

Fecha: 21-02-2026
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera
 Tipo: Noticia general
 Título: **Santa Rita: la viña que conquistó a Forbes**

Pág.: 29
 Cm2: 769,1
 VPE: \$ 7.651.920

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

> Santa Rita

> santarita.com

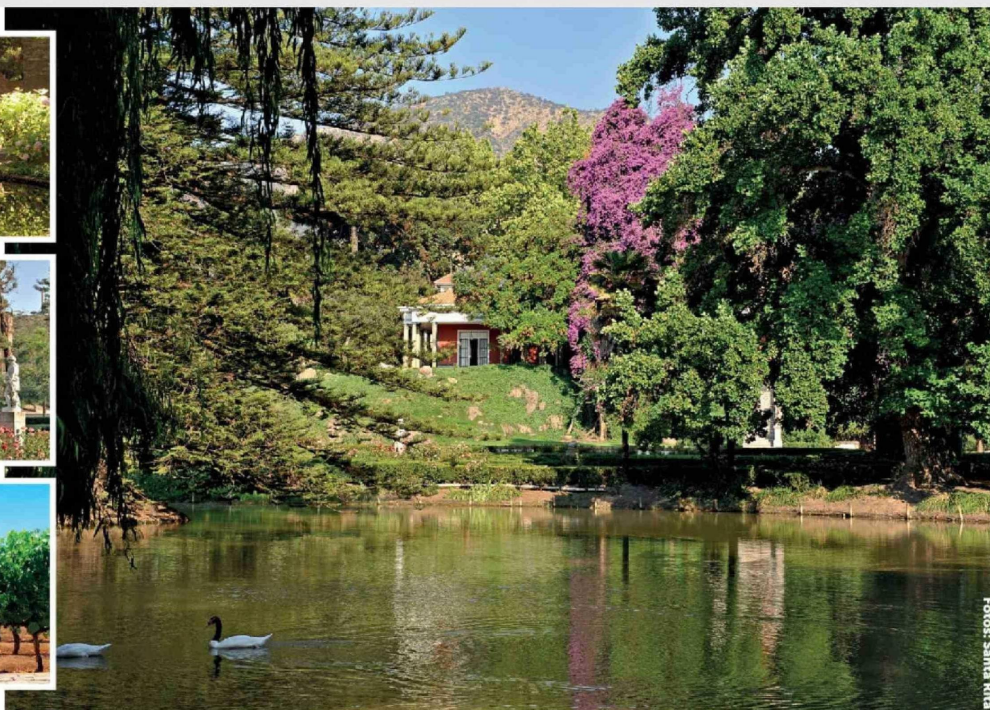
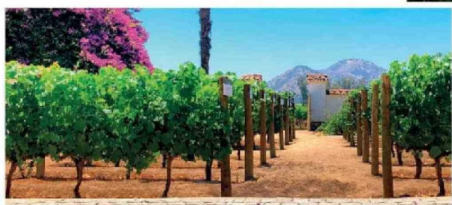
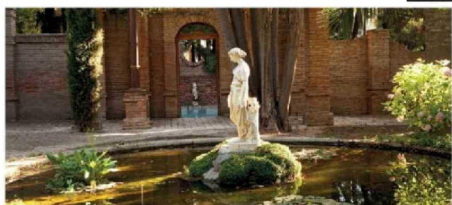


Foto: Santa Rita

La hacienda, declarada Monumento Histórico, reúne más de 145 años de historia vitivinícola

Santa Rita: la viña que conquistó a Forbes

A solo 45 minutos de Santiago, la histórica viña del Valle del Maipo despliega una de las propuestas de enoturismo más completas del país, integrando hotel boutique, parque centenario, museo, gastronomía y experiencias enológicas en un entorno patrimonial único.

Hay lugares donde el vino se degusta. Y hay otros donde el vino se vive. En el corazón del Valle del Maipo, Santa Rita forma parte de un destino donde historia, patrimonio y excelencia enológica conviven en un mismo entorno.

El reciente reconocimiento en el ranking "World's 50 Best Wineries" de Forbes reafirma una trayectoria de más de 145 años. Esta distinción, junto a la trayectoria, consideró la calidad y consistencia de sus vinos, una propuesta enoturística que ha sabido integrar tradición y hospitalidad en una experiencia integral y que refleja una visión que combina historia, sostenibilidad y proyección de futuro.

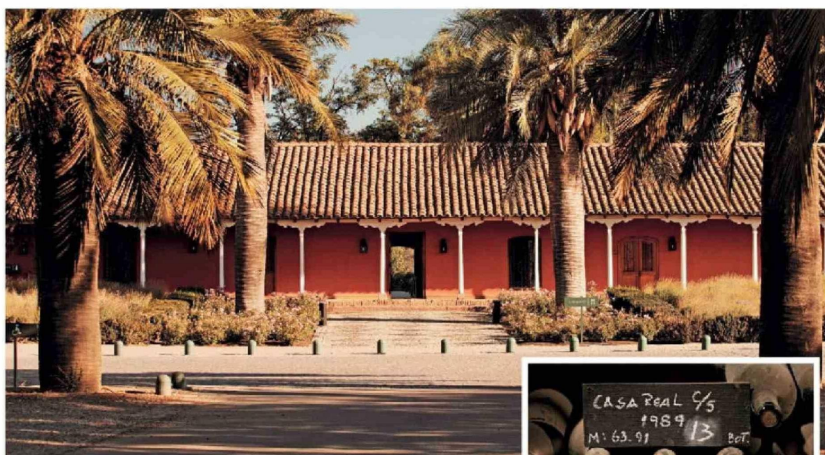
Declarada Monumento Histórico en 1972, la viña ha preservado intacto el carácter de su origen. La casa principal, construida en 1883 y hoy transformada en el Hotel Casa Real, se alza junto a una capilla neogótica y un parque centenario de 40 hectáreas. En ese escenario, entre jardines históricos, viñedos y arquitectura patrimonial, las degustaciones y paseos en carruaje adquieren otra dimensión.

Santa Rita ha estructurado su experiencia en torno a cinco patrimonios: histórico, cultural, vitivinícola,



gastronómico y natural. El visitante puede recorrer bodegas centenarias, conocer el lugar donde se redescubrió el Carménère en Chile hace tres décadas o vivir la experiencia de ser "enólogo por un día". A ello se suman catas clásicas, verticales premium y maridajes pensados para expresar la identidad del Valle del Maipo.

La visita se completa con una propuesta gastronómica que dialoga con el territorio —en el Restaurante Doña Paula y Café La Panadería— y con el Museo Andino, perteneciente a la Fundación Claro Vial, que alberga más de 3.000 piezas etnográficas, ampliando el viaje hacia la historia y las raíces culturales del continente.



Además, aquí nace Casa Real, el vino ícono de la viña y uno de los Cabernet Sauvignon más emblemáticos del Valle del Maipo y el mundo. Ha sido reconocido por Decanter como el primer "Wine Legend" de Sudamérica y hoy es comercializado a través de la prestigiosa red de distribución de La Place de Bordeaux. Este vino refleja la tradición y el carácter histórico que distinguen a Santa Rita a nivel internacional.

El reconocimiento de Forbes premia el cuidado del pasado vitivinícola de Chile, preservado y entregado en una propuesta sofisticada y contemporánea que perdurará para las futuras generaciones.

