

En abril, la miniserie "Noticia de un secuestro", del chileno Andrés Wood, ganó cuatro de sus seis nominaciones en la entrega de los Premios Platino, entre ellas Mejor Miniserie Iberoamericana. Una producción chilena, pero que se grabó en Colombia, un país donde los incentivos de retribución económica para las productoras atraen a la industria audiovisual global.

Como este existen varios casos de proyectos chilenos que deciden migrar a otros países latinoamericanos, llevando consigo capitales y oportunidades laborales para los trabajadores de las artes; situación que mantiene al gremio en cuestión en alerta. Acusan una "situación de crisis" y una pérdida de competitividad frente a otros países de la región por la ausencia de iniciativas de fomento. "Chile se presenta como un país con una economía estable para desarrollar esta industria; sin embargo, a falta de incentivos, se ve difícil una reactivación de la economía y el sector audiovisual", señala Sebastián Freund, presidente de la Asociación de Productores de Cine y Televisión (APCT).

Sostiene además que 'Noticia de un Secuestro' es solo una de muchas producciones que se han ido. "Una serie de ocho capítulos mueve fácilmente unos US\$ 58 millones. Entonces, no se trata de que una producción chilena no pueda grabarse afuera, sino de retener talentos y ser competitivos al menos en la región", comenta.

Actualmente, la Asociación se encuentra gestionando con los ministerios de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; de Economía, y Corfo la posibilidad de restaurar los beneficios que alguna vez existieron entre 2017 y 2019.

Se trata del programa de Iniciativas de Fomento Integrado (IFI) para el área audiovisual, que busca dar apoyo a inversiones audiovisuales de alto impacto. Gracias al IFI Audiovisual de Corfo se realizaron en Chile cuatro grandes producciones. Uno de los ejemplos más claros de aquel período es 'Inés del Alma Mía', de Radio Televisión Española, MEGA y Amazon Prime.

Un incentivo permanente

El IFI Audiovisual funciona como un reembolso (*cash rebate*) de un porcentaje de los gastos calificados que las productoras realizan en el país. Los proyectos ejecutan el total de los gastos en Chile, luego deben ser presentados y aprobados por Corfo para una devolución que, hasta hace unos años, alcanzaba el 30%.

Según datos de la APCT, aquella inversión de las productoras en el país fue cinco veces mayor que lo invertido por Corfo con el IFI. Entre los cuatro proyectos se gastaron en Chile \$7.920 millones entre 2017 y 2019, y el reembolso a través del *cash rebate* fue de \$1.597 millones.

Desde el gremio destacan, además, que estos capitales traen una serie de impactos directos. Un 25% de esos recursos se gastó en personal técnico y trabajadores de las artes contratados directamente por las productoras. Estos sumaron alrededor de 1.000 puestos de trabajo, y en total 5.460 contando todos los servicios.

A su vez, el 30% de la inversión extranje-

Gremio audiovisual acusa "situación de crisis" y "pérdida de competitividad":

¿Por qué 'Papá al rescate' se grabó fuera de Chile?... LA FALTA DE INCENTIVOS QUE ALEJA A LAS GRANDES PRODUCCIONES

Reconocidas producciones de cine han optado por desplazar sus grabaciones hacia otras latitudes. Es que en gran parte de la región existen incentivos a esa industria. Básicamente, los gobiernos devuelven un porcentaje de lo gastado. En Chile, no hay nada... o muy poco. El sector y la autoridad buscan restaurar el IFI Audiovisual. • GUILLERMO V. ACEVEDO



ILUSTRACIÓN DIGITAL CARLOS RAMOS

Varias producciones no se han grabado en el país, pudiendo hacerlo. Por ejemplo, la miniserie 'Noticia de un secuestro'.

ra se gastó en regiones, lo que destaca como un aporte a la descentralización.

En términos impositivos, además, los proyectos generaron más de \$700 millones en IVA y más de \$200 millones en impuestos a la renta. Con ello, el Estado recuperó el 58% de lo invertido a través del fisco por medio de recaudación, según datos de la APCT.

Freund agrega que "hoy nos encontramos en un momento donde existe una demanda acelerada de producción audiovisual de parte de los distribuidores de contenido como las plataformas de *streaming* (Netflix, Amazon, Apple, YouTube) y los estudios (Sony, Disney, Paramount, HBO), y nuestro país logró, gracias a instrumentos como el IFI, poder situarse como un destino internacional".

Juan de Dios Larraín, director de la productora Fabula que se adjudicó varias veces el programa, sostiene que es necesario dotar al IFI de un carácter permanente, que le aporte seguridad. "El problema es que es temporal, entonces da muy poca confianza, porque no es algo establecido. Cada producción tiene que verificar si se hace o no, y con el tiempo, va disminuyendo la confianza de todos los productores que quieren venir a realizar sus ideas acá", explica.

Contactados en Corfo, aseguran que están intentando reimpulsar el IFI. Que ya está operando en la región de Los Ríos, con una producción. Y esperan que durante el año se extienda a nuevas producciones.

