

Fecha: 21-03-2026
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: PHB y Salcobrand expertos en salud e higiene bucal

Pág.: 8
 Cm2: 401,2
 VPE: \$ 3.991.211

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

> Salcobrand

> salcobrand.cl

La importancia de la salud oral

PHB y Salcobrand expertos en salud e higiene bucal

El cuidado oral trasciende lo físico. Con el enfoque "Time to Care", PHB y Salcobrand impulsan una rutina que equilibra salud y autoestima.

La boca no es sólo una parte funcional del cuerpo, psicológicamente influye en la seguridad, la sociabilidad y la autoestima. PHB mantiene su esencia basada en la ciencia y evoluciona para estar más conectada al consumidor, entendiendo que la sonrisa comunica aceptación y genera un bienestar emocional y psicológico. Cuidar de uno mismo empieza por la boca, pero la salud no es estática, y cambia a lo largo del tiempo debido a factores ambientales, sociales, biológicos y culturales. Cada etapa presenta desafíos vinculados al estrés y hábitos de vida, exigiendo un cuidado adaptado.

Hoy la clave de la salud bucal



radica en el cuidado integral de la boca. Por ello, es fundamental utilizar una pasta dental que contenga los niveles adecuados de flúor para proteger y fortalecer el esmalte. Asimismo, el uso de seda dental o cepillos

interdentales es indispensable, considerando que un cepillo tradicional solo limpia cerca del 60% de la superficie.

Ante estos retos, PHB Time To Care presenta cuatro gamas innovadoras que atien-

den necesidades fisiológicas y emocionales. **So-Confident** no solo previene la caries, sino que ofrece efecto blanqueador con Pearl Effect; **So-Balanced** equilibra la microbiota con Aloe Vera; **So-Calm** brinda cuidado oral relajante con lavanda y camomila, y **So-Young Forever** actúa contra el envejecimiento con sistema Antiox. Este compromiso se extiende al planeta con **So-Eco**, un cepillo de origen vegetal con mango y envase reciclable.

Hoy Chile se posiciona como un referente gracias a programas como CERO, Sembrando Sonrisas y Más Sonrisas para Chile, los cuales promueven una cultura preventiva. En línea con esto, Salcobrand trabaja para impulsar un cambio de paradigma: pasar de una odontología reactiva a una prevención activa. Esto se logra mediante contenido educativo y orientación directa en locales para asegurar el bienestar a largo plazo.