

Fecha: 13-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 16
Cm2: 656,8

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: ¿Y el efecto arancelario? Exportaciones a EEUU crecen en lo que va del año a un mayor ritmo que los envíos a China

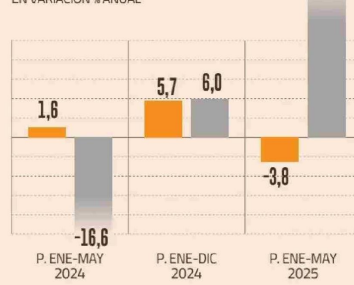
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A CHINA Y EEUU
EN VARIACIÓN % ANUAL



— CHINA — EEUU



POR PERÍODOS
EN VARIACIÓN % ANUAL



POR AMANDA SANTILLÁN R.

No solo las exportaciones chilenas se mantuvieron al alza y crecieron 6,3% durante mayo a pesar de la guerra comercial, sino que los envíos a Estados Unidos también subieron durante el mes.

Esto, a pesar del arancel de 10% que el Presidente de la mayor economía del mundo, Donald Trump, impuso a Chile y a la mayoría de los países el pasado 2 de abril.

De acuerdo con las cifras del Servicio Nacional de Aduanas, durante el quinto mes del año, se vendieron US\$ 1.682 millones a EEUU, lo que es 19,2% más alto que hace 12 meses. Un incremento que también se observa por volúmenes, ya que en el mismo mes se exportaron 680 mil toneladas al país, siendo 46,8% más alto que en el año anterior.

El ritmo de incremento anual supera al de China, que si bien sigue siendo el principal socio comercial de Chile y lideró como principal destino con US\$ 3.110 millones en mayo, fue solo 5,5% más alto que hace 12 meses.

Además, en lo que va del presente ejercicio también hay una diferencia entre ambos. Mientras que entre enero y mayo de 2025 los envíos al gigante asiático alcanzaron US\$ 16.371 millones, ello implicó un descenso de 3,8%.

Los embarques a EEUU sumaron US\$ 8.077 millones y fueron un

¿Y el efecto arancelario? Exportaciones a EEUU crecen en lo que va del año a un mayor ritmo que los envíos a China

■ Pese a las distintas velocidades de las que dan cuenta las cifras de Aduanas, el gigante asiático sigue firme a la cabeza del ranking de los socios comerciales de Chile.



25,9% más altos que en el mismo período de 2024.

El contraste también es alto respecto al año pasado, cuando en el período entre enero y mayo las exportaciones a China habían subido un 1,6% y al país norteamericano cayeron 16,6%.

Con todo, en 2024 el crecimiento de ventas en ambos países fue bastante parejo: en todo el año el principal socio comercial subió 5,7% respecto de hace 12 meses, mientras que a EEUU se incrementó en 6%.

No obstante, por importaciones, China sigue encabezando los países de origen de las adquisiciones chilenas con US\$ 8.920 millones entre enero y mayo, lo que significó un alza de 24,3% respecto al mismo período del año pasado. En segundo lugar, quedó EEUU con compras por US\$ 6.834 millones y un incremento de 2,9%.

Japón, Brasil e India al alza

En lo que va del año, China y EEUU se mantienen como los dos primeros destinos de las exportaciones chilenas, ambos con 36,2% y 17,8% de participación, respectivamente.

Les siguen Japón, con un 8,7% de participación con ventas por US\$ 3.949 millones entre enero y mayo de este año. Después viene Brasil, con 4,7% del total con US\$ 2.122 millones; Corea del Sur con 4,3% y US\$ 1.954 millones; India con 2,4% y US\$ 1.078 millones; y Países Bajos con 1,9% y US\$ 875 millones.

Tanto Japón como Brasil e India tuvieron alzas de 16,8%; 2,2%; y 1,4% frente al mismo período del año anterior. Corea del Sur y Países Bajos acusaron caídas de 13,7% y 3,5%.

Aumentan empresas que venden al exterior y el mayor destino es América Latina

■ En el último informe de la Subreí se registraron 6.228 compañías que hicieron envíos al extranjero entre enero y mayo, lo que significa un alza de 1,5% frente al año anterior.

La Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subreí) informó que entre enero y mayo de este año crecieron las empresas que exportan. Así, se registraron 6.228 exportadoras, lo que representa un alza de 1,5% respecto del mismo período del año anterior, de acuerdo a su elaboración

con datos del Banco Central y el Servicio Nacional de Aduanas.

Mientras que la mayoría ya habían realizado envíos anteriormente, 703 empresas exportaron por primera vez en 2025 y a la fecha acumulan cerca de US\$ 127 millones.

“En un escenario global desafiante, marcado por tensiones comerciales, más de 6.200 empresas chilenas han mantenido e incluso ampliado su presencia en los mercados internacionales, generando más de 1 millón de empleos y demostrando resiliencia y capacidad de adaptación”, indicó la subsecretaria Claudia Sanhueza.

Dichas empresas exportaron servicios, cerezas frescas, kiwis, castañas, carne de ovinos, ciruelas deshidratadas, jibias, ciruelas, algas, uvas, manzanas, cebollas, nueces y arándanos, entre otros.

En tanto, el 89% de los embarques tuvo como destino alguno de los acuerdos comerciales que tiene Chile, como la Alianza del Pacífico, China, Mercosur, Estados Unidos, la Unión Europea e India.

Por región, entre enero y mayo 4.136 de las exportadoras dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina; seguida por 1.862 a América del Norte;

1.833 a Europa; y 1.602 a Asia y Oceanía. En tanto, 253 empresas han exportado a Medio Oriente y 180 a África.

Disgregado por rubro, 3.465 empresas exportaron manufacturas; 1.431 se dedicaron a productos agropecuarios; y 869 empresas prestaron servicios al exterior.

Por su parte y en menor cantidad, 315 fueron de vinos; 293 de pesca y acuicultura; 235 de industria forestal; y 196 de minería.

Medidas por tamaño, se registraron 2.640 como grandes compañías exportadoras; 2.532 pequeñas y medianas, y 350 microempresas.