

nando a la ciudadanía a la incertidumbre sobre el futuro de sus beneficios más básicos..

*Cynthia Campos Gómez, Fundación para el Progreso*

## **Desempleo: articular mercado laboral y academia es clave**

●La última tasa de desocupación llegó a 8,9%, con más de 925 mil personas desempleadas. A su vez, la ocupación informal subió a un 26,5% a nivel nacional, llegando en algunas regiones por sobre el 30%.

Sumado a estas preocupantes cifras, emerge también el fenómeno del subempleo -trabajadores sobrecalificados- lo que comienza a ser una señal preocupante en el mercado laboral chileno. En la otra vereda, estudios indican que más de un 11% de trabajadores están subcalificados, es decir, personas que carecen de la formación que su puesto requiere.

Ambos fenómenos tienen un impacto directo en la productividad: se desaprovecha el capital humano formado y, al mismo tiempo, el mercado laboral queda con vacantes sin cubrir

por falta de competencias específicas.

El desafío no es solo crear más empleos, sino conectar de mejor manera la formación académica con las necesidades del mercado. Universidades, centros de formación técnica, institutos profesionales y empleadores deben dialogar. Ajustar mallas, anticipar nuevas competencias y fortalecer la reconversión laboral es fundamental. Sin esa articulación, Chile seguirá formando personas para trabajos que no encuentran y dejando empleos disponibles para perfiles que todavía no existen..

*Eduardo Marín, gerente general de Trabajando.com*

## **Diseñar lo público en tiempos de inteligencia artificial**

●Trámites confusos, plataformas poco intuitivas, espacios urbanos que desorientan y servicios excluyentes dan cuenta de una deuda persistente: la escasa incorporación del Diseño como herramienta estratégica en políticas públicas.

En tiempos en que la inteligencia artificial promete modernizar esta ges-