

Fortalecen trabajo para **posicionar el salmón chileno en mercados claves**

La reunión entre representantes de ProChile y el presidente del gremio, Patricio Melero, definió estrategias conjuntas que incluyen la promoción del salmón chileno en Estados Unidos, la integración de proveedores en acciones internacionales y el refuerzo de contenidos sobre innovación y sustentabilidad para toda la red comercial.



líneas de trabajo conjunto que potenciarán la presencia del salmón chileno en mercados prioritarios.

Durante la jornada se acordó ampliar el trabajo de Marca Sectorial, incorporando de manera activa al mercado estadounidense como eje estratégico para la promoción del salmón nacional. Este acuerdo representa un hito significativo, considerando que Estados Unidos constituye uno de los destinos más importantes para las exportaciones del sector.

“Hemos definido una hoja de ruta muy clara con ProChile que nos permitirá fortalecer nuestra presencia en Estados Unidos, mercado fundamental para nuestra industria. Este trabajo coordinado potenciará los atributos diferenciadores del salmón chileno, destacando su calidad, sustentabilidad y los altos estándares productivos que caracterizan a nuestro sector”, señaló Patricio Melero, presidente de SalmonChile.

Un aspecto innovador de esta coordinación es la integración de los proveedores de la acuicultura en las acciones de promoción internacional, lo que permitirá ampliar el relato sectorial más allá del producto final, visibilizando toda la cadena de valor que hace posible la producción de salmón en el país.

La reunión también abordó la importancia de posicionar la innovación como un atributo competitivo del sector, destacando iniciativas emblemáticas como el Hub Patagonia y el proyecto Yelcho, orientados a investigación y desarrollo en áreas clave como vacunas de nueva generación.

“La innovación y el desarrollo tecnológico son factores diferenciadores del salmón chileno en los mercados internacionales. Las iniciativas que estamos impulsando en investigación aplicada y biotecnología nos permiten ofrecer un producto que cumple con los más altos estándares mundiales”, agregó Melero.

Por parte de ProChile, se informaron avances significativos en el contexto de la reforma tributaria brasileña y las gestiones realizadas para incluir el salmón en la canasta básica de ese país, lo que podría generar un impacto positivo en el consumo del producto chileno en uno de los mercados emergentes más importantes de la región.

Otro de los acuerdos alcanzados fue el refuerzo de contenidos técnicos y reputacionales para la red de 51 oficinas comerciales de ProChile en el mundo, actualizando información relevante sobre producto, procesos, sustentabilidad, trazabilidad y calidad del salmón chileno.

SalmonChile y ProChile sostuvieron una reunión de coordinación para fortalecer las estrategias de posicionamiento internacional del salmón chileno, uno de los principales productos de exportación del país. El encuentro, liderado por el presidente de SalmonChile, Patricio Melero, y directivos de ProChile, permitió definir