LITORALPRESS

Fecha: 26-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo C
Tipo: Noticia general
Título: Evelyn Matthei busca revitalizar su candidatura con apuesta por el voto femenino, el centro político y fortalecimiento de redes sociales

Pág. : 2
Cm2: 581,7
VPE: $ 7.641.252

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Tras revés frente a carta del Partido Republicano:

Evelyn Matthei busca revitalizar su candidatura con apuesta por el voto femenino, el centro político y fortalecimiento de redes sociales

Dentro de los próximos días, además, el comando anunciará quiénes serán los otros dos voceros que acompañarán la candidatura, con lo que buscan ordenar el equipo.

M. MATHIEU

Luego de semanas en que la candidata de Chile Vamos ha aparecido damnificada en los estudios de opinión por el repunte de su competidor republicano, José Antonio Kast, en el equipo de Evelyn Matthei se han hecho cambios radicales, como la salida de los once voceros que tenía el comando.

El discurso que tiene el equipo es que a partir del lunes, posprimarias, comienza una segunda etapa de la carrera a La Moneda, y que en ese sentido eran necesarios los cambios, dado que ahora la vocería estará radicada en el generalísimo Diego Paulsen (RN), quien a su vez tendrá dos portavoces que lo acompañarán, que deberían ser un UDI y un Evópoli. Aunque en el comando hay quienes comentan que ya están seleccionados, otros dicen que no es fácil escogerlos, puesto que tienen que ser personas que tengan el tiempo y disponibilidad para abocarse por completo a la candidatura. De todas formas, se anunciarán en los próximos días.

A ello se suma que ahora el comité político tendrá mayor relevancia y pasará a reunirse domingos, martes y jueves, para analizar el rumbo de la campaña. Así se les ha transmitido a todos sus colaboradores esta semana, incluidos los alcaldes en la cita que tuvieron el martes en la casa de Matthei.

Dentro de esta segunda etapa, en el comando de Enrique Foster 203 se plantea hacer un enfoque que incluya, de partida, una mayor presencia en redes sociales, de lo cual está a cargo el equipo de publicistas que trabajan con la candidata, además de Cristina Villagómez, quien ha adoptado un rol de relevancia e incluso está formando parte activa de las reuniones con la candidata, como la del lunes, de cinco horas, y la que sostuvo con los alcaldes.

Así, aseguran, un voto que se busca capitalizar es el de jóvenes, además de que, mencionan, luego de lo que han sido las campañas del oficialismo de este último mes queda en evidencia la relevancia que tiene el desplante que muestren en redes sociales.

Otro foco importante serán las mujeres, electorado en que precisamente no le va tan bien al candidato republicano. Ayer, Matthei anunció su plan de "Evelyn por las mujeres", donde impulsa principalmente tres ejes. El primero, que las mujeres "estén tranquilas en la calle y en sus casas", que tendrá foco en los espacios públicos y con una red de protección a víctimas de violencia intrafamiliar.

También se mencionó "que las mujeres trabajen y reciban salarios justos", donde se proponen medidas como subsidios al empleo, fortalecer programas de apoyo y cuidados, y aprobar la ley de sala cuna. Y por último, respecto de "que mejore la calidad de vida de las mujeres", se habla de mejorar el cuidado de adultos mayores y dar una alerta nacional por el cáncer de mamas y cervicouterino, entre otras.

También, en el seminario del martes de Clapes UC, quedó en evidencia que Matthei está haciéndole guiños al electorado de centro, recalcando incluso que Amarillos le dio su apoyo de cara a las elecciones.

Según se comenta en el comando, se debe poner el foco en el denominado voto útil y moderado, sobre todo en caso de que Jeannette Jara (PC) se imponga en la primaria oficialista, puesto que se buscará capitalizar parte del voto huérfano que pueda dejar Carolina Tohá (PPD).

ATON

Desde Huechuraba, la candidata presentó su plan "Evelyn por las mujeres", donde propone una serie de medidas de seguridad, laborales y de salud.

El despliegue local

Se suma que buscará fortalecer su presencia territorial no solo retomando su despliegue por el país, sino que activando a los líderes comunales y locales para que apoyen su candidatura, e incluso solicitándoles que si es necesario, pidan días libres o vacaciones para hacerlo. Ellos trabajarán más cerca de Felipe Valdovinos, el encargado territorial de Matthei. "Hay que entusiasmar a las bases", menciona un integrante del comando.

Además, la nueva modalidad de la candidata será remarcar mediante propuestas semanales sus ideas, con lo que esperan competirle a Kast por la cobertura. Así, dicen, podrán mostrar además que son una candidatura con un equipo de expertos elaborando sus propuestas. Otro foco que se recalcará, y que ya quedó reflejado en el seminario Clapes UC, es recordar la experiencia de Matthei como congresista, ministra y alcaldesa.

Desbordes: el gran ausente de la reunión con los alcaldes en casa de la candidata

En la reunión que sostuvieron los alcaldes de la Región Metropolitana en la casa de la candidata de Chile Vamos no pasó desapercibida la ausencia de uno de los principales liderazgos que tiene la coalición en la región: el edil de Santiago, Mario Desbordes.

Si bien se aseguró que el alcalde se ausentó de la cita simplemente por un resfrío —e incluso ayer reiteró tanto en sus redes sociales como en una entrevista que apoya a Evelyn Matthei—, hay quienes comentan que Desbordes tenía sus reparos respecto del rumbo que estaba tomando la campaña de la candidata y el apoyo de los partidos, recordando además que en mayo el edil declaró en La Segunda que veía a Chile Vamos "pasmado, dormido, sin moverse, más preocupado de la pelea contingente que de la elección a fin de año".