

# Runway Fashion Design escogió a Los Ríos como una gran pasarela



LA LABOR DE LOS EQUIPOS REUNIDOS EL AÑO PASADO SE CONOCERÁ EL VIERNES PRÓXIMO EN UNA DESFILE CON ENTRADA LIBERADA EN EL AERÓDROMO LAS MARÍAS.

**CREATIVIDAD.** *Profesionales del diseño y la artesanía fueron convocados para trabajar en equipo en la creación de colecciones de alta moda con sello regional. Proceso inició el año pasado y finalizará esta semana. Considera además un congreso internacional y una gran pasarela.*

13615045

Daniel Navarrete Alvear  
[daniel.navarrete@australvaldivia.cl](mailto:daniel.navarrete@australvaldivia.cl)

Luego de las exitosas experiencias en las regiones del Biobío (2023) y de Tarapacá (2024 y 2025); y en la ciudad de Santiago (2025) Runway Fashion Design (RFD) escogió a Los Ríos para su desafío en el que profesionales del mundo del diseño y de la artesanía, son convocados a formar equipos para crear colecciones de alta moda.

El programa fue fundado y es dirigido por Johana Fernández. La versión local cuenta

con financiamiento del programa Viraliza Evento de Fomento Los Ríos de Corfo, lo que permitió iniciar el año pasado un largo proceso de capacitaciones y labor conjunta entre diseñadores y artesanos, tendiente a la creación de colecciones que remiten a diversos elementos propios de la región. Todo lo anterior, teniendo como base la sostenibilidad y la moda circular.

Bajo esos conceptos es que por ejemplo en Tarapacá se logró recuperar más de 1,5 toneladas de desechos textiles de microvertederos en Alto Hospicio, que fueron transformados en piezas funciona-

les y de alto valor artístico.

En el caso del Desafío RFD Los Ríos Circular y Sostenible 2026 la materia prima fue recolectada por RFD mediante campañas en espacios públicos. La comunidad donó ropa de segunda mano y los equipos creativos por su parte también se encargaron de buscar todo lo necesario para sus outfits.

Johana Fernández explica que la elección de las regiones a las cuales llevar RFD depende en gran medida del apoyo financiero. Y que una vez conseguido es que se inicia el descubrimiento de las potencialidades de cada comunidad creativa. "Todo parte de una convo-

ocatoria generalizada a la región donde se explica de qué se trata el programa, invitamos a participar y luego seleccionamos a los mejores equipos. Sabemos que en todo Chile efectivamente hay talento y a nosotros nos corresponde descubrirlo, como fue el caso de Los Ríos que se mueve mucho en torno a las industrias creativas. Ese es un elemento que hace a Valdivia tan atractiva", dice.

#### AVANCES

Desde su primera versión, hasta la llegada a la Región de Los Ríos, RFD ha tenido un crecimiento exponencial. Partió con 60 outfits de 6 colecciones he-



## 156 outfits

fueron el resultado de la experiencia creativa que partió el segundo semestre del año pasado. Los equipos creativos estuvieron integrados por diseñadores y artesanos.

(viene de la página anterior)

chas por 16 diseñadores y artesanos. Y el resultado del actual proceso regional es de 156 outfits, de 16 colecciones hechas por 33 creadores.

“Tenemos crecimiento en números y apertura a trabajar con otros países, lo que evidentemente no sucedió antes al no tener las capacidades con las que contamos ahora. Pese al éxito, todavía falta mayor empuje de las autoridades y del mundo empresarial a las industrias creativas. Creemos que falta más reconocimiento al talento local. Hay mucho apego a las actividades más tradicionales y no tanta apertura a espacios nuevos de alto valor”, aseguró Johana Fernández.

### RESPALDO

Pablo Díaz, director ejecutivo de Fomento Los Ríos de Corfo, también destaca el rol de RFD como vitrina de la comunidad creativa regional. “Este tipo de programas nos invita a reflexionar sobre uno de los grandes desafíos del sector textil y de la moda: la enorme cantidad de residuos que genera y su impacto ambiental y social a nivel global. Frente a ese escenario, desde una región como Los Ríos creemos que no solo es posible, sino necesario, aportar con soluciones más sostenibles que nacen desde la creatividad, la innovación y el trabajo colaborativo”, dice.

Y agrega: “Cuando logramos vincular a diseñadores con artesanos y artesanas del territorio, fortalecemos oficios y saberes tradicionales, al mismo tiempo que impulsamos nuevos modelos productivos que reutilizan materiales, agregan valor a la producción local y abren oportunidades reales de negocio, proyectando a la región hacia mercados más amplios. Esta articulación es importante para avanzar hacia una economía más circular y sostenible, donde se optimiza el uso de los recursos, se reducen los residuos y se minimizan los impactos ambientales. Desde Fomento Los Ríos apoyamos estas iniciativas porque estamos convencidos de que el desarrollo productivo del futuro debe ser innovador, con identidad y coherente con los desafíos ambientales y sociales que enfrenta nuestra región”.

El programa RFD es gratuito para sus participantes. Durante el trabajo de los diferen-

## 2 sedes

tiene el Congreso Internacional de Moda y Artesanía Circular y Sostenible. Las actividades serán hoy en La Unión (salón consistorial municipalidad) y mañana en Valdivia (UST)

## 3 países

son los invitados especiales a la pasarela de RFD Los Ríos: Argentina, Uruguay y Perú. El evento será el viernes en el aeródromo Las Marías.



RFD TAMBIÉN SE HA REALIZADO EN LAS REGIONES DEL BIOBÍO Y TARAPACÁ; Y EN SANTIAGO.