"Chile está perdiendo ventaja frente a otros países"

Juan de Dios Larraín propone que, en vista de las experiencias internacionales, Chile debería avanzar en "aprobar una ley con un presupuesto, que puede ser acotado, pero que se mantenga por algunos años y luego se evalúe si fue una buena o mala idea. Que existan estas herramientas en muchos lugares del mundo es evidencia para decir que trae un impacto muy positivo para muchas industrias y para la imagen país".

"Fomentar esta industria trae un montón de consecuencias positivas. En primer lugar, profesionaliza la industria. En segundo lugar, es una entrada de divisas muy fuerte que queda en el transporte, en turismo, en gastronomía y en infraestructuras, luego existe un impacto cada vez que los lugares de Chile se exportan, porque cuando hay una película que sucede en el sur de Chile, en la cordillera o en Valparaíso, lo que hace es poner nuestros lugares en todas las pantallas del mundo, y eso trae consecuencias en la identidad, que contribuye a una valoración positiva del mundo sobre nosotros", comenta.

Larraín agrega que actualmente Fabula se encuentra en proceso de grabación de una película en Italia, donde cuentan con un 40% de reembolso. "Esto es altísimo; entonces, la pregunta que me hago es cuáles son los argumentos para no hacerlo. Efectivamente, hay un gasto estatal, pero ese gasto tiene una retribución bastante mayor, y hay un montón de evidencia que lo prueba", afirma.

Sebastián Freund, también director ejecutivo de Rizoma Films, explica que filmó la película 'Papá al Rescate' —número uno en Chile y actualmente distribuida por Netflix— casi en su totalidad en Argentina, lo que no era el plan inicial. "Terminamos filmando un 98% en Argentina y un 2% acá, y así varios socios que son parte de nuestro ecosistema terminan haciendo sus proyectos en otros países donde es más barato, o a

lo mejor no el más barato, pero otorgan beneficios sobre los gastos calificados".

Marian Martín es directora de Secuoya Chile y comenta que "lo que estamos viendo es que Chile está perdiendo ventaja competitiva frente a otros países. Chile tiene muy buenas condiciones en cuanto a los profesionales y en cuanto a locaciones que podemos ofrecer, que son increíbles y variadas, pero necesitamos fortalecer la industria audiovisual internacionalmente, y para eso necesitamos incentivos fiscales que nos acompañen".

"Hacer películas o series es una de las mejores promociones que podemos hacer del país en el extranjero. Enseñar nuestros paisajes, nuestra cultura, nuestra gente, es un medio de promoción para Chile muy importante", sostiene. Las medidas mencionadas buscan igualar condiciones que hoy existen en otros países de América Latina. En Colombia, por ejemplo, hay una devolución de hasta el 60% de los gastos. Panamá y Uruguay, en tanto, ofrecen un retorno del 25%; Argentina un 20% de *cash rebate*, y México devuelve hasta un 40%.

Daniel Hernández, CEO de Secuoya Latam, comenta que, desde una mirada regional, "en Chile se percibe un rezago importante. España, Colombia, Ecuador, Panamá, han determinado marcos de incentivos que básicamente tienen dos posibilidades: un beneficio tributario o un *cash rebate* directo sobre los costos que ha ejecutado en la producción. Esto no lo vemos en Chile".

"Hay un problema importante, porque se está empezando a ver una competencia entre los países por tener los mejores incentivos, porque saben que eso atrae las inversiones, y las producciones tienen presupuestos muy limitados. Entonces, para cualquier producción internacional es fundamental tener dentro de su presupuesto acceso a un tipo de incentivo; si no lo tienen, van a descartar cualquier posibilidad de producción, es así de simple".

Comisión y fondo de fomento: las medidas de Culturas para el sector

Hasta el año 2021, operó en Chile la Comisión Fílmica, la instancia existía para promover el país como un destino para producciones. Hoy, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio avanza en su reinstalación a partir del segundo semestre. Ello, junto con volver a otorgar incentivos a las producciones audiovisuales.

"El Ministerio de las Culturas, a través de la Secretaría Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual y en alianza con el Ministerio de Economía y la Subsecretaría de Turismo, está avanzando en acciones que conducen a una propuesta concreta en la generación de incentivos para atraer grandes producciones a Chile", adelanta el ministro del ramo, Jaime de Aguirre. La idea, afirma, es que esto permita "promover activamente a nuestro país como destino

para las producciones audiovisuales de alto impacto, amparado en su potencial geográfico, político y profesional".

Así, en agosto Culturas abrirá su convocatoria el Fondo de Inversión Audiovisual, que entrega un monto máximo de unos US\$ 250.000 a proyectos que puedan demostrar una asociación con alguna productora internacional. Desde el ministerio señalan que este financiamiento se entrega directamente a las productoras nacionales, las que canalizan los recursos para que la actividad colaborativa internacional se ejecute efectivamente.

Desde este semestre, además, el Ministerio de las Culturas trabajará con autoridades locales para generar alianzas para que los gobiernos regionales apoyen proyectos de alta envergadura a nivel regional.