

Se suman empresas a la venta de productos de limpieza a granel

Detergente y jabón en envase retornable: así se ahorra y se cuida el medioambiente

En FreeMet recomiendan lavar y sanitizar cada envase plástico antes de reutilizarlo para, en su caso, no perder la condición hipoalérgica.

FRANCISCO NUÑEZ

De todo ese montón de conceptos que se suelen escuchar en estos tiempos modernos hay uno que se repite: economía circular.

La idea persigue minimizar la generación de residuos y maximizar la utilización de los recursos, dejando de lado viejas premisas como las de usar y botar. Y eso cobra especial relevancia en el caso de los envases desechables.

Así, existe una tendencia por volver a los envases retornables y las recargas a granel, que era como antiguamente se compraban productos como el aceite. Pero, en este caso, hablamos de los productos de limpieza y cuidado personal que se venden a granel.

"Nosotros lo hemos hecho de una forma diferente, quizás menos sofisticada. Pero dijimos que si alguien quiere comprar a granel, hagámoslo en alguna tienda", cuenta Carolina Urrutia, cofundadora y directora de innovación y desarrollo de FreeMet, empresa que tiene por norte el cuidado del medioambiente y la elaboración de productos hipoalérgicos.

Cuenta que fueron incorporándose a la venta de sus productos a granel con dos máquinas de recarga que están dispuestas en los Mall Plaza Egaña y Los Dominicos, más otros puntos de venta a lo largo de Chile.

"Lo que hacemos en esos otros puntos es enviar formatos de 20 litros y de ahí se recargan de a litro", cuenta Carolina Urrutia, quien recomienda que en el caso de productos FreeMet, los envases sean lavados y sanitizados antes de recargarlos, para no perder la condición hipoalérgica.

Otras empresas que ofrecen este servicio operan de distinta manera. Por ejemplo, en Late (<https://acortar.link/0dSUNI>) los envases son reutilizables y retornables. O sea que cada vez que alguien requiere recargar debe hacerlo entregando

Precios de productos de limpieza que se venden a granel

Marca	Producto	Contenido	Precio de la recarga
Freemet	Lavalozas Mandarin	5 litros	\$16.500
	Limpiavidrios	5 litros	\$19.500
	Higienizante cocina y baño	10 litros	\$36.500
	Detergente de ropa	20 litros	\$67.000
	Jabón exfoliante natural	3,8 litros	\$40.500
Ecopunto	Jabón corporal	20 litros	\$30.000
	Lavalozas	20 litros	\$29.000
	Limpiador para pisos y superficies	20 litros	\$27.800
	Detergente ultra con quitamanchas	20 litros	\$30.000
	Clorogel biodegradable	20 litros	\$27.800
Late	Lavalozas	5 litros	\$12.340
	Antigrasa biodegradable	5 litros	\$12.850
	Limpiapisos biodegradable	5 litros	\$12.850
	Limpiavidrios	5 litros	\$12.790
	Limpiador multiuso	5 litros	\$11.590
Ecocarga	Detergente	3 litros	\$5.500
	Suavizante	3 litros	\$4.400
	Lavalozas	3 litros	\$4.400
	Limpiador de piso flotante	3 litros	\$3.000
	Clorogel	3 litros	\$3.000

Fuente: sitios web de cada empresa.



FreeMet también vende botellas para la dosificación y aplicación de sus productos.

la botella, como con las bebidas.

En EcoCarga (<https://acortar.link/pEfKSI>), en cambio, se paga \$1.500 por el envase la primera vez.

En FreeMet, además, se pueden adquirir botellas dosificadoras, como para la aplicación de champú, acondicionador o jabón.

Consumo

Para Anil Sadarangani, director de Innovación de la Universidad de los Andes, la compra de productos a

granel genera ahorro en las empresas, lo que se traduce en menos costos de transporte, menos contaminación y, por lo tanto, en la menor generación huella de carbono del producto final.

"Las personas buscan el producto dentro del envase, no el envase en sí; por lo que el diseño ha estado mal ejecutado desde el principio ya que nunca se pensó en qué hacer con el envase una vez que se ocupaba el producto. Entonces, esta práctica ayuda a la reducción de resi-

duos, al uso eficiente de recursos, a la reutilización y la conciencia del consumo", dice el académico.

Certificado

Volviendo a FreeMet, Carolina Urrutia cuenta que el usuario no suele darse cuenta de la cantidad de componentes tóxicos que pueden tener los productos de limpieza. Y, preocupados por el alza en casos de dermatitis por contacto, se han preocupado de certificar que sus productos sean hipoalérgicos, o sea que su probabilidad de causar una reacción alérgica sea menor.

¿Quién certifica eso?

"Antes se hacía en Chile pero ahora no, por lo que debemos testear los productos en Brasil en un laboratorio dermatológico. Se hace un test del parche, que es como se llama, y se aplica a 55 personas de entre 18 y 59 años elegidos de forma aleatoria. Se les pone un parche en la espalda, cerca del hombro, por tres semanas y se les evalúa cada 48 horas. Así es como se ve si un producto genera irritación".