

Opinión

Así se malgasta el presupuesto regional



Renato Segura
 Profesor Ingeniería Comercial
 USM

El presupuesto de inversión para la Región de Ñuble en 2026 alcanza los \$85,7 mil millones. Según lo ratificado por el Consejo Regional, los recursos se distribuirán en programas sociales, productivos y de investigación; además de iniciativas como obras de distinta escala, desde la construcción de aceras hasta el Instituto Teletón. Asimismo, contempla en menor medida la adquisición de activos no financieros, como vehículos y maquinarias; compra de terrenos; entre otros. De acuerdo con lo señalado por las propias autoridades, la inversión también se “traduce en obras que aportan con empleo y a darle dinamismo a la región en esta materia”.

Desde el año 2018 al 2026, el presupuesto asignado al Gore local se ha más que duplicado. Empero, el número de ocupados no ha mostrado una correlación que haya dado cuenta de un aporte en cantidad ni calidad al empleo regional. En efecto, el coeficiente de correlación entre el gasto público y el número de ocupados totales es cercano al 10%. Igual medición para los ocupados informales, el coeficiente

aumenta al 18%. Es decir, los datos señalan que de haber alguna relación entre las obras fruto de la ejecución del presupuesto regional con el empleo, se da para los empleos de menor calidad (informales).

¿Por qué el presupuesto regional tiene efectos poco visibles en la actividad económica local? Una respuesta posible se puede encontrar en la duplicidad de esfuerzos entre los distintos organismos públicos. Un ejemplo de ello se da en el gasto asignado a Fomento Productivo.

Los municipios de Ñuble cuentan con programas permanentes que tienen como Misión el Fomento Productivo. Para cumplir dicha misión, el 27 de septiembre de 2025 y en el mes de diciembre de 2025 la I. Municipalidad de Chillán organizó la 4a versión de la Expo Mascotas y Ferias navideñas, en convenio con las principales empresas del retail de Chillán. Con un presupuesto municipal total de \$1.710.000 se beneficiaron a 225 emprendedores en distintos rubros de artesanía y productos con valor agregado.

Sercotec, con fondos regionales, ejecutó el Programa “Transferencia Progra-

mas Especiales de Fomento Productivo para la Región de Ñuble” Código BIP 40056384-0. A través de esta línea de financiamiento asignó un presupuesto de aproximadamente \$50 millones para organizar la Sexta y Séptima Feria de Emprendimiento (19 al 21 de diciembre de 2025) y la “Feria de Mascotas” (10 de enero de 2026) beneficiando a un total de 75 emprendedores.

Dos instituciones públicas de la región, en duplicidad de funciones, se disputan los mismos espacios con actividades similares. El diferencial es enorme, sin una evidencia contundente de que la duplicidad haya tenido un impacto en el segmento de ocupados por cuenta propia. En efecto, la experiencia que muestran las municipalidades en Fomento Productivo se refleja no solo en el bajísimo costo para organizar las actividades y el mayor potencial para generar alianzas estratégicas, sino también en el número de emprendedores beneficiados y la amplia oferta desplegada en al menos cuatro puntos de venta de la comuna, con alta exposición de público. En el ejemplo, la evidencia indica que Sercotec malgastó \$50 millones del presupuesto regional.