



DISPONIBLE EN
EMOLTV, ESTE
PROGRAMA ES
CONDUCTO POR
IGNACIO
FRANZANI Y
ANTICIPA LAS
CONVERSACIONES
DE LA TERCERA
EDICIÓN DEL
SUMMIT FUTURO
SOSTENIBLE.

María Olivia Recart: “Invertir en sostenibilidad es crecer en el futuro”



María Olivia Recart, directora de empresas y presidenta de Comunidad Mujer, estuvo esta semana en el programa y destacó un factor clave para avanzar en sostenibilidad empresarial: la diversidad. “Las empresas que lo hacen mejor (en sostenibilidad) tienen estructuras de gobiernos corporativos que son mucho más diversas, gente que viene de distintas partes, de distintas nacionalidades, religiones, culturas”, asegura.

También dice estar convencida de que “invertir en sostenibilidad es crecer en el futuro” y que para avanzar en esa línea es fundamental mayor confianza a nivel social.

En ese sentido, cree que un paso relevante que dio el país fue su ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), pues esto permitió “compararnos con países que tienen estándares más altos que los nuestros; Esto es como el salto alto, que te suben la marca cada vez, y nos tenemos que esforzar en saltar más alto. Y eso es bueno porque te tira, te va llevando a ser mejor”.

Julio García: “La transparencia no genera problemas, construye puentes”

En el segundo episodio de esta semana, Julio García, gerente de Sostenibilidad de Novandino Lito, destacó el vínculo entre sostenibilidad, transparencia e innovación. “La transparencia no genera problemas, por el contrario, construye puentes para poder ir conversando, viendo las preocupaciones, ir abordando las percepciones e ir trabajando también en aquellos aspectos que es necesario mejorar”, señala.

En su mirada, la sostenibilidad tiene mucho que ver con la mirada de largo plazo y, por lo tanto, con la innovación.

“Creemos que es muy importante el tema de la innovación, de cómo a nivel nacional se pueden reforzar los incentivos para que las empresas innoven, adopten nuevas tecnologías, hagan mucho pilotaje y puedan optar por cuestiones que a veces parecen desafiantes, en que el gasto no se paga. En el fondo, cómo desde las políticas públicas se generan los impulsos necesarios para apuntar a métodos, formas de hacer que son distintas, que nos permiten apuntar a un menor uso de recursos naturales, apuntar en el sentido correcto de tener producciones más responsables”, añade.

