

Fecha: 11-03-2023
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Actualidad
Título: Philippe Sereys de Rothschild: "Chile es un muy buen país para hacer negocios, pero más importante, para hacer buen vino"

Pág.: 2
Cm2: 836,4

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

PRESIDENTE Y CEO DE BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD S.A:

Philippe Sereys de Rothschild: "Chile es un muy buen país para hacer negocios, pero más importante, para hacer buen vino"

NICOLÁS BIRCHMEIER RIVERA

"Siempre es un placer volver a Chile". Luego de cuatro años, y tras la reapertura de las fronteras, Philippe Sereys de Rothschild, presidente y CEO de la firma francesa Baron Philippe Rothschild S.A., regresó a Chile esta semana. El hijo mayor y sucesor de la fallecida baronesa Philippine de Rothschild, la gran dama del vino francés, y el director de cine Jacques Sereys, explica que volvió al país para retomar sus recorridos a las viñas que la compañía posee en el Valle del Maipo y en el Valle del Maule.

Tras su arribo, el ejecutivo, que lidera desde 2018 la compañía familiar que lleva más de 150 años en la industria, recuerda que la relación que tienen con el país surgió en 1997, con la asociación en conjunto con Concha y Toro para crear Almaviva. Tras este paso, la firma fortaleció su presencia en Chile con Escudo Rojo (1997), en 2003 inauguró su bodega en Maipo, y en 2013 compró Viña Villavicencio (Maule).

"Estamos interesados en la idea de seguir haciendo nuestro vino en Chile, porque el *terroir* es fascinante, hay muchas cosas que puedes hacer en términos de vinos. En los últimos 15 a 20 años, Chile ha duplicado la superficie de hectáreas de los viñedos", apuntó.

En este sentido, Philippe Sereys de Rothschild resalta que Chile es un país de gran importancia para la compañía, por lo que planean seguir fortaleciendo su presencia en los próximos años, dada su estabilidad y conocimiento para hacer vinos de alta gama.

"Chile es un muy buen país para hacer negocios, pero más importante, para hacer buen vino", dice. "El país tiene una economía muy estable y además encuentran a la gente correcta para trabajar y hacer vinos de calidad, de lo contrario no tendríamos la calidad que tenemos", agrega. "El *terroir* es importante, pero las personas que trabajan contigo son aún más importantes. La buena noticia es que en Chile se pueden encontrar ambas cosas, y si no tuviéramos a las grandes personas que tenemos trabajando con nosotros, no habríamos sido capaces de continuar operando en el país", apunta.

"Cuando comenzamos con Almaviva y luego con nuestra operación en Maipo, comprendimos que los chilenos nos entendían cómo trabajábamos para tener productos de calidad. Es por eso que nos quedamos en Chile y por esta razón creemos que todavía hay muchas cosas que nos quedan por hacer en este país, por lo que continuaremos mirando nuevos *terroirs* y lugares porque es un país fantástico para producir vino", afirma.

Al ser consultado por los procesos de reformas y de nueva Constitución que no prosperaron y que habían elevado la incertidumbre de los inversionistas extranjeros, el ejecutivo asegura que "Chile tiene reglas claras" para invertir.

"Nunca es fácil invertir, porque hacerlo implica un riesgo, pero todas las inversiones que hicimos salieron bien a lo largo de los años. Para nosotros fue fácil invertir por la situación económica estable, entonces no tuvimos problemas al momento de hacerlo", dice.

Philippe Sereys de Rothschild sostiene que durante los años que llevan en Chile "hemos visto cómo vienen y van los gobiernos y pese a la situación política

La firma cumplirá 25 años de relación con Chile, desde la asociación con Concha y Toro que dio vida a Almaviva.

"Nuestra aventura acá ha sido un gran éxito", dice el ejecutivo del conglomerado de origen francés. Adelanta que planean inaugurar su nueva sala de barricas en su viña ubicada en Maipo en 2024 y mejorar la calidad de sus vinos.



rar la cava de barricas en abril del 2024.

"Estamos con varios planes para este año y el próximo, porque estamos construyendo en Maipo una sala de barricas, que es un gran proyecto que lo estamos pensando a largo plazo", explica. "La pandemia nos llevó a retrasarlo, pero ahora decidimos hacerlo, el pasado martes estuve viendo cómo pusieron la primera piedra, y es muy emocionante porque lo que estamos haciendo en Chile es para elevar la calidad del vino, ese es nuestro objetivo crear calidad y no cantidad", añade. "Esta iniciativa es un símbolo de lo que haremos en Chile hacia adelante con un vino de muy alta calidad", apunta.

