

esta nueva
 smo no desactiva
 sólo las remodela,
 ficada" siempre
 unidense.

p, revive la "Doctrina Monroe"
 n "Corolario" que promete no
 encionismo, pero permite ex-
 onces cuando sus intereses así
 lúen conveniente. Este versus
 nuestro dilema: ¿Soberanía

sus intereses son tan grandes, que
 no pueden evitar intervenir si es
 "justificado". Este barniz moral no
 es más que un acto solapado
 para impedir que China u otros
 accedan al Litio, Cobre o Hi-
 drógeno Verde. Ya no es una
 colonización armada, como
 las que hemos visto a través de la
 historia, sino que es una nueva co-
 lonización 2.0, con presiones para
 contratos exclusivos, sanciones
 selectivas y tratados que subordi-
 nan nuestra política extractiva a la
 seguridad de Washington.

Chile enfrenta una encrucijada
 directa bajo la sombra del "No in-
 tervencionismo" de Donald Trump. La

un activo crítico en la transición
 energética y la enemistad comercial
 entre EE.UU. y China.

La conclusión es incómoda:
 esta nueva retórica de no in-
 tervencionismo no desactiva
 las viejas lógicas coloniales,
 sólo las remodela, donde la
 "Intervención Justificada" siempre
 favorecerá al Imperio estadouni-
 dense. Estos paradigmas exponen
 a nuestro país, a nuestros recur-
 sos naturales, sin una estrategia
 propia que diversifique alianzas
 entre países vecinos, terminare-
 mos entregando nuestros recursos
 a agendas foráneas, que disfrazan
 sus verdaderas intenciones

Protección de datos personales: una responsabilidad estratégica no postergable

mucho más allá, implica revisar
 los procesos internos, mapear los flujos
 de datos personales, definir responsa-
 bles, gestionar la ciberseguridad,
 capacitar a los equipos y asegurar que
 el uso de la información sea coherente
 con el consentimiento otorgado por
 las personas y con los fines declarados.

En este contexto, la protección
 de los datos debe ser entendida como
 parte del negocio. Tengo la certeza
 de que aquellas organizaciones
 que integren el cumplimiento
 de la ley a su estrategia, que adopten
 principios como la minimización de
 los datos, la responsabilidad proactiva y la
 transparencia desde el diseño reducirán
 los riesgos legales y reputacionales,
 fortalecerán relaciones
 de mayor confianza con clientes,
 proveedores y ciudadanía.
 Para lograrlo, el liderazgo corpora-
 tivo es clave, y por ello los directores
 de las gerencias deben asumir la

Néstor Leal
 Presidente Asociación de Marketing
 Digital y Data



Una normativa
 largamente esperada
 que eleva los
 estándares éticos,
 fortalece los derechos
 de las personas y
 establece mayores
 exigencias para
 las organizaciones
 públicas y privadas.

la protección de datos como un tema
 de gobernanza, al mismo nivel que
 el cumplimiento regulatorio, la sos-
 tenibilidad o la ética empresarial. La
 pregunta ya no es si la empresa trata
 los datos personales, sino cómo lo hace
 y con qué estándares.

Desde la AMDD, creemos firmemente
 que la correcta gestión
 de los datos personales es un ha-
 bilitador del desarrollo digital del
 país. Nuestro rol como gremio es
 promover buenas prácticas, apo-
 yar a las empresas en este proceso
 de adaptación y contribuir a que
 Chile avance hacia un ecosistema
 digital más confiable, competitivo
 y centrado en las personas