

Fecha: 25-02-2026
Medio: El Día
Supl.: El Día
Tipo: Noticia general
Título: Locatarios de Tongoy hacen balance sobre la temporada estival

Pág.: 7
Cm2: 627,8
VPE: \$ 958.689

Tiraje: 6.500
Lectoría: 19.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

CONSIDERANDO PERCANCES POR MAREA ROJA

Locatarios de Tongoy hacen balance sobre la temporada estival

JAVIERA JERIA

Tongoy

Tongoy es uno de los destinos más cotizados dentro de la comuna coquimbana y sus residentes se preparan durante todo el año para recibir la temporada estival.

Para este verano, los primeros días de enero registraron un importante movimiento de turistas, que se vio opacado por el anuncio de marea roja en la localidad.

En este contexto, la autoridad sanitaria decretó la prohibición de extracción y consumo de mariscos bivalvos en la zona, sin embargo, la información preliminar indicaba el cierre preventivo de la bahía.

Lo anterior causó una ola de desinformación entre los veraneantes, lo que afectó la actividad turística del sector durante varios días.

La respuesta de las autoridades frente a este escenario fue la realización de campañas promocionales que, según afirmó el alcalde de Coquimbo, Alf Manouchehri, tuvieron resultados positivos.

Esta afirmación es respaldada por el presidente de la Cámara de Turismo de Tongoy, Rubén Rodríguez, quien señaló que, pese a las complicaciones de enero, febrero fue un mes de recuperación.

Asimismo, El Día consultó con empresarios del balneario, quienes entregaron su percepción sobre esta temporada estival.

ACONTECIMIENTOS DE ENERO

Rubén Rodríguez, presidente de la Cámara de Turismo de la localidad se refirió a lo ocurrido en enero con la temida marea roja.

En este sentido, señaló que "enero empezó super bien, los primeros días después de año nuevo se veían bastante movidos, hasta que anunciaron lo de la marea roja y claramente hubo afectaciones".

Rodríguez indica que "fue una temporada difícil, más que nada, por la comunicación, mucha gente dejó de venir y también el asunto de los tacos del Panul".

En cuanto al problema de tránsito, el empresario explica que Tongoy posee muchos visitantes que van por el día y que la situación vial de la salida de Coquimbo también afectó

El balneario se vio afectado durante enero producto de la desinformación sobre la marea roja, al respecto las autoridades turísticas realizaron campañas para revertir la situación y repuntar el turismo durante el resto del verano, medidas que fueron efectivas, según informó el alcalde de Coquimbo.

“

Por sus recursos naturales, gracias a sus playas y a su gastronomía la gente vino a Tongoy de igual manera y siempre vamos a tener resultados positivos"

RUBÉN RODRÍGUEZ

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE TURISMO DE TONGOY

la actividad de la localidad.

Elías Mery, quien también es empresario en Tongoy, comentó que "yo cuento con un estacionamiento con capacidad aproximada para 300 vehículos, y en los fines de semana, que normalmente se llena, llegamos a tener alrededor de 50 autos".

Para Mery, lo anterior es un reflejo de la baja del movimiento en las semanas críticas tras el anuncio de la Seremi de Salud. Además, señala que "tuve que prescindir de personal durante ese período, y luego reincorporarlos cuando empezó a mejorar el flujo. Varios locatarios vivieron situaciones similares".



La localidad registró una temporada activa y con resultados positivos.

CRISTIAN SILVA

En cuanto al ámbito hotelero, El Día consultó a trabajadores del área, quienes indican que tuvieron cancelaciones a raíz de la marea roja, pero que la situación se recuperó rápidamente.

REPUNTE DE FEBRERO

Desde la Municipalidad de Coquimbo, en alianza con SERNATUR, realizaron diversas campañas promocionales del balneario para aminorar el impacto de la medida sanitaria.

En este sentido, Rodríguez comenta que "a pesar de todo, cerramos con números azules esta temporada, en general tenemos números positivos". "Por sus recursos naturales, gracias a sus playas y a su gastronomía la gente vino a Tongoy de igual manera y siempre vamos a tener resultados positivos", destaca el presidente.

Por su parte, Elías Mery afirmó que "febrero sí repuntó gracias a Dios, fue un mejor mes, fuera de esas dos semanas críticas por la marea roja, el resto de la temporada se desarrolló con mayor normalidad".

"Hubo un equilibrio entre factores negativos y positivos. Sin duda la marea roja mermó las ganancias en un período clave, pero febrero permitió recuperar en parte el movimiento y cerrar la temporada con un balance que, si bien no fue el esperado, tampoco fue catastrófico", opinó.

Una locataria que también opinó al respecto, indicó que la temporada para ellos tuvo un movimiento sig-

nificativo que no veían desde hace años y que, además, en contraste con la percepción de los gremios regionales, si tuvieron amplia concurrencia de argentinos.

PERCEPCIÓN DEL MUNICIPIO

El alcalde de Coquimbo, Alf Manouchehri entregó un positivo balance respecto a la actividad turística del balneario, considerando también las medidas que afectaron la fecha.

En este contexto, el edil señaló que "esta época estival ha sido positiva para nuestra comuna, con altos índices de ocupación y sin duda, el balneario de Tongoy es parte de esta temporada exitosa pese a las dificultades que se enfrentaron al inicio".

"Tongoy ha logrado posicionarse como una de los destinos que los turistas prefieren, por sus playas y gastronomía, y por supuesto, gracias al empuje de los gremios locales y locatarios, a quienes como municipio acompañamos apoyando con una programación cultural, recreativa y deportiva que permitió aportar a la reactivación económica y turística del balneario durante la época estival", sostuvo la autoridad comunal.

Además, desde la Oficina de Turismo informaron que, tras el levantamiento de la marea roja, el primer fin de semana posterior a la alerta se registró la venta de 30 mil unidades de ostiones aproximadamente.

