

Fecha: 17-01-2022
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Publireportaje
 Título: Los Premios Cero Basura ya tienen ganadores

Pág.: 27
 Cm2: 333,7
 VPE: \$ 2.957.075

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☒ Positiva

PUBLIRREPORTAJE

Los Premios Cero Basura ya tienen ganadores

premios
Ozero Basura
 2022
 eco/ógica
Red Cero Basura

El jurado estuvo compuesto por personajes del ámbito público y privado, en representación del Ministerio del Medio Ambiente, CORFO, SOFOFA, ICARE, CPC, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, ANIR, Grupo Prisma, Grupo DF, País Circular y TVN.

Tras un récord de postulaciones, con más de 100 participantes, este 12 de enero los Premios Cero Basura 2022 tuvieron su ceremonia de cierre y se otorgaron los reconocimientos a los ganadores de las 5 categorías en juego. En la instancia, Alicia Hidalgo, gerente general de Ecológica, se refirió a esta tercera versión del certamen: "Resulta emocionante ver cómo más de un centenar de empresas y proyectos están impulsando iniciativas para avanzar en la Ruta Cero Basura, aportando a la economía circular y gestión de residuos".

Por su parte, Javier Naranjo, ministro de Medio Ambiente, quien estuvo presente en la actividad y fue parte del jurado, destacó el aporte de las iniciativas ganadoras. "Los Premios Cero Basura son un ejemplo concreto de cómo las empresas pueden avanzar hacia la economía circular. Ojalá que más organizaciones se contagien de este espíritu y continúen avanzando en la ruta para ser un país Cero Basura", señaló la autoridad.



Sebastián Reyes, gerente general de Softys; y Paulina Riquelme de la CPC.



Benjamín González, gerente general de Greenspot; y Heriberto Urzúa, miembro del Comité Ejecutivo de SOFOFA.

CONSUMO MASIVO Y RETAIL: SOFTYS

La empresa fue galardonada por su iniciativa "Elite ECO", que consiste empaque de papel 100% reciclable y biodegradable para el papel higiénico. Dicha campaña fue puesta en marcha el 2021.

INDUSTRIAL: GREENSPOT

La compañía fue premiada por su planta de reciclaje en Puerto Montt que valoriza material plástico industrial proveniente principalmente de la industria acuícola. Así, Greenspot -que tiene solo 4 años de antigüedad- ha tenido un impacto que se traduce en más de 2.000.000 de kg. de plástico reciclado.



Enrique Loeser, gerente general de AXIS; y Matías Claro, presidente del directorio de Ecológica.



Giovanni Calderón, director ejecutivo ASCC; y Gerardo Imbarack, gerente de Comunicaciones para Cono Sur de Tetra Pak.



Rosario Hevia, gerente general de Ecocitex; y Hans Eben, Presidente del Círculo de Innovación de ICARE.

CAMBIO CULTURAL: AXIS

Con su proyecto de reutilización de veredas en Punta Arenas, AXIS ha desarrollado su iniciativa que permite la entrega de pastelones a la comunidad, mejorando las viviendas y calidad de vida de los barrios. Más del 50% de los residuos han sido valorizados.

IMPACTO SOCIAL: TETRA PAK

La empresa fue distinguida por su iniciativa de construcción de viviendas sociales revestidas en su interior con placas fabricadas con envases de Tetra Pak reciclados. Así, "Chile Comparte Vivienda", impulsada en conjunto con Techo, ha impactado en 170 viviendas sociales.

INNOVACIÓN: ECOCITEX

A raíz de su reciclaje de ropa, con el objetivo de eliminar el desecho textil, Ecocitex fue distinguido tras registrar una recuperabilidad de 118 toneladas de residuos desde que comenzó a operar en 2020. Su proceso está basado en acopiar, clasificar, reutilizar, convertir, reciclar y elaborar.

OTROS DESTACADOS

Consumo Masivo y Retail: Rehecho (segundo lugar); Virutex (tercer lugar).

Industrial: Electrolux (segundo lugar); Rubtec (tercer lugar).

Cambio Cultural: Pontificia Universidad Católica de Chile (segundo lugar); BASF (tercer lugar).

Impacto Social: CMPC Celulosa (segundo lugar); Reciclapp (tercer lugar).

Innovación: Unidad de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Concepción (segundo lugar); Melón Cementos (tercer lugar). Trayectoria: CIC.