

Ventas de autos nuevos desaceleran su alza en abril, pero suman mejor inicio de año desde 2023

Las ventas de autos nuevos volvieron a subir en abril, pero a un ritmo menor que el mes anterior. Según informó la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), en base a datos del Registro de Vehículos Motorizados dependiente del Registro Civil, la comercialización de vehículos nuevos y medianos totalizó 27.572 unidades, representando un alza interanual de 5,5%.

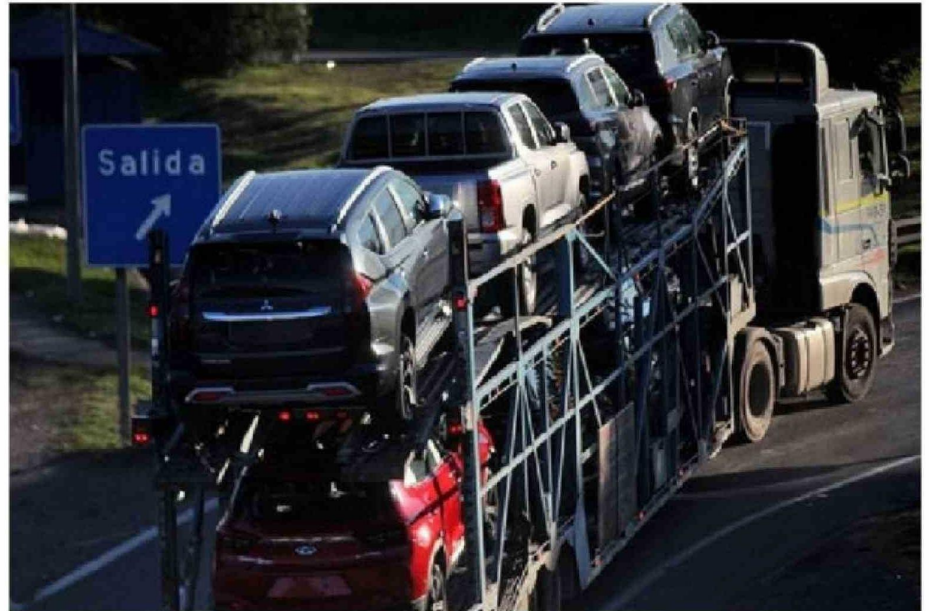
El incremento fue menor al 6,1% registrado en marzo, mientras que las unidades vendidas estuvieron apenas por sobre las 27.358 anotadas en dicho mes, con lo que, sin embargo, lograron su mayor nivel desde diciembre, cuando se comercializaron 29.577 unidades.

Sumando el resultado abril, en lo que va del año se han comercializado 102.549 unidades, su nivel más alto desde 2023, y equivalente a un aumento 5,7% en comparación con igual período de 2025.

La Anac indicó que el aumento de 2026 se ha dado “pese a un escenario local de rezago frente a la recuperación de otros bienes durables, pero con una mejora en los indicadores de salarios reales, condiciones crediticias más favorables y unas tasas de interés más bajas que han reactivado al sector, mientras en el apartado internacional el sector continúa marcado por mayor volatilidad energética, tensiones geopolíticas y consumidores más sensibles al costo de operación de los vehículos”.

En lo particular, añadió “el alza internacional en los precios del petróleo y su efecto sobre los combustibles ha impulsado la evaluación de los compradores por tecnologías más eficientes o electrificadas, tanto a nivel global como en Chile”

Por ejemplo, dijo, este mayor interés por soluciones de menor consumo también



se observa en la Unión Europea, donde las inscripciones de vehículos eléctricos anotaron 723.704 unidades entre enero y marzo, con un crecimiento de 26,2% y registrando récord trimestral para dicha zona. Mientras que China alcanzó una participación histórica de vehículos de nuevas energías que superó el 60% el mes pasado y Brasil cerró un primer trimestre con estos modelos representando casi una quinta parte de su mercado.

En este escenario, señaló la Anac “la preferencia de los consumidores chilenos se alinea con la experiencia internacional”. Aun así, sostuvo que “las ventas nacionales siguen lejos de los máximos históricos observados en ciclos anteriores, lo que confirma una recuperación rezagada que podría acelerarse a medida que la inversión retorne a nuestro país, aumente la

confianza en el consumidor y en las empresas, y continúe la mejora en condiciones crediticias y tasas de financiamiento automotriz”.

En el desglose por segmentos, los SUV alcanzaron 55.169 unidades y avanzaron 16,6% en lo que va del año; las camionetas totalizaron 20.968 unidades y subieron 5%; los vehículos de pasajeros llegaron a 16.865 unidades y retrocedieron 7,1% cediendo parte de su espacio a los SUV; y los vehículos comerciales sumaron 9.547 unidades, con un descenso de 17,5%.

De este modo la participación de mercado de los SUV subió de 51,1% a abril de 2025 a 53,8% al mismo mes de 2026.

En abril las tres marcas más vendidas en el mercado local siguieron siendo Toyota, Suzuki y Hyundai con una participación de 9%, 7,7% y 6,6% respectivamente.