

Fecha: 17-08-2025
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: Entel fortalece su liderazgo en satisfacción de clientes

Pág.: 20
 Cm2: 812,4
 VPE: \$ 8.082.146

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

> Entel

> www.entel.cl

La compañía recibió el premio Procalidad en el sector "Telefonía Móvil". Este reconocimiento se suma a otros rankings de calidad de red, innovación y reputación de marca y llega tras un proceso sostenido de transformación en la forma de relacionarse con las personas: mayor cercanía, mejores soluciones digitales, atención empática y procesos más simples.

La empresa de tecnología y telecomunicaciones Entel, ha retomado el primer lugar en la categoría "Telefonía Móvil" del Índice Nacional de Satisfacción de Clientes de Procalidad, un reconocimiento otorgado directamente por quienes la eligen y que refleja el resultado de años de trabajo sostenido para entregar la mejor experiencia.

"Para Entel, este liderazgo es una motivación para seguir entregando valor real y sostenible a quienes confían en la compañía, reafirmando que tener a los mejores clientes es la mayor distinción y la mayor inspiración para ser una mejor empresa", indicó Yanina Manassa, gerente de Experiencia y e-commerce de Entel.

Este reconocimiento no es casualidad, sino la consecuencia de un compromiso permanente con la calidad, la innovación y la experiencia de los clientes. Durante 2024 y 2025, Entel ha recibido múltiples reconocimientos que refuerzan su posición como líder indiscutido en el mercado chileno de telecomunicaciones.

La transformación de Entel también se refleja en su compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de su impacto social y ambiental. El 76% de sus grupos de interés evalúa favorablemente su desempeño en sostenibilidad social, ambiental y de gobernanza. Entre las iniciativas más destacadas está Reutiliza x Chile, un programa



Premio Procalidad es otorgado por los mismos clientes:

Entel fortalece su liderazgo en satisfacción de clientes

que promueve la economía circular a través de la recolección, reacondicionamiento y reutilización de dispositivos móviles, contribuyendo a la reducción de residuos electrónicos y emisiones contaminantes. Este esfuerzo fue reconocido con el Sello de Excelencia Energética por su aporte significativo a la eficiencia en el uso de recursos y a la mitigación del cambio climático.

El Índice Nacional de Satisfacción de Clientes de Procalidad mide el desempeño de más de 140 empresas de servicios en

Chile, evaluando variables como calidad de atención, facilidad de uso, resolución de problemas y relación precio-valor percibido.

"Este premio tiene un valor muy especial, porque proviene de nuestros clientes, a quienes consideramos los mejores y, además, los más reconocidos. Su confianza nos impulsa a seguir mejorando cada día, con la convicción de que entregar un servicio de excelencia e innovación, es el mejor camino para crecer juntos", señaló Manassa.

En 2024, la compañía fue galardonada con el Premio Confianza de Clientes en la industria de Telecomunicaciones entregado por CES UAI, consolidando su prestigio. Además, se ubicó en el primer lugar en lealtad del consumidor en las categorías de "Telefonía Móvil" e "Internet Hogar", según el estudio Premio Lealtad del Consumidor. Complementando estos logros, Entel fue reconocida como la marca líder indiscutida en su categoría por la encuesta CADEM y recibió el prestigioso Sello BCX 2024 a la Mejor Compañía de Telcos en Chile, otorgado por Best Customer Experience.



Asimismo, este año 2025 Entel ha sido reconocido por diferentes premios internacionales que distinguen la cobertura, experiencia 5G y consistencia de la red de Entel. Además, la empresa se posicionó como líder en velocidad en el primer trimestre de 2025, en diversas mediciones de este atributo.

Además, por tercer año consecutivo, Entel fue reconocida como la telco más valorada por los chilenos, resultado de una combinación efectiva entre innovación en experiencia digital, velocidad y confiabilidad de su red, y una comunicación cercana que refuerza la confianza con sus clientes. La

compañía ha desarrollado soluciones digitales intuitivas y procesos simplificados que facilitan la vida de sus usuarios, atendiendo con empatía y generando vínculos duraderos.

Estas distinciones reflejan hechos concretos. Entel ha consolidado su liderazgo en conexiones 5G, alcanzando una participación de mercado del 47,8%, llegando a más de 300 comunas del país, incluidas zonas extremas como Rapa Nui y la Antártica. Este despliegue asegura que más personas puedan acceder a tecnología de punta y disfrutar de una conectividad rápida, estable y confiable.

