

Fecha: 17-03-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: Tecnología, medios y telecomunicaciones: las tendencias que transformarán al sector durante 2024

Pág.: 19
 Cm2: 641,4
 VPE: \$ 5.683.593

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad:  Positiva

Tecnología, medios y telecomunicaciones: las tendencias que transformarán al sector durante 2024



La importancia de la reducción de la huella de carbono, el auge de la inteligencia artificial generativa y una disminución en el uso de datos de banda ancha, son algunas de las proyecciones del último informe de Deloitte para esta industria a nivel global.

En un contexto marcado por la transformación digital y el desarrollo tecnológico, conocer el impacto de las tendencias globales tanto en empresas como en los consumidores del sector de tecnologías, medios y telecomunicaciones (TMT) es clave para asegurar un desarrollo en la línea de la innovación.

"A medida que avanzamos en el 2024, la capacidad de transformación de la inteligencia artificial generativa (IA Gen), los imperativos de sostenibilidad y los nuevos paradigmas de ingresos pueden dar forma al panorama de TMT", asegura Fernando Gaziano, socio líder de TMT en Deloitte Chile, sobre las conclusiones del informe "Predicciones TMT 2024", realizado por la consultora.

Dentro de los resultados del estudio destacan el auge del mercado de la IA Gen, la importancia de que las empresas de telecomunicaciones potencien un enfoque sustentable para reducir su huella de carbono, el auge de los servicios de streaming para entretenimiento de los consumidores y una baja en el uso promedio de datos de banda ancha.

¿La era de la máxima conectividad?

Si bien el mercado chileno de telecomunicaciones se enfrenta a su mejor momento en líneas de Internet con la irrupción del 5G -que registró más de tres millones de conexiones en 2023, según cifras de la Subsecretaría de Telecomunicaciones-, el informe detalla que durante el último tiempo se ha registrado un cambio en el comportamiento de los consumidores, generando una disminución en el uso promedio de

datos de banda ancha por hogar, lo que apunta a que algunos consumidores podrían tener toda la capacidad de banda ancha que necesitan este año.

Así, de acuerdo al análisis realizado por Deloitte, al menos un 90% de las aplicaciones más utilizadas no exigirán tasas de bits más altas en 2024, algo que, a juicio de Gaziano, crea un desafío para los proveedores de Internet, que deberán buscar la forma de diferenciarse priorizando estrategias que no solo se basen en la velocidad de conexión. "Tendrán que trabajar sobre otros atributos y posiblemente la confiabilidad sea uno de los principales a destacar", puntualiza.

Se trata de una tendencia que responde "principalmente al término de la pandemia y al retorno de más del 60% de la fuerza laboral a la presencialidad", explica Ricardo Seguel, director del Magíster en Ciberseguridad de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Sustentabilidad e IA

El auge en el desarrollo e implementación de la inteligencia artificial ha centrado la atención en la evolución y el despegue que esta alcanzará a lo largo del 2024. Un hecho en línea con lo constatado por Deloitte mediante una encuesta realizada a las 50 mayores compañías de software empresarial, donde todas aseguraron que este año esperan ofrecer productos que contendrán inteligencia artificial generativa en su interior, por lo que la consultora prevé que durante este año el gasto empresarial en esta tecnología crecerá un 30%, desde los US\$ 16 mil millones estimados en 2023.

Pese a esto, Gaziano advierte que, aunque más del 70% de las empresas está experimentando con IA Gen, menos del 20% están dispuestas a gastar más en ella. "Puede ser por el alto costo inicial, sumándose además a la falta de comprensión de cómo integrarla en los procesos existentes y las preocupaciones sobre la seguridad y la privacidad de los datos que se manejen", sostiene Luz María García, gerente general de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI), quien destaca los beneficios que su uso puede traer para las empresas, permitiéndoles optimizar y acelerar los procesos creativos, además de automatizar tareas que son repetitivas y complejas.

Otra de las tendencias identificadas por el análisis es la necesidad del sector TMT de contar con operaciones más sostenibles, pues aunque las telecomunicaciones representan

actualmente el 2% de las emisiones a nivel mundial, si no quieren duplicarlas para 2030, deben trabajar en acciones como el cierre de cables de cobre y las redes inalámbricas 3G o el recambio a flotas eléctricas de servicio.

"Localmente varias de las compañías proveedoras de Internet están cambiando sus redes de cobre más antiguas por fibra óptica, esto implica no solo un mejor servicio para sus clientes sino también una reducción en el consumo de energía", afirma Gaziano, agregando que en el caso de las empresas de telefonía, a partir de este año se abrirán más opciones sustentables con el apagado de la red 2G y la optimización del espectro para profundizar las de cuarta y quinta generación. Ahí, el desafío será la gestión de los clientes que aún usan la antigua tecnología "para asegurarse de no dejar a nadie desconectado", dice.

En ese sentido, García indica que el país cuenta con políticas públicas que permiten capitalizar la fibra a través de múltiples operadores e incluso diversos estudios de la OCDE lo sitúan entre los 10 países con mayor despliegue de fibra óptica en el mundo, por lo que coincide en que el desafío es llevar conexión de alta velocidad a todo el territorio.

Para Seguel, los desafíos también tienen que ver con la velocidad en que se están desmantelando las redes sin uso que generan contaminación visual. A su juicio, "mientras no haya una normativa efectiva que obligue a reducir las emisiones, este 2% no variará mucho en el tiempo".