes, Constanza Paredes González ha desarrollado una empresa con identidad regional, enfoque ecológico y un fuerte compromiso con la salud pública y la educación alimentaria.

Hace siete años, Paredes comenzó un camino que la llevaría a convertirse en una de las emprendedoras más activas del ecosistema sustentable de Magallanes. Hoy, La Plantería Patagonia no solo ofrece plantas ornamentales y kits de cultivo ecológicos, sino que también se proyecta como una futura distribuidora regional de microgreens: una línea de alimentos que busca combatir la obesidad infantil y las enfermedades crónicas en adultos mayores mediante educación alimentaria y producción local.

"Todo esto partió cuando me hice vegana. Empecé a preparar mi propia comida, y luego mi entorno más cercano también comenzó a comer así. Compartía lo que producía, primero con familiares, después con amigos, y de ahí fue creciendo", relata. Fue en 2022 cuando formalizó su emprendimiento, enfrentando con decisión el desafío de profesionalizar su proyecto: "Al principio una le tiene miedo a formalizarse, pero fue lo mejor que hice. Me permitió postular



La Plantería Patagonia ofrece plantas ornamentales, abonos ecológicos, sustratos sostenibles, indumentaria reutilizable y una línea educativa para niños y familias, con kits de cultivo.

a fondos, generar redes, tener un sistema contable. Al legalizarse, subes de nivel y otras personas también creen en ti".

Actualmente, La Plantería Patagonia ofrece plantas ornamentales, abonos ecológicos, sustratos sostenibles, indumentaria reutilizable y una línea educativa para niños y familias, con kits de cultivo que incluyen bombas de semillas, maceteros biodegradables y todo lo necesario para aprender a cultivar en casa. "La idea es que el conocimiento sobre cómo alimentarse sea transversal, desde los más pequeños hasta los adultos mayores. Que todos sepan cómo nace

un alimento, cómo cultivarlo, cómo cuidarlo, qué nutrientes tiene y qué beneficios entrega".

La iniciativa también forma parte de Magallanes Sustentable, una alianza con Corfo y otras empresas de la región, que promueve la reducción de la huella de carbono en la producción local. Paredes desarrolla productos con semillas nativas encapsuladas en bombas biodegradables, promoviendo la agricultura urbana y la polinización natural. Además, distribuye productos ecológicos como jabones elaborados a base de algas, libres de químicos, amigables con el medioambiente y seguros para animales.

Una de sus apuestas más ambiciosas es el cultivo y distribución de microgreens, brotes de hortalizas que en apenas 15 días alcanzan un alto valor nutricional. "Queremos que cualquier persona, desde un niño hasta un adulto mayor, sepa qué está comiendo, cómo cultivarlo y cómo eso impacta en su salud. Con los microgreens apuntamos a supermercados, hoteles, restaurantes y también a ferias, donde seguimos participando activamente".

Constanza Paredes estará presente del 7 al 10 de agosto en el Mall Espacio Urbano, en una feria organizada por Fosis con motivo del Día del Niño. Allí

presentará sus kits de cultivo para principiantes, con plantas comestibles, medicinales y ornamentales, además de nuevos productos como tutores de fibra de coco, sustratos en gran formato y delantales de jardinería reutilizables.

Quienes deseen conocer más sobre su trabajo o adquirir sus productos pueden visitar su cuenta de Instagram: (@laplanteriapatagonia) (<https://www.instagram.com/laplanteriapatagonia>), donde también se difunden talleres gratuitos de cultivo y alimentación consciente, con sus fechas y horarios actualizados.