

Fecha: 14-01-2026
Medio: El Llanquihue
Supl.: El Llanquihue
Tipo: Noticia general
Título: Inminente arribo de cadena Hilton genera optimismo en el comercio y turismo local

Pág.: 6
Cm2: 415,4
VPE: \$ 455.286

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Inminente arribo de cadena Hilton genera optimismo en el comercio y turismo local

PUERTO MONTT. La Cámara de Comercio de Puerto Montt destacó que la inversión es clave para recibir a los 4.500 asistentes del foro internacional FOLAC 2027, posicionando a la capital regional en el circuito de turismo de negocios.

Carlos Ilabaca
carlos.ilabaca@diariollanquihue.cl

En el inicio del verano de 2027, Puerto Montt será la sede del Foro Leonino de América Latina y el Caribe (Folac). La instancia exigirá a la capital regional capacidad logística para recibir a cerca de 4.500 visitantes que, durante una semana y media, realizarán actividades en la zona.

Bajo este escenario, el presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo A.G. de Puerto Montt, Patricio Ampuero, analizó la información entregada por el empresario Jack Mosa, controlador del Grupo Pasmara, sobre el interés de la cadena Hilton para operar el proyecto que busca terminar la Torre Costanera, cuya construcción permanece detenida desde fines de 2019.

Aunque Pasmara oficializará el anuncio el próximo 3 de febrero, Mosa anticipó detalles de la inversión: la habilitación de 220 habitaciones y más de 70 departamentos incorporados al modelo "multifamily", infraestructura que constituirá un hotel de primera categoría para la ciudad.

"Somos puertomontinos y hace mucho tiempo venimos construyendo en Puerto Montt, hace aproximadamente 30 años. De hecho, el primer centro comercial que nosotros

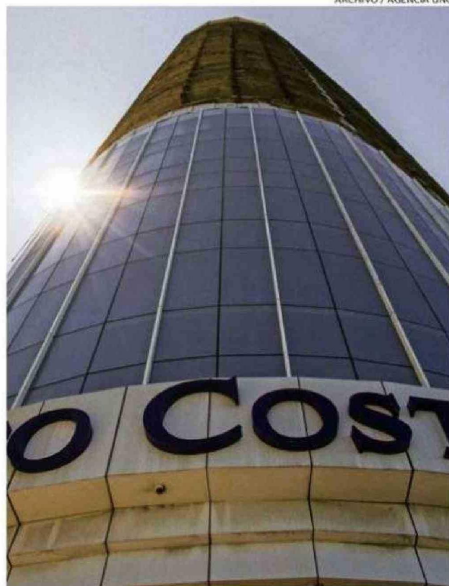
hicimos, el Mall Paseo del Mar, cumple 31 años este mes. Lo que le interesa a la autoridad y a nosotros como personas, es que Puerto Montt vaya avanzando [...] y por eso mismo estamos desarrollando un proyecto ahora que ya es una realidad, el de la Torre Costanera", afirmó el empresario.

HILTON EN CHILE

Hilton opera con 25 marcas de hoteles en más de 9.000 ubicaciones globales. En junio de 2011, la cadena inició operaciones en Chile con Hilton Garden Inn Santiago Airport. Desde entonces sumó otro Garden Inn en Iquique; marcas Hampton by Hilton en Antofagasta y Las Condes; Double Tree by Hilton en Vitacura; Tapestry Collection by Hilton en Providencia y, el año pasado, incorporó el primer hotel Tru by Hilton en Chillán.

Ampuero subrayó que el diseño incluya un salón de eventos para mil personas, lo cual permitiría albergar encuentros como la Folac 2027. La Cámara de Comercio local se sumó a la organización del foro para apoyar la articulación público-privada y gestionar plazas en alojamientos de Puerto Montt y Puerto Varas.

Para el líder gremial, el arribo de Hilton modificará el mercado de alta gama en la región. "Tenemos que reconocer que



EL "ELEFANTE BLANCO" DE LA COSTANERA SE CONVERTIRÁ EN UN HOTEL.

la cadena Hilton tiene distintos tipos de marcas. Tiene obviamente hoteles de lujo, tiene hoteles premium, tiene hoteles de resort y de servicios, entonces vamos a ver cuál es la marca con la que finalmente aterrizará en Puerto Montt. Indudablemente, va a ser de los más grandes", comentó.

El dirigente admitió que la instalación del hotel tomará tiempo, pero valoró la certeza

jurídica que los inversionistas ponen en Puerto Montt, en contraste con cierres recientes en el sector, como el del hotel Enjoy en Puerto Varas. Ampuero recaló la importancia de transformar a Puerto Montt de una ciudad de paso a un polo industrial, comercial y capital turística.

CUÁDRUPLE HÉLICE

El anuncio de Jack Mosa ocu-

3

de febrero

se concretará el anuncio oficial por parte de la cadena que administra 25 marcas de hoteles en el mundo.

rió durante la presentación del plan "Todos Reactivamos Puerto Montt", iniciativa que agrupa al sector público y privado para fomentar el desarrollo mediante la reactivación de proyectos de inversión detenidos. En el encuentro participaron autoridades del Gobierno Regional, encabezados por el gobernador Alejandro Santana, además de representantes de la Cámara de Comercio, la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), líderes gremiales y empresarios.

El alcalde Rodrigo Wainraihgt explicó que esta iniciativa se enmarca en la estrategia de la "Cuádruple Hélice" (mundo público, privado, academia y sociedad civil) y detalló los montos para la recuperación de la capital regional. "Hay una noticia muy importante para Puerto Montt, que es inédita, y es que vamos a invertir 160 mil millones de pesos. Estos son recursos que vienen desde el gobierno municipal, el Gobierno Regional y también Gobierno central, a través de proyectos que estamos desarrollando con la

2019

fue el año en que la

Torre Costanera paralizó su construcción. Hoy la estructura inconclusa es un "lunar negro" en la ciudad.

Secplan", informó.

Entre las obras que ejecuta el municipio figuran la Calle Techeda, la construcción del Parque Metropolitano, la recuperación de espacios frente al Mall Costanera, un parque público en la Torre Campanario del ex Colegio San Javier, el Hito Cero de la Carretera Austral y letras de bienvenida en el acceso a la ciudad.

La autoridad comunal abordó la reactivación de la Torre Costanera, de 30 pisos de altura: "Nos da alegría dar a conocer la noticia de que el Grupo Pasmara va a retomar el edificio que está en la Costanera, abandonado, que va a ser un hotel de primera categoría mundial. Y también anunciaron inversiones en la entrada de Puerto Montt".

Por su parte, Lorenzo Miranda, presidente de la CChC Puerto Montt, afirmó: "Estamos muy contentos y comprometidos con esta invitación que nos ha hecho el alcalde [...]. Va en el sentido correcto, liderazgo para dar celeridad a la aprobación de proyectos de construcción".