

Fecha: 21-03-2026
Medio: El Ovalino
Supl.: El Ovalino
Tipo: Noticia general
Título: Mujeres emprendedoras del Limarí se organizan como gremio para fortalecer redes y proyectar sus negocios

Pág.: 3
Cm2: 635,8

Tiraje: 1.500
Lectoría: 4.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

MARTHA HECHERDORSF
Ovalle

En un contexto donde emprender en solitario sigue siendo una de las principales barreras para el desarrollo de pequeños negocios, un grupo de mujeres de la provincia del Limarí comenzó a organizarse para cambiar esa realidad. Se trata de la conformación del Gremio de Mujeres Empresarias de Limarí, que busca fortalecer redes de apoyo, compartir herramientas y avanzar en mayor visibilidad dentro del territorio.

"El gremio nace a partir de la participación en la Academia de Mujeres de Sercotec, donde distintas emprendedoras tuvimos la oportunidad de conocernos, compartir experiencias y visibilizar nuestras realidades. Pero, sobre todo, nos permitió entender que este camino es más llevadero cuando se recorre en conjunto", explicó Greys Quirante, presidenta de la organización.

A partir de ese espacio, se hizo evidente la necesidad de avanzar hacia una estructura más formal que permitiera sostener ese trabajo colectivo en el tiempo. "Se hizo evidente la necesidad de contar con una organización que nos permitiera colaborar, orientarnos de manera constante y también ordenarnos como emprendedoras", agregó.

Actualmente, el gremio se encuentra en proceso de formalización, contando ya con su inscripción en la Cámara de Comercio y avanzando en trámites administrativos pendientes. En esta etapa inicial, son ocho las emprendedoras fundadoras, aunque ya existe interés de otras mujeres por integrarse una vez que se abra una convocatoria formal.

BRECHAS Y DIFICULTADES EN EL TERRITORIO

La conformación de este gremio responde a un diagnóstico compartido entre sus integrantes: emprender en el Limarí continúa siendo complejo, especialmente para las mujeres.

"Hoy, las mujeres emprendedoras de la provincia enfrentan importantes desafíos que impactan directamente en sus oportunidades de crecimiento, especialmente en el acceso a financiamiento, capacitación y redes colaborativas", señaló Quirante.

En esa línea, advirtió que uno de los principales obstáculos es la dificultad para acceder a recursos económicos. "El porcentaje de financiamiento es muy bajo para la provincia del Limarí, por lo tanto es poco probable que las emprendedoras puedan adjudicarse estos recursos, además de lo complejo que resultan los procesos de postulación", indicó.

A ello se suma el hecho de emprender sin redes de apoyo. "Muchas veces emprender en solitario dificulta avanzar con mayor fuerza, por lo que mientras más nos apoyamos entre nosotras, mayores son las oportunidades de crecer de manera sostenible", sostuvo.



Integrantes del gremio de mujeres emprendedoras del Limarí, iniciativa que busca fortalecer el trabajo colaborativo y visibilizar sus negocios en la provincia.

ASOCIATIVIDAD FEMENINA EN EL TERRITORIO

Mujeres emprendedoras del Limarí se organizan como gremio para fortalecer redes y proyectar sus negocios

Emprendedoras de distintos rubros de la provincia comenzaron a organizarse en una agrupación que actualmente se encuentra en proceso de formalización, con el objetivo de enfrentar dificultades como el acceso a financiamiento, la falta de redes y las brechas en capacitación, apostando por el trabajo colaborativo y el fortalecimiento del liderazgo femenino en el territorio.

UNA EXPERIENCIA QUE REFLEJA LA REALIDAD LOCAL

Desde el gremio, otras emprendedoras también destacan el valor de esta iniciativa. Es el caso de Lorena Carvajal, quien desarrolla un emprendimiento en el área de salud, bienestar y ortopedia, enfocado principalmente en pacientes diabéticos.

"Para mí es muy importante ser parte de este gremio, porque nos permite visibilizar nuestros emprendimientos y apoyarnos entre nosotras. Es un orgullo poder ser parte de este proceso, porque era algo que muchas queríamos, pero no se había logrado antes", señaló.

En esa línea, explicó que emprender en la provincia presenta múltiples barreras. "Muchas veces el acceso a financiamiento depende del tipo de emprendimiento, y eso complejiza aún más el proceso. Además, las mujeres tenemos otras responsabilidades, como la familia o el trabajo, lo que hace más difícil avanzar", indicó.

Respecto a su experiencia personal,

agregó que comenzó a emprender hace tres años, a raíz de una situación de salud. "Antes trabajaba de forma dependiente, pero tuve que buscar una alternativa que me permitiera seguir adelante, aportar a mi familia y también ayudar a otras personas desde mi experiencia", relató.

PROYECCIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO

En cuanto a sus proyecciones, el gremio busca impulsar acciones concretas como la realización de ferias que integren distintos rubros y no solo aquellos tradicionalmente visibilizados.

"Hoy en día las ferias están muy enfocadas en ciertos rubros, como la artesanía, y hay otros que no se consideran. La idea es que todos los rubros tengan el mismo espacio", explicó Quirante.

Asimismo, proyectan desarrollar instancias de capacitación y educación financiera, consideradas herramientas clave para fortalecer los emprendi-

LEVANTAR UNA ORGANIZACIÓN PROPIA ERA FUNDAMENTAL PARA CONTAR CON UN ESPACIO QUE REPRESENTA Y POTENCIE A LAS MUJERES, PERMITIÉNDONOS NO SOLO CRECER EN NUESTROS NEGOCIOS, SINO TAMBIÉN GENERAR UN CAMBIO REAL EN EL TERRITORIO"

GREYS QUIRANTE
PRESIDENTA DE LA ORGANIZACIÓN

mientos y mejorar sus oportunidades de crecimiento.

Más allá de lo productivo, desde la organización destacan la importancia de avanzar en mayor participación de las mujeres en espacios de incidencia. "Levantar una organización propia era fundamental para contar con un espacio que represente y potencie a las mujeres, permitiéndonos no solo crecer en nuestros negocios, sino también generar un cambio real en el territorio", afirmó.

En esa línea, la dirigente subrayó el sentido colectivo de la iniciativa. "La idea es apoyarnos y sostenernos juntas entre mujeres que viven la misma experiencia", concluyó.