### Reutilización de materiales

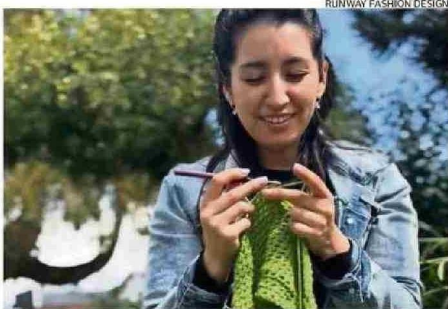
● El de RFD a Los Ríos fue un llamado a la creatividad. Y la respuesta llegó con marcas como Bogar de la diseñadora María Teresa Cuevas y la artesana María Alicia Galaz. el sello es “belleza consciente que navega contra corriente”. Y la materialidad: velas, mallas de navegación y textiles en desuso para crear prendas de vestir. Asimismo, la marca Trinchera de la diseñadora Natalia Rodríguez y la artesana Fernando Burgos propone “moda consciente, cero desperdicio y fuerte identidad visual”. Y para ello, se trabajó con mandiles reutilizados en base a la pintura a mano.

tes equipos se garantiza el traspaso de conocimientos y la materialización de nuevas prendas de vestir con potencialidad de ser comercializadas en retail o de la manera que cada diseñador y artesano lo prefiera.

“Si bien no existe un seguimiento a los proyectos o marcas una vez que termina el trabajo en la región, RFD las sigue considerando como parte de su comunidad por lo que de alguna u otra manera siempre se le entregará apoyo. Genera esta oportunidad de participar en el programa sin costos per-



HOY Y MAÑANA SE REALIZARÁ UN SEMINARIO.



LÚMINA ES UNA DE LAS MARCAS DESARROLLADAS GRACIAS AL PROGRAMA.

mite una mayor visibilidad principalmente en la zona de origen, es ahí donde suelen aumentar las ventas y mejorar el posicionamiento. La decisión de optar a plataformas de venta masiva con llegada a todo Chile finalmente es algo que le corresponde tomar a cada cual. Cada diseñador y cada arte-

sano es quien finalmente evalúa los canales más adecuados para la comercialización”.

### EXPERIENCIAS

El Desafío RFD Los Ríos Circular y Sostenible 2026 considera también un Congreso Internacional de Moda y Artesanía Circular y Sostenible (CIMACS)



Pese al éxito, todavía falta mayor empuje de las autoridades y del mundo empresarial a las industrias creativas. Creemos que falta más reconocimiento al talento local. Hay mucho apego a las actividades más tradicionales y no tanta apertura a espacios nuevos de alto valor”.

Johana Fernández  
 Fundadora y directora RFD

con dos fechas. La asistencia es gratuita, pero con aforo limitado. Las entradas están disponibles en el sitio [runwayfashiondesign.com](http://runwayfashiondesign.com).

A las 09:00 horas de hoy será el primer encuentro en el Salón Consistorial de la Municipalidad de La Unión. El programa considera relatores nacionales e internacionales como Juan Carlos Mesa (España), Paola Nelson (Chile); y Jesús Reyes (España), que abordarán temas como el impacto de la industria textil y tendencias en gestión de residuos.

Mañana, también desde las 09:00 horas, la segunda jornada se realizará en el Auditorio de la Universidad Santo Tomás. Los relatores serán Guido Vera (Chile), Daniela Seguel (Chile), Jesús Reyes (España), Emilio Hernández (Chile) y Josefina Roveta (Argentina). Entre los temas que serán expuestos destacan la educación del consumidor del futuro; y la comunicación estratégica y ética en la moda y artesanía.

Por último, el viernes, a las 18:30 horas será la gran pasarela en la que se mostrarán públicamente los resultados de los procesos desarrollados desde el segundo semestre del año pasado, más colecciones exclusivas invitadas especiales de Argentina, Perú y Uruguay.

El evento de gala se realizará en el Aeródromo Las Marías, con música en vivo interpretada por la Orquesta Infantil Juvenil CIFAN. Los tickets gratuitos se pueden descargar en [runwayfashiondesign.com](http://runwayfashiondesign.com).

### COLECCIONES

#### ● Los Ríos

- **Bogar**
- Diseñadora: M. Teresa Cuevas
- Artesana: M. Alicia Galaz

#### ● Brumalia

- Diseñadora: Ana Echeverría
- Artesana: Sandra González

#### ● Crisálida

- Diseñadora: Javiera Vega
- Artesana: Patricia Oliva

#### ● Jardín Marino

- Diseñadora: Sonia Navarro
- Artesana: Camila Almendra

#### ● Kimún

- Diseñadora: Camila Curriao
- Artesana: Evelyn Curriao

#### ● Lúmina

- Diseñador: Marcelo Allende
- Artesana: Pilar Montoya

#### ● Nómadas

- Diseñadoras: Nadia Gómez y Fernanda Lagos
- Artesano: Huger Vergara

#### ● Raíces de la Lluvia

- Diseñadora: Caterin Cuevas
- Artesana: Patricia Campos, Patricio Rozas y Marioly Hunul

#### ● Raíces Recicladas

- Diseñadora: Susana Pinto
- Artesana: Yenny Montecinos y Katherin Carriel

#### ● Trinchera

- Diseñadora: Natalia Rodríguez
- Artesano: Fernando Burgos

#### ● Internacional

##### ● Chinita Cuzca (Perú)

- Diseñadora: Natalia Orozco

##### ● Esencia (Argentina)

- Diseñadora: Mariela Arocena

##### ● Gau-Do (Argentina)

- Diseñadora: Evelyn Yucanovich

##### ● Overdenim (Argentina)

- Diseñadora: Gisela Krazuski

##### ● Trueque Simbólico (Perú)

- Diseñadora: Ana Chávez

##### ● Victoria (Uruguay)

- Diseñadora: Evelin, Maribel y Jessica

