

Fecha: 31-05-2025
 Medio: La Estrella de Iquique
 Supl.: La Estrella de Iquique
 Tipo: Noticia general
 Título: Con desechos textiles harán figura del Gigante rapacá en Alto Hospicio

Pág.: 2
 Cm2: 633,3
 VPE: \$ 1.057.027

Tiraje: 9.500
 Lectoría: 28.500
 Favorabilidad: No Definida

Con desechos textiles harán figura del Gigante de Tarapacá en Alto Hospicio



DURANTE LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, LOS ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA DE LA FINIS TERRAE TRABAJARON LA GEOMETRÍA Y CONSTRUCCIÓN DE LOS BRAZOS, PIERNAS Y EL TORSO DEL GIGANTE VESTIDO.

Con cerca de cinco mil poleras, sacadas de vertederos y de Zofri, armarán esta propuesta artística en septiembre.

José Portales Durán
 cronica@estrellaiquique.cl

A fin de concientizar sobre la crisis ambiental generada por los desechos textiles en Alto Hospicio, dos académicos de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Finis Terrae impulsan el proyecto 'Gigante Vestido'. Esta iniciativa busca recrear, temporalmente y a escala real, la figura del Gigante de Tarapacá utilizando prendas recuperadas de los vertederos locales en el cerro Huantajaya.

Andrés Echeverría, arquitecto y autor del proyecto, explicó que esta instalación de "Land Art" temporal nació hace tres años de un Fondo de Creación Artística de su universidad: "La idea es vincular el medio ambiente con el patrimonio arqueológico de Tarapacá".

Ante la reconocida problemática de los desechos textiles en Alto Hospicio, el proyecto

busca contrarrestar la forma en que las antiguas culturas dejaron un mensaje en el territorio a través de geoglifos, con la actual realidad de la contaminación: "Estos geoglifos dieron un mensaje a las futuras generaciones en el territorio y con nuestra reinterpretación, queremos comunicar y reflexionar que estamos llenando el territorio de desechos y basura", contó.

"No se trata de buscar culpables, sino de generar una reflexión"

Victoria García, coautora del proyecto

pa llegue a destino como desechos, de ahí viene su nombre y llevamos más de un año de desarrollo en la universidad, probando las técnicas con los estudiantes y la geometría para su construcción".

La coautora del proyecto, Victoria García, arquitecto y gestora en patrimonio, manifestó que con esto busca resignificar el paisaje como el espacio de conciencia, memoria y transformación colectiva.

"No se trata de buscar culpables, sino de generar una reflexión sobre el consumo responsable. La ubicación del proyecto en el cerro Huantajaya, en Alto Hospicio, es estratégica", señaló.

Explicó que aunque el geoglyph original esté en Huara, "la colaboración con el De-



ESTA SEMANA VOLUNTARIOS RETIRARON CASI 800 PRENDAS TEXTILES.

partamento de Patrimonio y Turismo de la Municipalidad de Alto Hospicio, y Desierto Vestido, ha sido fundamental para encontrar un lugar. Este Gigante de Tarapacá servirá como un símbolo para despertar una nueva mirada hacia la comuna, fomentar su propia identidad local y valorizar su entorno. Esto después desaparece y dejamos la ladera como siempre fue".

CARBONO NEUTRAL

Los gestores del proyecto comentaron que esta obra se-

rá carbono neutral, ya que el proyecto está asociado con la empresa Ambipar Chile, multinacional líder en gestión de residuos, permitiendo darle vida futura al textil utilizado en la obra. Indicaron que el resultado quedará plasmado en un registro audiovisual, que contará toda la narrativa del proyecto y será transmitido a nivel nacional.

La instalación se realizará el próximo 4 y 5 de septiembre en la ladera del cerro Huantajaya, visible des-

VOLUNTARIADO

El lunes de esta semana hubo una actividad con el voluntariado del proyecto 'Gigante Vestido' en la Municipalidad de Alto Hospicio, donde el académico Andrés Echeverría, aseguró que recogieron cerca de 800 prendas en los vertederos.

"Nuestro colaborador estratégico es Desierto Vestido, quienes nos han acompañado en estos dos últimos años para implantar el proyecto y actualizarnos sobre esta crisis medioambiental que está en constante evolución", dijo.

de la carretera principal.

Sobre aquello, Victoria García contó que la ubicación tiene un valor simbólico. "No es una apropiación cultural, sino una reinterpretación. Por eso la técnica es distinta y trabajaremos el relleno y no el contorno del Gigante. De modo que buscamos un lugar que se relaciona con nuestro discurso", concluyó.