"La economía de Chile es muy estable. Obviamente observamos de cerca lo que ocurrió con las últimas elecciones y realmente creemos que las cosas andan bien. Continuaremos haciendo vino de gran calidad en Maipo, también queremos elevar la calidad en el Valle del Maule, y estamos lanzando una variedad País con AlMaule", dice. "Permanentemente estamos pensando en realizar nuevas cosas y proyectos", recalca.

En este contexto, el ejecutivo afirma que una vez que culminen sus actuales proyectos, evaluarán nuevas inversiones, como la compra de terrenos para producir vino.

"Si en los próximos años encontramos un nuevo *terroir*, dado que cada vez vamos mirando hacia el sur del país, sin duda vamos a invertir ahí", señala. "Aunque por ahora no estamos enfocados en eso, porque lleva tiempo encontrar el lugar correcto, y por el momento estamos en proceso de finalizar los proyectos que tenemos en los próximos años. Una vez que concluyamos esa etapa, comenzaremos a pensar en otras iniciativas", añade.

25 años de Almaviva

El primer idilio entre los Rothschild y Chile va a cumplir 25 años. La baronesa Philippine de Rothschild y Eduardo Guisasa Tagle cerraron en 1997 un acuerdo para crear un vino de alta calidad que tuviera el mejor del viejo y del nuevo mundo. Así nació Almaviva, el *joint venture* que mantiene junto a Concha y Toro, cuya primera cosecha salió en 1998, abriendo las puertas a las producciones icónicas chilenas en el mundo, luego de ingresar a la Place de Bordeaux, el destacado circuito francés donde se comercializan las botellas más finas de la industria a nivel global. Hoy, Almaviva se vende en todo el mundo.

En la conmemoración de su "boda de plata" con Concha y Toro, Philippe Sereys de Rothschild destaca que la razón del éxito de esta asociación está en la "gran relación" formada junto a la familia Guisasa.

"Siempre trato de visitar a los Guisasa y a Alfonso Larrain una o dos veces al año, sin embargo, hubo una excepción en los últimos años por la pandemia", dice. "Desde el inicio hemos tenido una relación muy buena en este *joint venture*, donde no hay mayorías. Esa es la principal razón de nuestro éxito, más allá de la alta calidad del vino porque eso es lo que hacemos, es que tenemos una fuerte relación con ellos (Concha y Toro). Nos entendemos muy bien porque también entienden la importancia de hacer vino de alta calidad. Creo que ha sido una aventura fantástica desde el comienzo de esta relación", señala.

ca que hay, siempre ha sido un buen lugar para invertir y trabajar acá".

"Cuando haces vino, tenemos una visión de largo plazo, de 10 a 20 años. Nosotros obviamente miramos lo que ocurre en Chile y queremos que las cosas salgan bien, uno no quiere llevarse malas sorpresas. Siempre estamos atentos, pero por el momento no hemos visto que hayan ocurrido malas sorpresas", apunta. "Nuestra aventura en Chile, que comenzó hace 25 años, ha sido un gran éxito", sostiene.

Planes en Chile

Durante su visita por Chile, el ejecutivo aprovechó de visitar los trabajos en Viña Villavicencio (Maule) para elevar la calidad de sus vinos en el país.

"Tenemos más de 270 hectáreas plantadas, lo que es una gran superficie, y estamos tratando de hacer la mayor variedad de vino y lograr una alta calidad", manifiesta.

El CEO de Baron Philippe Rothschild resalta que el país sigue presentando un atractivo para hacer negocios. La viña planea "ampliar las instalaciones de producción en Maipo a través de una bodega o cava de barricas que permitirá mejorar el almacenamiento y estándares de guarda". La firma estima inaugurar

“La principal razón de nuestro éxito, más allá de la alta calidad del vino (...) es que tenemos una fuerte relación con ellos (Concha y Toro). Nos entendemos muy bien porque también entienden la importancia de hacer vino de alta calidad”.

“Hemos visto cómo vienen y van los gobiernos, y pese a la situación política que hay actualmente, Chile siempre ha sido un buen lugar para invertir y trabajar acá. Nosotros obviamente miramos lo que ocurre en Chile y queremos que las cosas salgan bien, uno no quiere llevarse malas sorpresas”.