

El futuro sostenible es ahora

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales y sociales, las empresas e inversionistas tienen una oportunidad única para liderar el cambio hacia un futuro sostenible. La integración de criterios ESG no sólo es una responsabilidad ética, sino también una estrategia empresarial inteligente que puede generar beneficios a largo plazo para todos. Sin embargo, recientemente, a nivel mundial, han surgido críticas y resistencias hacia estos criterios, lo que sin duda es un grave error estratégico para las empresas que lo reconsideren o decidan ignorarlo.

En este contexto, Hispanoamérica y, en particular, Chile, enfrenta desafíos significativos en la implementación de prácticas ESG. La falta de infraestructura adecuada, la desigualdad social y la gran dependencia de industrias extractivas son algunos de los obstáculos a superar. No obstante, estos desafíos también presentan oportunidades para la creatividad, innovación y el desarrollo sostenible. Las empresas que adoptan prácticas ESG pueden mejorar su reputación, atraer inversionistas responsables y acceder a nuevos mercados. Además, la implementación de estrategias sostenibles puede conducir a una mayor eficiencia operativa y a la reducción de costos a largo plazo. De hecho, las empresas que han optado por un enfoque sostenible han demostrado resiliencia y crecimiento sostenido.

Una tendencia creciente en la región es la adopción de tecnologías limpias, como la electromovilidad y la transición hacia energías renovables. Chile, con su abundante recurso solar y eólico, tiene el potencial de convertirse en un líder mundial en energía limpia. Según el último reporte de Generadoras de Chile, el 70% del total de la electricidad producida en el país en 2024 fue generado por energías renovables, la cifra más alta desde que hay registro. Este crecimiento reafirma el compromiso del país con la sostenibilidad, sino que también representa una ventaja competitiva clave en un mer-

cado global.

Otra tendencia importante es la creciente demanda de transparencia y rendición de cuentas. Los consumidores y los inversionistas exigen cada vez más información sobre las prácticas ambientales y sociales de las empresas. Un estudio colaborativo de "Empresas Sumando Valor 2024", con participación de Pacto Global, reveló un aumento del 42% en los reportes de sostenibilidad publicados respecto al año anterior. Este crecimiento está impulsado por regulaciones como la Norma de Carácter General (NCG) 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que obliga a las empresas supervisadas a divulgar información sobre sostenibilidad y gobierno corporativo.

Es fundamental que las empresas e inversionistas entiendan que no se trata solo de cumplir con regulaciones o responder a la presión social, sino de aprovechar una oportunidad para liderar el cambio hacia un futuro más sostenible y equitativo. Ignorar estas tendencias no solo implica un retroceso en materia de sostenibilidad, sino también un riesgo financiero significativo. En Pacto Global hemos constatado que la colaboración entre el sector privado, el gobierno y la sociedad civil es esencial para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta la sostenibilidad. Juntos, podemos construir un mundo en el que el éxito económico vaya de la mano con el bienestar social y la protección del planeta, porque las empresas que no se suban al carro de la sostenibilidad simplemente están destinadas a desaparecer.



MARGARITA DUCCI

Directora Ejecutiva
Pacto Global Chile, ONU